



ECONOMIE

L'AGRICULTURE

biologique en mediterranee

18-19-20 OCT. 2015
natexpo
Paris Nord Villepinte Hall 7

Le salon professionnel des produits biologiques, écologiques et des compléments alimentaires



FOCUS

**AGRICULTURE DE
DEMAIN**
les talents tech&bio



Assurance
Multirisque

Elevage Aquacole

Pisciculteurs, Aquaculteurs !

La multirisque aquacole,
une solution d'assurance
adaptée à votre activité



Conchyliculture

Pisciculture Continentale



Carcinoculture en Mer ou étangs



Pisciculture Marine



www.saa.dz

Agroligne

www.agroligne.com

L'info en continue...

LE MAROC SE MET AU VERT

THE MOROCCO TURN GREEN

L'agriculture biologique au Maroc est en pleine mutation notamment avec le plan « Maroc Vert ». Ce plan sans précédent de 9 Mds de DH sur 10 ans est ambitieux et porte déjà ces fruits. Le Maroc et la France sont des partenaires privilégiés dans l'agriculture biologique.

La France est d'ailleurs le premier client du Maroc, la France de son côté aide le Maroc dans l'élaboration de certification bio avec des standards internationaux et elle certifie ses surfaces à l'aide de ces organismes de certifications.

En France le marché est florissant avec un CA de 5Mds € mais paradoxalement il se développe lentement. Les circuits courts par exemple ne semblent pas avoir envie de se développer à grande échelle et préfère se développer localement alors que la demande est là.

Faire de l'agriculture responsable et bio est louable mais n'oublions pas que le but premier est de nourrir près de 7 Mds d'individus il faut par conséquent que la production se développe plus rapidement.

The Morocco organic agriculture is transforming with the « Morocco Green » Plan.

This 10 years plan of 9 Billions DH starts provide results. Morocco and France have a privileged partnership in organic agriculture.

France is the first Morocco 's client, she helps Morocco to produce organic certification with international standards and she authenticates the organic soil with her certification 's companies.

In France the organic market represents a turnover of 5 billions € but grow slowly. The short circuits (producer to consumer) for example don't have the will to grow at a big scale and prefer to grow locally while the demand is here.

Make organic agriculture is laudable but we must not forget that the purpose is to feed nearly 7 billions of people. The production needs to grow up faster.

E.Charif

Economie

4. L'agriculture biologique en méditerranée
5. Quand le Maroc se met au vert
8. Le bio en Algérie
10. Le bio en France

FOCUS

18. Agriculture de demain : les talents tech&bio mettent à l'honneur 15 exploitations à la pointe de l'innovation en agriculture biologique

Où se rencontrent-ils

26. RAPID RESTO

Quiz

28. DAMA
31. CHEFA INGREDIENTS
33. FLANDERS BEST
33. PASFIL

Bilan des salons

34. SALON SIPSA
39. SALON PAMED

Siège social :
17, Rue le Pelletier
75009 Paris
contact@agroligne.com

Editeur :
E.Charif

Directeur de la publication :
E.Charif

Rédaction-Information :
F.Sheriff / S.kocher

Coordination internationale :
Fara Sheriff

Information-Promotion :
H.iskounen / H.mokdes / R.chouit /
N.kheilil / Y.chekouche / S.kocher

Maquette & mise en page :
Athmane YACEF
creaprestige.contact@gmail.com

**Représentation
France :**
Contact : Agroligne
17, Rue le Pelletier
75009 Paris
Tél : +33 6 43 1 870 06
Email : contact@agroligne.com

Algérie :
Contact : Drim Services
Tél. : +213 21 31 93 36/37
Fax. : +213 21 30 17 42
Email : contact@agroligne.com

Maroc :
Contact : A.Houneida
E-mail : contact@agroligne.com

Tunisie :
Contact : Tarek Mamy
E-mail : contact@agroligne.com

Espagne :
Contact : Imanol Arriazu Rosales
E-mail : contact@agroligne.com

Abonnement-Promotion-Publicité :
Tarifs abonnement :
France 74 euros HT, (comprenant
6 numéros + prestations annexes)

ISSN : 0249-020X
Dépôt légal : à parution
Commission paritaire n° 0212T79437



L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE EN MEDITERRANEE

L'agriculture biologique est un système de gestion holistique de la production qui favorise la santé de l'agrosystème, y compris la biodiversité, les cycles biologiques et les activités biologiques des sols (FAO).

L'agriculture biologique se définit, d'abord et avant tout, comme une méthode de culture et d'élevage qui se pratique en harmonie avec la nature. La valeur d'un produit biologique est donc liée à l'ensemble des principes qui ont permis sa production.

"Biologique" est un terme d'étiquetage indiquant que les produits ont été obtenus dans le respect de normes de production biologique et certifiées comme telles par un organisme ou autorité d'inspection dûment constitué.

L'agriculture biologique repose sur les principes pratiques suivants: utiliser le moins possible d'apports de l'extérieur, et éviter l'emploi d'engrais et pesticides de synthèse, et sans OGM (Codex Alimentarius en 1999).



Le marché des produits issus de l'agriculture biologique s'est considérablement accru sur la dernière décennie, avec une multiplication par quatre du chiffre d'affaires au niveau mondial (Agence BIO, 2011). La croissance à deux chiffres a néanmoins subi un léger ralentissement entre 2008 et 2009 du fait de la crise économique. Le marché mondial, qui a progressé de 7,9 % en 2009, a atteint

près de 54,0 Md\$ en 2009 et 60 Md\$ en 2010. L'essentiel de la consommation (95 % des ventes) est réalisée au niveau de l'Union européenne et des Etats-Unis (Al-Bitar, 2010). La surface mondiale cultivée en bio est estimée à 37,5 millions d'hectares, occupée par 1,8 millions d'exploitations agricoles certifiées en 2009.

En Méditerranée, l'agriculture biologique couvrait près de 4,5 millions d'hectares et 150 000 producteurs en 2009 (Agence BIO, 2011). Plus des deux tiers des terres cultivées en bio se trouvent dans trois pays : l'Espagne (1,65 M ha), l'Italie (1,12 M ha) et la France (850 000 ha). La Turquie (383 000 ha), la Grèce (327 000 ha) et le Portugal (158 000 ha) affichent également des surfaces en forte croissance. Au sud de la méditerranée, la Tunisie (175 066 ha) arrive en tête avec son ambitieux programme de développement du bio. Elle est secondée de loin par l'Egypte (56 000 ha). Le Maroc (17030 ha), l'Algérie (623 ha) et la Libye commencent à peine à s'intéresser à la production agricole bio, avec des surfaces très modestes.



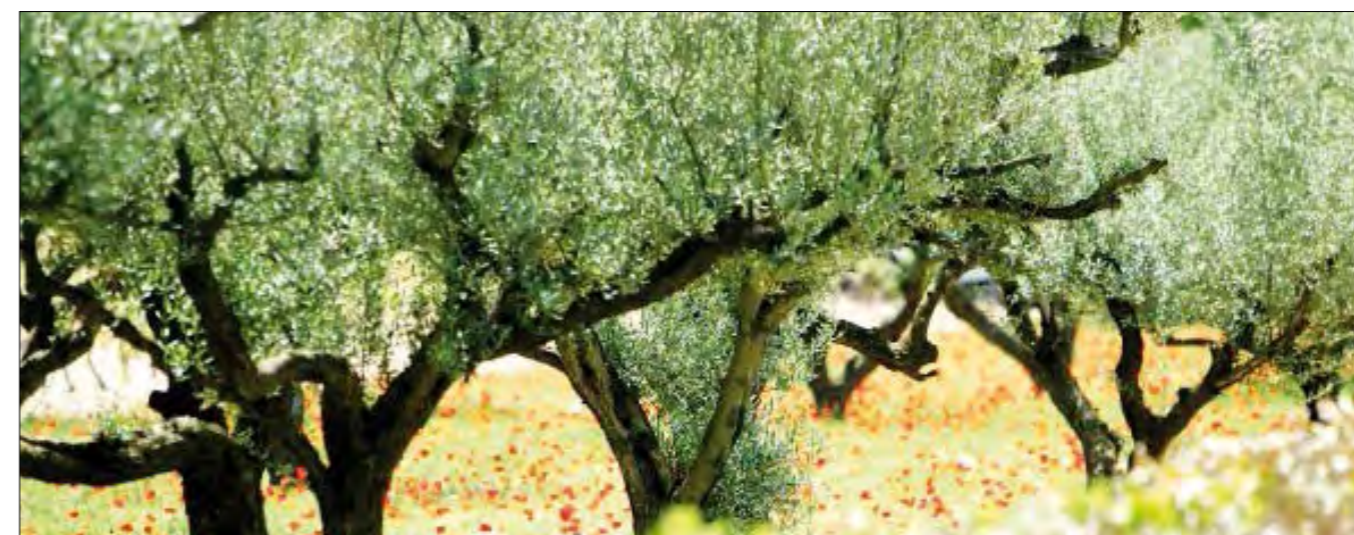
Quand le Maroc se met au vert

Au Maroc, il y'a principalement 2 types de produits biologiques :

- Les produits de plantes aromatiques et médicinales (PAM).
- Les produits de plantes cultivées.

Types de production	Espèces fruitièresE	spèces Maraichères	Espèces PAM
Cultivées	Oranger, clémentinier, olivier, pommier, prunier, vigne, noyer	Tomate, poivron, melon, aubergine, carotte, courgette, haricot	Câprier, safran, verveine, henérosa, lavande, jasmin, citronnelle
Non Cultivées	Arganier	-	Romarin, thym, sauge, cumin, origan, coriandre...

Source : Fellah Trade



Champs d'olivier à Oudja

Types de production	Superficie (ha)	Régions de production
Agrumes	400	Marrakech, Taroudant, Beni Mellal
Olivier	1800	Azzemour, Agadir, Marrakech
Câprier	350	Fès
Maraichage	980	Marrakech, Taroudant, Agadir

Source : Fellah Trade



Les oranges Maroc "late" de la région Agadir

Les clémentines "Nour" de la région de Rabat

Citron bergamotte aussi appelé Limonette de Marrakech

Les superficies pour l'agriculture biologique sont encore faibles si on enlève les plantations sauvages d'Arganier (400 000 ha) et des PAM (200 000 ha). Elles sont aujourd'hui de 17 000 ha ce qui représente à peu près 120 exploitations agricoles.

L'agriculture Marocaine est bio par définition, en effet les agriculteurs marocains qui ont souvent des petites exploitations n'ont pas les moyens d'acheter des pesticides, alors ils cultivent leurs terres avec des méthodes plus traditionnelles.

Le Maroc conscient des enjeux a lancé en 2011 le plan « Maroc vert » avec pour horizon 2020, 40 000 ha de culture bio. Le plan s'articule autour de 4 axes majeurs :

Axe 1 : Développement de la composante recherche-développement

Axe 2 : Amélioration des conditions de valorisation, de commercialisation et des promotions des produits sur le marché intérieur

Axe 3 : Développement et promotion de la filière à l'exportation

Axe 4 : Amélioration des conditions cadre de la filière



L'état marocain subventionne les petits producteurs en investissant notamment dans des unités de production et aussi en prenant en charge une partie (70%) des frais de certification. L'investissement prévu est de l'ordre de 9Mds de DH sur 10 ans. A ce titre le Maroc a mis en place un label bio qui est encore balbutiant certains se tournent alors vers des certificateurs étrangers qui sont très chers mais cela reste une condition essentielle pour s'ouvrir aux marchés à l'international qui reste exigeant en terme de normes.

Parmi les organismes certificateurs étrangers au Maroc on trouve



4 produits représentent la majorité des exportations



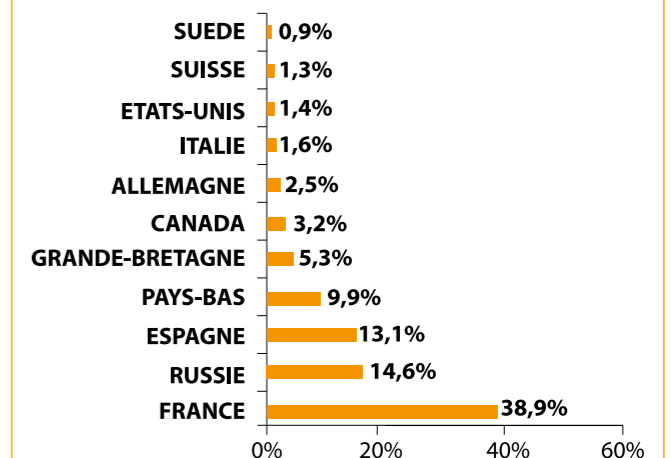
Tomates

Courgettes

Navel (orange)

La France est le premier client du Maroc pour les produits issus de l'agriculture biologique, l'Espagne se situe en troisième position.

Principaux pays importateurs de produits agroalimentaires frais du Maroc (2007 - 2013)



Paradoxalement, le premier marché européen qu'est l'Allemagne importe peu, or la demande est très forte. Cela peut s'expliquer par le fait que l'Allemagne est pionnière dans l'agriculture biologique avec plus de 1 Millions Ha. Néanmoins les opérateurs marocains ne négligent pas ce marché et se donnent les moyens pour investir et augmenter des marchés plus importants.

Il y a un autre pays en pointe dans l'agriculture bio au Maghreb c'est la Tunisie

La Tunisie est le 2ème pays exportateur d'Afrique de pays bio en termes de valeurs, c'est par exemple le 3ème pays producteur mondial d'huile d'olive bio derrière l'Espagne et l'Italie. La superficie des terres agricoles est estimée à 400 000 Ha mais la demande intérieure étant faible et les produits chers 80 % des produits bio sont exportés. De plus la certification coûte cher et doit être renouvelé tous les 6 mois. Les exportations s'élèvent à 120 M de dinars tunisiens. Et les produits bio représentent une part de plus en plus importante dans les exportations.

Le produit phare est la dattes à destination de l'Allemagne principalement.



Le secteur du bio européen est le deuxième au monde (26 Md\$ en 2009) avec la prééminence des pays comme l'Allemagne (5 Md d'euros), la France (3 Md d'euros), le Royaume-Uni (2 Md d'euros) et l'Italie (1,5 Md d'euros). Les surfaces biologiques sont passées de 5,4 millions ha en 2001 à 9,3 M ha en 2009 (Hulot, 2011). La Suisse est considérée comme le principal marché européen du bio (1,75 Md\$) hors de l'UE. Les données comparatives concernant les surfaces,

les productions et les débouchés de l'agriculture biologique en Méditerranée doivent être mises en perspectives avec les efforts institutionnels des Etats en matière d'organisation des filières, de certification-labellisation et de financement à travers notamment les aides à la conversion. Ces politiques s'inscrivent souvent dans des démarches plus globales d'approches intégrées de promotion des instruments publics en faveur du développement durable (Cheriet et al., 2010).

Le bio en Algérie

En Algérie, il existe un nombre important de produits agricoles réalisés dans des conditions **extensives** et qui peuvent être assimilés à des produits biologiques car leur processus de production réunit dans sa quasi intégralité les conditions exigées par l'agriculture biologique. Les systèmes de production

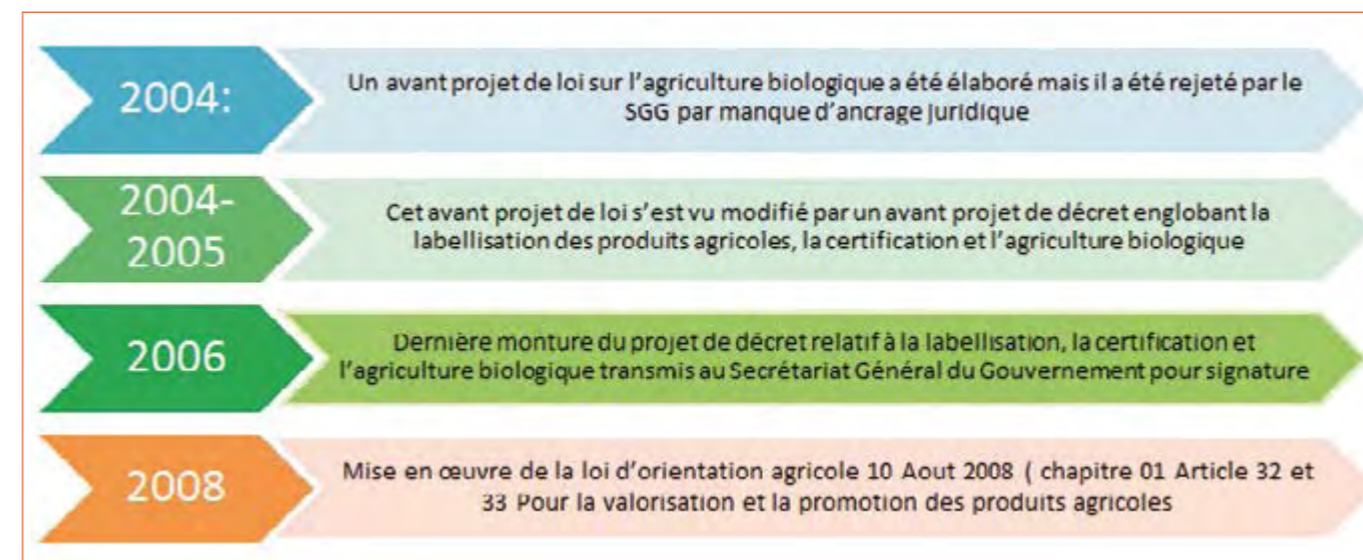
pratiqués sont extensifs (moins 7% de la superficie totale reçoit des intrants chimiques). En Algérie, l'agriculture biologique est une activité nouvelle. Le secteur reste marginalisé et dépourvu d'organisation. L'information sur le secteur de l'agriculture biologique reste très fragmentée.

Quelques chiffres sur les superficies et productions agricoles biologiques

Société	Produits (et quantités)	Superficies certifiée (ha)	Organisme certificateur	Marché
ONCV	Vin 772 hl	204.5	Ecocert (Tunisie)	Hôtel, restaurants, magasin spécial
SAEX	Olive de table 17834 qx + Huile d'olive 104 hl	418	Ecocert (Tunisie)	Grossiste Détaillant
Ass. producteurs Bio	Dattes Deglet Nour	155,75	Ecocert (Roumanie)	Marché local, Exportateurs
Sarl Bionoor	Dattes Deglet Nour 3960 t	40	Qualité France	France Epicerie Fine, restaurant
Sarl biodatte	Dattes, fruits	306	Ecocert	France, Allemagne



Evolution du cadre institutionnel



L'Algérie est le pays qui enregistre le plus grand retard en matière de développement de l'agriculture biologique. Une très faible surface s'est convertie depuis les années 2000 grâce à l'implication de jeunes agriculteurs dynamiques, ayant souvent des relations avec la diaspora algérienne établie en France. C'est le cas dans le secteur phoenicole, qui a vu ses premières dattes biologiques certifiées grâce à une entreprise créée par un Français d'origine algérienne et résidant en France. L'évolution récente des surfaces converties en bio alerte sur leur faiblesse. Cela s'explique en grande partie par le manque de politique nationale claire de soutien en faveur de cette agriculture biologique, d'autant plus que comme au Maroc, il existe des surfaces importantes de culture biologique non certifiée.

Dans un article publié par Docteur Lamara HADJOU, maître de conférences en sciences économiques à l'université de Tizi-Ouzou (Algérie) où une réflexion autour des perspectives de développement de l'agriculture biologique a été faite de nombreux points ont été soulevés :

Le potentiel de développement de l'agriculture biologique est important car les retards d'intensification de l'agriculture conventionnelle en Algérie, offrent de nombreux « raccourcis » pour des conversions rapides de surfaces importantes. En termes de pratiques culturales, il est indéniable que les exigences de l'agriculture biologique sont en phase avec les pratiques

de l'agriculture traditionnelle et avec le savoir-faire ancestral en termes de respect environnemental et de gestion des ressources. Elle offre aussi des perspectives importantes en termes de valorisation et de débouchés à l'export, à la fois pour de nombreux produits mais aussi en termes d'exploitations agricoles dans des contextes spécifiques (zone de steppes, de montagnes ou sahariennes). Cette valorisation est aussi compatible avec des démarches qualitatives tournées vers la mise en valeur des produits de terroir, notamment via les indications géographiques.

Néanmoins, de nombreuses difficultés sont à l'origine des faiblesses que connaît le secteur de l'agriculture biologique en Algérie. Il s'agit surtout de l'absence d'une stratégie nationale de soutien en faveur de l'agriculture biologique, elle-même imputable à un retard en termes de stratégie nationale en faveur des approches de développement durable. La réglementation ne s'est adaptée que récemment et les organismes de certification. Locaux sont inexistant. Les organismes de formation et de vulgarisation sont très peu engagés sur ce thème de l'agriculture biologique. Du côté des producteurs, il faut relever quelques initiatives qui peinent à se développer en raison de leurs réticences, de manque de savoir-faire et d'organisation, et du faible soutien des institutions et de l'administration locale. Le marché local est inexistant et les circuits d'exportation sont assez complexes, notamment pour les petits agriculteurs isolés.

Le bio en France

Le bio en France est un marché de niche qui représente tout de même 5 Mds €

Voici quelques chiffres clés :

Au 31 décembre 2014

Acteurs de la Bio	Surfaces Bio
5,6% des fermes françaises 66 000 emplois (UTA) ↑ +4 % /2013 7% des emplois agricoles	1,12 millions d'hectares ↑ +5 % /2013 970 000 ha certifiés bio +4 % /2013 (500 000 ha en 2007)
12 919 transformateurs distributeurs et importateurs ↑ +3 % /2013	148 000 ha en conversion +14 % /2013
39 385 opérateurs ↑ +4 % /2013 (18 380 en 2007)	4,14 du territoire agricole (2% fin 2007) De fortes différences régionales et par filière
Marché	
5 milliards € ↑ +10 % /2013 Près de 9 Français sur 10 ont consommé bio en 2014 dont 6 sur 10 régulièrement (au moins une fois par mois)	2,5% du marché alimentaire français Plus de 10% pour le lait (en valeur) Près de 20% pour les oeufs (en valeur)

Source : Agence Bio

Voici comment sont réparties les différentes exploitations françaises :

Les exploitations bio sont diversifiées. Parmi les 26 466 fermes engagées en bio en 2014 :

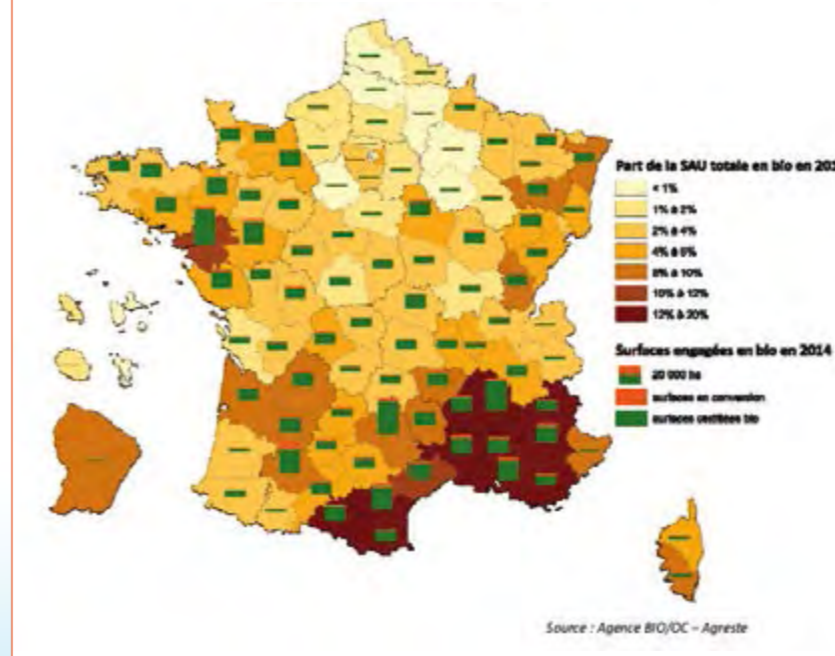
- 64% avaient des surfaces toujours en herbe et/ou des cultures fourragères,
- 37% cultivaient des céréales, oléoprotéagineux ou légumes sec dont environ 30% à titre principal,
- 41% produisaient des fruits et/ou des légumes frais, dont plus de la moitié à titre principal
- 19% avaient des vignes, dont 85% à titre principal,
- 7% produisaient des plantes à parfum, aromatiques et médicinales (PPAM) dont plus du tiers à titre principal,
- 36% pratiquaient l'élevage :
 - 22% avaient un troupeau bovin (laitier ou allaitant), soit 3 élevages bio sur 5
 - 10% avaient un élevage de monogastriques (porcs ou volailles),
 - 6% avaient un élevage ovin (laitier ou allaitant) et 3% un élevage caprin.

Source : Agence Bio

Comme on le voit sur ce tableau, les cultures bio en France sont très diversifiées, elles couvrent tout le spectre de l'agriculture des cultures fourragères à l'élevage même si certaines cultures dominent par

rapport à d'autre comme les cultures fourragères (64%) qui sont très importantes. Sans surprise les régions ayant une part importante de cultures bio sont situées dans le sud et le sud-est de la France.

Part des surfaces bio et en conversion dans le territoire agricole de chaque département en 2014



Source : Agence BIO/OC - Agreste

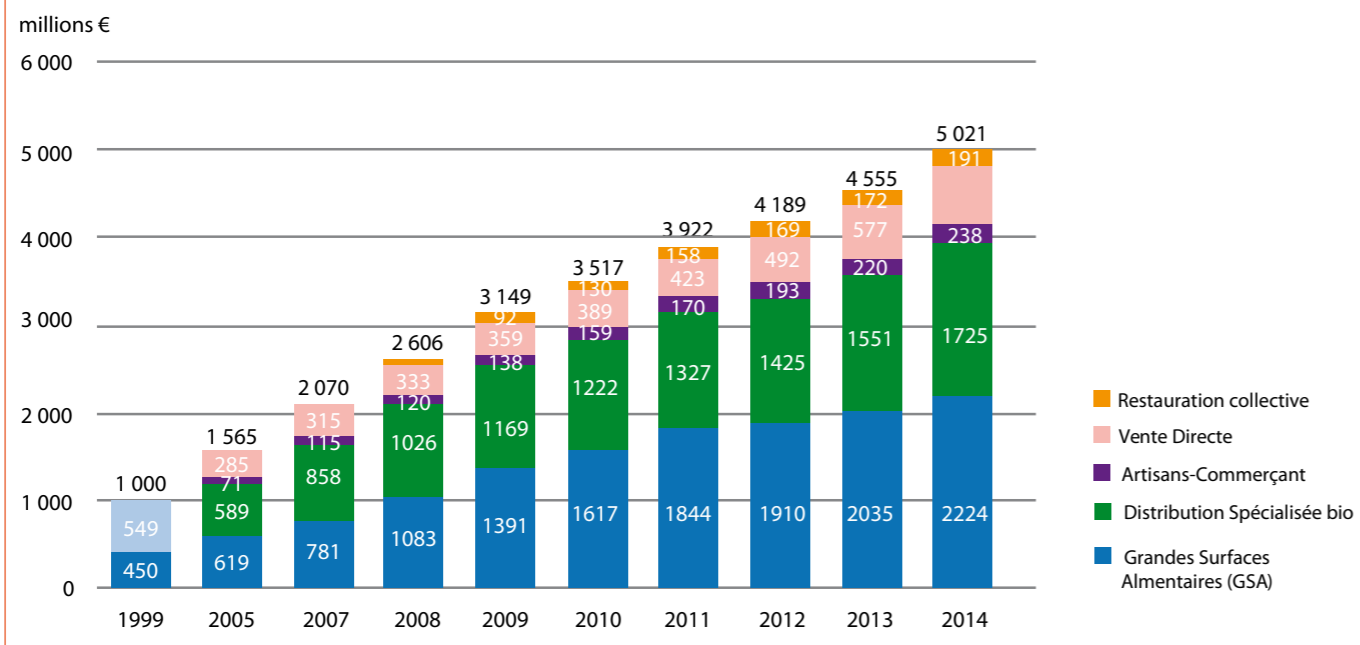
Ce marché qui pèsent 5 Mds € est réparti comme suit :

- Consommation à domicile : 4, 83 Mds € (en progression de 10 % par rapport à 2013)
- Achats de produits bio servis en restauration : 191 M € HT (+11 % par rapport à 2013)

Il ne représente malgré tout que 2,5% du marché alimentaire total autant dire que sa marge de progression est énorme.

Pour s'en convaincre il suffit de regarder le chiffre d'affaire par réseau de distribution

Evolution du chiffre d'affaires bio par circuit de distribution de 1999 à 2014 (en millions €)



Sources : Agence BIO/AND-I-2015

Et en part de marché par réseau de distribution

Millions €	2011	2012	2013	2014	Croissance 14/13	Parts de marché 2014
Grandes Surfaces Alimentaires (GSA)	1 844	1 910	2 035	2 224	9,3%	46%
Distribution Spécialisée bio en réseau	950	1 078	1 212	1 365	12,6%	28%
Distribution Spécialisée bio indépendante	377	347	339	361	6,4%	7%
TOTAL Circuit Bio	1 326	1 425	1 551	1 725	11,3%	36%
Artisans-Commerçants	170	193	220	238	7,8%	5%
vente directe	423	492	577	643	11,5%	13%
TOTAL	3 764	4 020	4 383	4 830	10,2%	100%
Restauration collective	158	169	172	191	11,0%	
Total général	3 922	4 189	4 555	5 021	10,2%	

Sources : Agence BIO/AND-I-2015

Comme on peut le voir sur ce tableau c'est la grande distribution qui tire son épingle du jeu (46%) car les supermarchés sont partout et proposent de plus en plus de produits bio, les réseaux spécialisés sont

parfois plus dur à trouver notamment en province. A noter toutefois que la vente directe représente une part de marché de 13 %, les circuits sont promis à un bel avenir.

Détaillons maintenant les produits consommés par les ménages par circuit de distribution

Répartition des achats des ménages pour leur consommation à domicile de produits biologiques par catégories et par circuit

Stade de détail Millions €	2012	2013	2014	GSA	Magasins spécialisés bio	Artisans commerçants	Vente directe	Croiss. 14/13	Appro. ext.
Fruits	-	353	383	124	171	5	83	8,6%	43,0%
Légumes	-	368	400	104	166	4	127	8,7%	21,4%
TOTAL A - FRUITS ET LEGUMES FRAIS	661	722	784	228	337	8	211	8,6%	32,0%
Lait	269	273	290	233	47	-	10	6,2%	1,0%
Produits laitiers	316	333	364	214	94	2	55	9,4%	2,9%
Oeufs	237	253	267	166	86	3	12	5,7%	1,1%
Viande bovine	169	181	205	132	11	32	30	13,2%	-
Viande porcine	63	66	66	35	14	8	10	1,1%	-
Viande agneau	37	38	42	18	3	11	9	7,9%	-
Volaille	122	130	145	74	43	3	24	11,0%	-
Charcuterie salaison	76	84	96	63	30	2	2	14,5%	9,4%
TOTAL B - CREMERIE VIANDES FRAICHES ET TRANSFORMEES	1 289	1 359	1 475	934	330	60	152	8,6%	1,7%
Mer-Saurisserie - Fumaison	80	94	98	77	11	9	1	5,2%	68,5%
Traiteur	109	119	131	60	70	2	-	9,9%	20,7%
Surgelés	68	72	74	63	7	4	-	3,3%	71,0%
TOTAL C - TRAITEUR, MER, SURGELE	257	284	303	199	88	15	1	6,7%	48,5%
TOTAL D - BOULANGERIE PATISserie FRAICHE	324	346	361	133	161	44	23	4,4%	11,0%
Epicerie Sucrée	469	510	590	234	331	5	9	13,8%	54,9%
Epicerie Salée	395	430	499	236	258	1	4	15,9%	49,6%
Boissons Végétales	70	73	86	41	44	-	1	16,9%	33,3%
Jus de fruits & de légume, BRSA	125	138	152	106	39	-	6	10,0%	78,1%
TOTAL E - EPICERIE ET BOISSONS SANS ALCOOL	1 059	1 151	1 316	617	672	7	20	14,3%	54,1%
Vins tranquilles et auters	413	503	572	106	135	103	228	13,7%	0,3%
Cidres, Bières et autres boissons alcoolisées	17	19	20	7	3	1	8	4,7%	11,5%
TOTAL F - BOISSONS ALOCCOLISEES	430	522	591	113	138	104	236	13,4%	0,6%
TOTAL GENERAL	4 020	4 383	4 830	2 224	1 725	238	643	10,2%	24,4%

Sources : Agence BIO/AND-I-2015

En fait en fonction des produits achetés, les circuits de distribution ne sont pas logés à la même enseigne.

Dans les fruits et légumes bio, les magasins spécialisés bio sont les premiers circuits de distribution.

Les GSA sont premières en ce qui concerne la crèmerie



La vente directe s'est spécialisée dans le secteur du vin



Enfin les artisans commerçants sont spécialisés dans la viande ainsi que le pain et la farine.

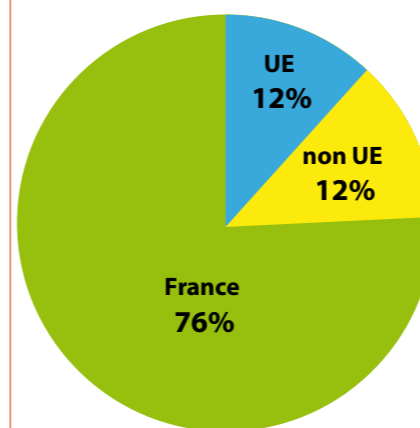


Bien que 76 % des produits bio consommés en France, près de la moitié des importations est constitué de produits exotiques et de spécialités gastronomiques non produites en France.

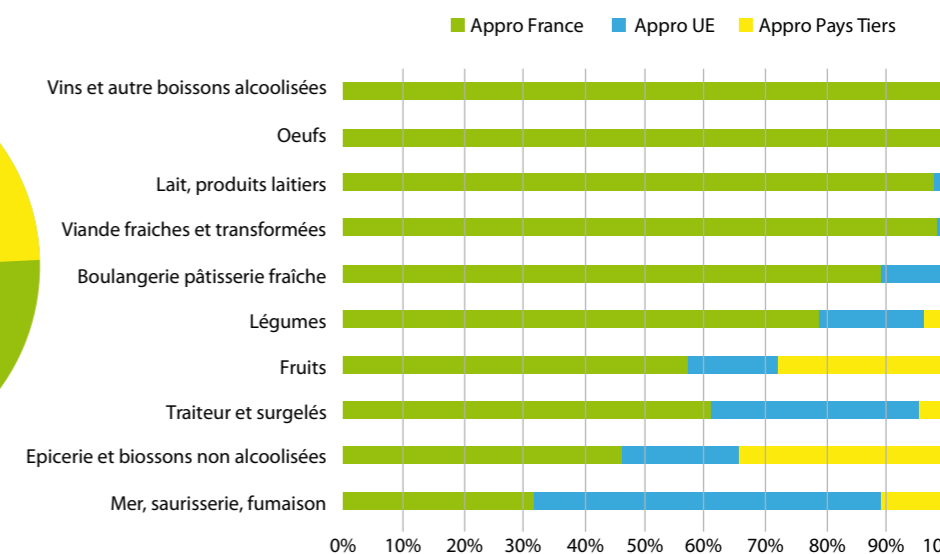
1/5 des produits importés sont très peu disponible en France mais avec des perspectives d'augmentation de l'offre française à moyen terme.

Enfin, un tiers sont des achats extérieurs relais et complément de gamme.

Les origines des produits consommés en France (en valeur)



Origine des approvisionnements selon les produits bio en 2014

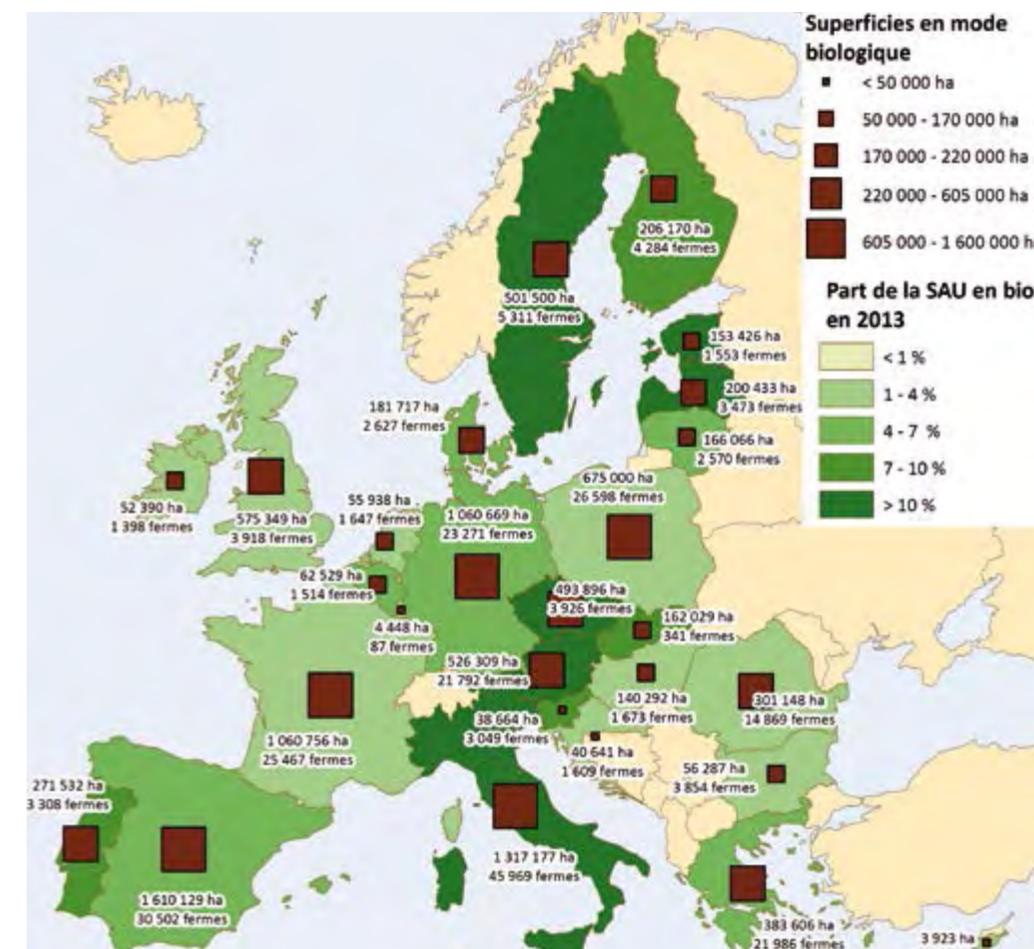


Sources : Agence BIO/AND-I-2015

Concernant les autres pays européens

Les cultures biologiques se développent de plus en plus en Europe que se soient en termes de surfaces ou en nombre d'exploitation comme le montre cette carte :

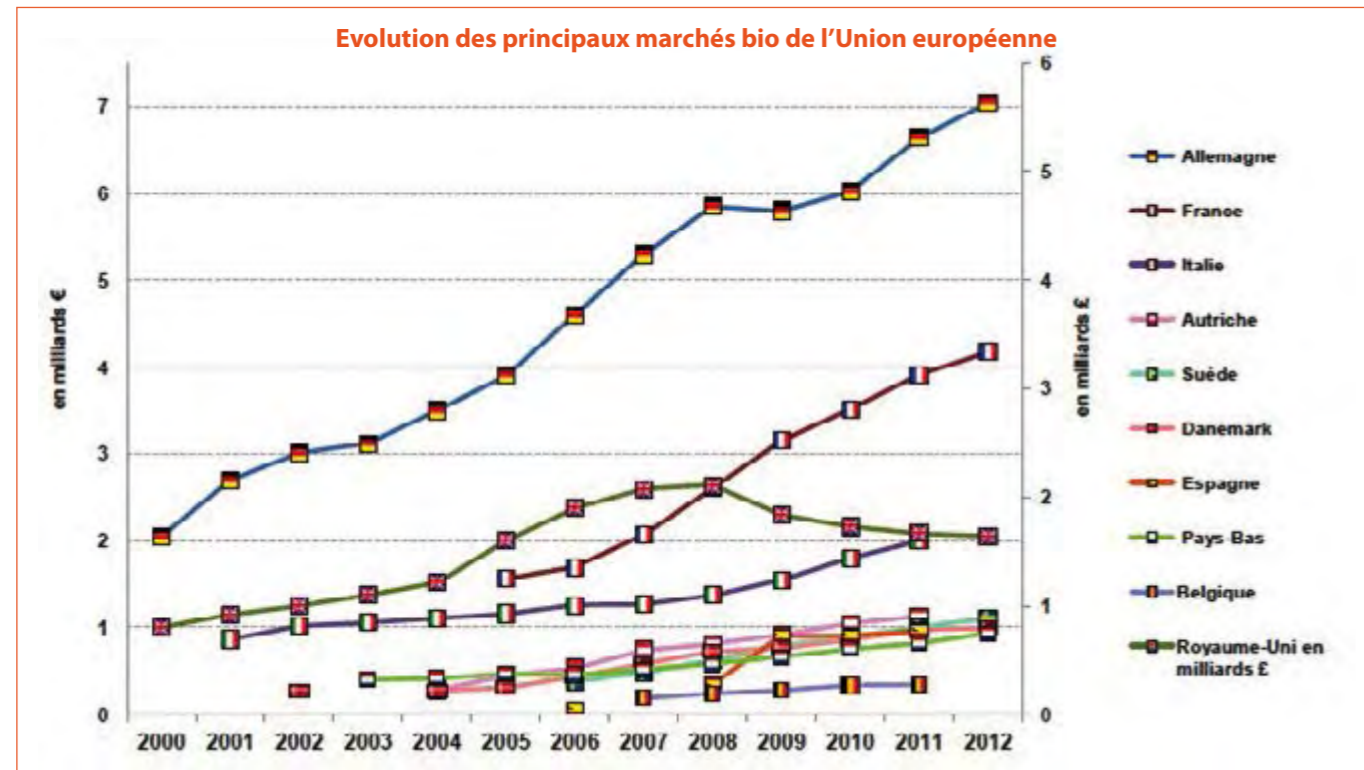
Superficies cultivées en bio (certifiées et en conversion), nombre d'exploitations bio, et part de la SAU totale en bio dans l'Union européenne



Sources : Agence BIO d'après différentes sources européennes - 2013

Sources : Agence BIO d'après différentes sources européennes - 2013
N.B En £ pour le marché du Royaume-Uni et en € dans les autres pays.

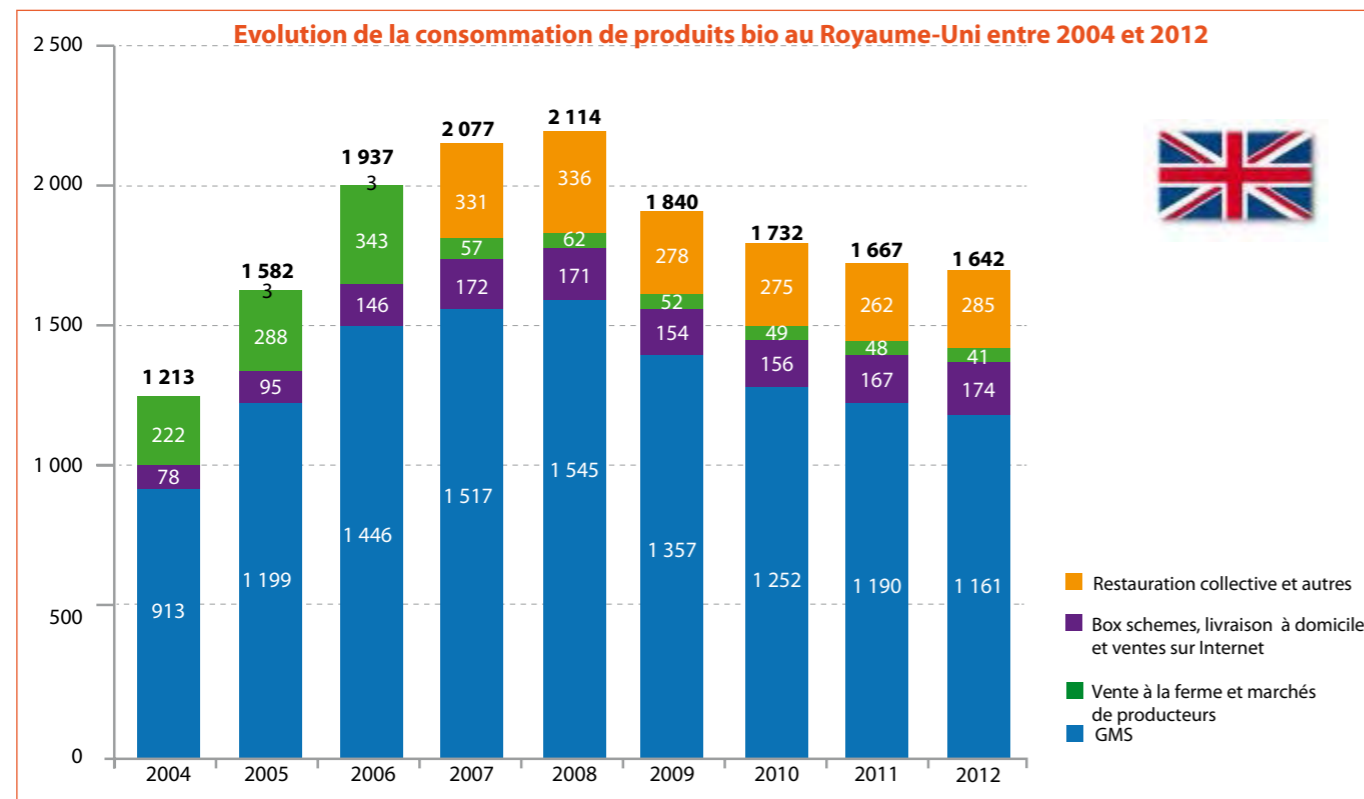
De même en termes de parts de marché le bio ne cesse de percer dans tous les pays



Sources : Agence BIO d'après différentes sources européennes - 2013
N.B En £ pour le marché du Royaume-Uni et en € dans les autres pays.

Sans surprise l'Allemagne est leader sur le marché suivi par la France. A noter que l'Angleterre est le seul pays où le marché régresse depuis 2008.

Ce tableau le montre plus précisément :



Sources : Agence BIO d'après Soil Association - 2013
Consommation de produits bio (millions de £)

On voit également que les principaux canaux de distributions (surtout la vente directe) ne cessent de baisser excepté la vente sur internet.



Exemple de magasin bio à Londres

Des circuits de distribution plus ou moins diversifiés et structurés

- En France, Allemagne, pays-Bas et Italie, les circuits de distribution sont relativement diversifiés. En Italie, la restauration collective est un débouché important aux côtés des magasins spécialisés, de la vente directe sous différentes formes avec, en particulier, le développement des groupes d'achat familiaux (Biobox), l'agritourisme et, dans une moindre mesure, la grande distribution.
- Au Royaume-uni, au Danemark, en Suède, en

- Finlande, en Belgique et, à un degré moindre, en Autriche, La grande distribution domine nettement. En Espagne et dans les Pays d'Europe Centrale et Orientale, la bio se développe à partir des ventes sur les marchés, des petits magasins, plus ou moins spécialisés, et avec l'arrivée progressive de la grande distribution.
- Au Portugal, la distribution spécialisée est le principal circuit de distribution des produits bio.

Les Talents italiens proposent des Technologies d'avant-garde pour le développement du packaging. Les "excellence" du savoir faire italien de la créativité à l'imprimerie, vous supportent et vous distinguent.

BRANDING AND CORPORATE IDENTITY
info@pavandesign.com

INCI-FLEX
PREPRESS SOLUTIONS FOR PACKAGING
info@inciflex.it

EUROINK
Encres pour la Flexographie et pour l'Héliogravure
info@euroink.it

jolly plastic
technical polyethylene film extrusion
mail@jollyplastic.com



les Talents Italiens

DESIGN, TECHNOLOGIES ET COMPÉTENCES POUR VOTRE PACKAGING

AGRICULTURE DE DEMAIN

LES TALENTS TECH&BIO METTENT À L'HONNEUR 15 EXPLOITATIONS À LA POINTE DE L'INNOVATION EN AGRICULTURE BIOLOGIQUE



Ces professionnels, issus de toute la France, se démarquent par leurs savoir-faire et leurs résultats, mis à l'épreuve par un diagnostic précis de leur exploitation (IDEA - Indicateurs de Durabilité des Exploitations Agricoles). Invités sur le Salon les 23 et 24 septembre prochains à Bourg-lès-Valence (Drôme – Rhône-Alpes) pour présenter leurs pratiques innovantes, les 15 Talents Tech&Bio 2015 exposent également leurs savoir-faire dans des vidéos visibles sur le site de l'événement : www.tech-n-bio.com

Des diagnostics sur le terrain

Les 15 lauréats sont issus d'une sélection rigoureuse effectuée par les experts de réseaux des chambres d'agriculture et de leurs partenaires. Ils ont ensuite été désignés à l'issue du diagnostic IDEA effectué sur leurs exploitations par des étudiants de la Licence ABCD (Agriculture Biologique Conseil et Développement) et dont les résultats ont été analysés avec soin. Cette étude a, en effet, servi de base à la sélection pour décerner les récompenses.

Des projets innovants partout en France

Les 15 lauréats Talents Tech&Bio 2015 utilisent des

méthodes biologiques et alternatives tout en obtenant des résultats techniques et économiques proches de ceux obtenus en agriculture conventionnelle. Ils disposent de systèmes de production comparables aux systèmes communs et la taille de leurs exploitations ainsi que leurs types de productions sont représentatifs de leur région d'implantation.

Ces cultivateurs, éleveurs, viticulteurs, etc. de différentes régions de France ont décidé d'adopter des méthodes agricoles biologiques pour produire en préservant l'environnement. Certains n'utilisent plus d'amendement, de traitements phytosanitaires ou irrigation, d'autres ont recours aux huiles essentielles, etc.

Tech&Bio : la mise en valeur d'une agriculture performante

Les Talents Tech&Bio de la performance durable répondent à 3 objectifs principaux, ils permettent de :

- démontrer que l'agriculture biologique est une agriculture performante et novatrice,
- de valoriser les bonnes pratiques d'agriculteurs et d'agricultrices engagées dans la bio
- et de favoriser les retours d'expériences et les échanges entre agriculteurs.

Tech&Bio : le rendez-vous incontournable d'un secteur en plein essor

Tech&Bio 2015 constitue un rendez-vous incontournable pour tout connaître de l'actualité agricole alternative et notamment bio, en plein essor partout dans le monde. En France, la barre des 1,1 million d'hectares de terres bio a été franchie en 2014, soit +4 % vs 2013, hissant le pays au 3e rang européen en termes de surfaces bio. Le nombre de fermes bio a également augmenté de +4 %, pour atteindre près de 26 500 exploitations travaillant en bio.

Cette hausse de la production répond à la demande des consommateurs : en 2014, le marché bio a augmenté de +10 % par rapport à 2013, pour atteindre 5 milliards d'euros. Près de 9 Français sur 10 ont consommé bio, dont 6 sur 10 au moins une fois par mois. Dans le monde, le marché des produits biologiques a presque quadruplé en 10 ans, atteignant plus de 50,5 milliards d'euros en 2014.

Julien TATON

Culture de céréales et d'oléagineux

La ferme du Quart Pichet à Saint Albain

Julien Taton produit, sur 130 hectares, principalement des céréales à paille et des oléagineux dont le soja,

qu'il transforme en farine et en tourteaux pour en améliorer la plus value. La particularité de cette ferme réside dans la manière dont sont conduites les cultures. En effet, l'agriculteur n'a plus recours à la fertilisation, à l'amendement, aux traitements phytosanitaires ni à l'irrigation.

Il a décidé de pratiquer les "techniques culturales simplifiées" (semis direct, peu voire pas de labour, etc.) en concomitance avec sa conversion en bio, poussant ainsi fortement la technicité de son exploitation.

Éric GOBARD

Agriculteur céréalier

Ferme de Chantemerle à Aulnoy

L'exploitation de M. Gobard est le support d'une étude menée par le CNRS et l'UPMC (Université Pierre et Marie Curie) concernant l'impact de l'agriculture biologique sur les fuites d'azote. Une thèse a notamment été réalisée sur le sujet. Pour cela, l'exploitation est actuellement maintenue mixte (53 % bio / 47 % conventionnelle en surface) avec des parcelles bio et classiques instrumentées en bougies poreuses par le CNRS depuis 3 ans.

Une dérogation lui est accordée pour cette mixité des cultures de blé pour la durée de ce suivi expérimental. D'ici 2-3 ans, l'intégralité de l'exploitation passera en bio.





Yves DIETRICH

Viticulture et arboriculture Scherwiller

L'exploitation de M. Dietrich se situe au centre Alsace au piémont des Vosges. Son exploitation compte 18 hectares en viticulture et comporte les 9 variétés classiques alsaciennes. 6 hectares sont dédiés à l'arboriculture avec 3 espèces distinctes : les quetsches, les cerises, et les mirabelles.

M. Dietrich ne s'arrête pas à l'agriculture biologique, il a également adopté des pratiques naturelles inspirées de l'agriculture biodynamique et de la phytothérapie homéopathique. Le but étant de réduire au maximum l'utilisation du cuivre en le remplaçant par l'utilisation d'huiles essentielles.

La formule est simple : quelques gouttes d'orange amère, de pamplemousse et de propolis appliquées directement sur les feuilles des vignes. En limitant l'utilisation de cuivre, cet agriculteur préserve la biodiversité qui répond à ses attentes : un sol vivant. Ses essais sont actuellement suivis par l'INRA.

Édouard ROUSSEAU

Élevage et cultures - Saint-Germain-de-Marencennes

Édouard Rousseau reprend la ferme familiale en 1998 et la convertit immédiatement en bio. Pour lui, la diversité passe avant tout : sur 190 hectares, il cultive 17 cultures,

principalement du grain pour l'alimentation humaine et des légumineuses, et élève 10 brebis.

Son épouse a également créé un atelier de fabrication et vente de pain.

L'adaptation du matériel agricole à ses pratiques innovantes et la recherche du meilleur équilibre entre agronomie et commercialisation font partie des défis qu'il relève.

Pierre-Luc PAVAGEAU

Éleveur bovin lait et viande

GAEC des Marzelles à Boussay -

L'exploitation totalise une surface de 195 ha dont : 141 ha de prairies, 22 ha de mélange céréalière autoconsommé, 24 ha de maïs fourrage et 8 ha de Luzerne. M. Pavageau élève 75 vaches pour le lait, engraisse 6 bœufs laitiers et 36 mères charolaises pour l'engraissement de 12 à 15 bœufs sur 36 mois. La ferme a développé une autonomie fourragère avec rendement annuel maximisé grâce aux mélanges graminées / légumineuses complexes qui assurent une production plus régulière sur l'année, notamment en automne et début d'été.

L'élevage est peu sujet aux maladies grâce au fonctionnement du sol par chaulage, aération des prairies et stimulation de la vie microbienne par fumier apporté en avril pour assurer une bonne structure en sol limoneux et lutter contre les rumex et pissenlits.

L'exploitation s'appuie également sur la prévention, la recherche d'immunité, et les médecines alternatives (aroma et phyto-thérapie) : contrôle de la qualité du colostrum, température de lait des veaux, absence de lait antibiotique pour les veaux, paille de bois pour la mamelle, paillage soigné, entretien des chemins...

Georges GUEZENOC

Légumes diversifiés Kerlouan

Georges Guezenoc cultive 87 ha de légumes diversifiés (endives, échalotes, choux, pois) et 77 ha de céréales (triticale, blé, orge, maïs). Il n'utilise pas d'irrigation, procède au recyclage de l'eau utilisée pour le forçage de l'endive, n'applique quasiment pas de traitements, est titulaire de la Certification Global Gap pour les déchets avec obligation de recyclage et de sécurité sanitaire et valorise ses déchets de culture.

Denis VALENTIN – EARL Les champs bio

Valentin Grandes cultures Beausemblant

L'exploitation s'étend sur près de 99 hectares, dont 15 en zone de captage Grenelle.

Les grandes cultures (blé, maïs, soja, colza, luzerne et tournesol) occupent 91,2 hectares et 7,5 ha sont dédiés à l'arboriculture (pommiers, abricotiers, cerisiers). L'exploitant s'investit dans la recherche et dans l'expérimentation.

D'une part, il travaille depuis 9 ans en partenariat avec l'ISARA (Institut Supérieur d'Agriculture et d'Agroalimentaire Rhône-Alpes) sur les « Technique Culturelle Simplifiée ».

D'autre part, il utilise une technique bien à lui pour lutter contre l'hoplocampe : des assiettes blanches et gantes disposées dans les parcelles d'arbres fruitiers utilisées comme moyen de lutte biologique sur pommiers. Denis Valentin a créé, avec 7 autres agriculteurs, un GIEE, groupement d'intérêt économique et environnemental.

Le GAEC des Cordiers

Élevage et cultures

Saint Jean-de-Chevelu

Loïc Bertrand, Charly Chaumon et Pierre-Antoine Nguyen sont les 3 associés du GAEC des Cordiers. Ils élèvent 80 vaches de race Tarine pour produire du lait biologique. Ce lait est valorisé en tomme, emmental et raclette IGP de Savoie.

Cette exploitation a su se diversifier très rapidement tout en se développant dans le domaine de l'agriculture biologique. Il est à noter aussi que la présence de l'IGP pour les fromages de Savoie représente un atout considérable sur le plan économique, mais que cela pousse également les éleveurs à être très performants quant à la qualité de leur lait. Cette envie et ce besoin de qualité ont suscité



Siège social : Zone d'activités Bou-sâada 28001 Algérie
Tél. : (035) 52 40 25 / Fax : (035) 52 40 89
www.groupekheidri.com
Service commercial : 0561 64 91 77



l'envie d'être autonome pour l'alimentation du bétail. Cela représente une force pour l'entreprise qui réduit considérablement ses coûts d'intrants.

**Christophe GRAYON Viticulture
EARL Le Clos des Monts à Boudes**

Christophe Grayon exploite 4,5 ha de vignes qu'il vend à 60% en vente directe et à 40% par des circuits courts. Il a opté pour l'enherbement des vignes et ne pratique aucun retournement du sol. Le gîte et la table d'hôte créés par la femme de M. Grayon accueille chaque année plus de 1500 personnes.

**GAEC du Bouquet Savoyard
Production de légumes et de fleurs
coupées Sévrier**

En 2009, les 3 associés de cette petite exploitation de 3,5 ha ont relevé le défi de convertir en bio leur exploitation de légumes cultivés sous serre et en plein champ.

Rigueur et organisation ont permis d'accroître les rendements depuis la conversion ! Commercialisés exclusivement en vente directe (vente à la ferme, marchés), les légumes n'ont pas vu leur prix augmenter. La production de fleurs coupées (arums et pivoines principalement), vendues à la ferme et à plusieurs fleuristes locaux, assure un revenu lors des périodes creuses pour le maraîchage en fin d'hiver. Cette exploitation est un exemple réussi de maraîchage bio sur petite surface, aux portes d'Annecy.

**Philippe NOUVELLON
Bovins viandes, céréales et prairies Parisot**

Philippe Nouvellon et son associé Luc Devienne gèrent une exploitation polyculture-élevage bovins à viandes. Depuis novembre 2014, il a mis en route son méthaniseur qui produit actuellement 50 kWh/an d'électricité pour 75 kWh de chaleur, ce qui lui permet de chauffer sa maison et des habitations avoisinantes. La méthanisation représente une innovation pour l'exploitation, car elle donne la possibilité de développer,



d'une part, une nouvelle activité rentable dans le long terme pour l'exploitation grâce à des contrats de vente d'électricité avec EDF, mais également d'accueillir des groupes de professionnels sur la ferme pour présenter le fonctionnement du méthaniseur.

Pour alimenter le méthaniseur, Philippe utilise les ressources disponibles sur sa ferme, c'est-à-dire le fumier de bovins, l'ensilage d'herbe et déchets de céréales achetés. Ces matières utilisées représentent un volume de 2000 T/an.

Hervé et Samuel SOLIGNAC Éleveur Caprin

Hervé et Samuel Solignac gèrent en GAEC une exploitation caprine laitière. Avant leur passage en Bio, le troupeau des Solignac était dessaisonnalisé. La conversion a remis en question leur système, les hormones de maîtrise des cycles étant interdites. Ils ont alors décidé de relever le défi de maintenir la production dessaisonnalisée en pratiquant l'insémination artificielle sur chaleur naturelle, pratique totalement novatrice sur un troupeau à grande échelle.

Hors saison, un traitement lumineux est mis en place (photopériodisme), corrélé par la suite à la réintroduction des boucs.

Sur les 300 chèvres, environ 285 auront les chaleurs déclenchées, ce qui est un très bon taux. Les chaleurs et donc les mises-bas sont ainsi encore plus regroupées qu'en élevage saisonné.

Grâce à cela, le GAEC représente 70% des récoltes de lait de chèvre bio en hors saison de Lémance. Ils participent au développement de la demande auprès des consommateurs.

**Arlette Martin - GAEC du Pré des Poiriers
Élevage et cultures Noyers sur Jabron**

Le GAEC du Pré des Poiriers est certifié en agriculture biologique depuis 16 ans et dégage aujourd'hui une notoriété pour ses produits et ses pratiques.

Arlette Martin, son mari et son fils ont toujours l'objectif d'atteindre un maximum d'autonomie en réduisant au minimum les intrants.



La première étape a donc été d'atteindre l'autonomie alimentaire, mais la production en viande demande une alimentation équilibrée et de qualité pour obtenir des agneaux de bonne qualité bouchère. Ils ont commencé avec une conduite très extensive du troupeau, puis ont développé une technique qui leur a permis un engraissement des agneaux beaucoup moins coûteux : les graines germées.

La germination des graines augmente leur teneur en vitamines et en minéraux, elle remplace les compléments que l'on rajoute habituellement dans la ration. Les céréales sont produites sur la ferme et amenées à germer pour leurs bienfaits nutritifs, mais aussi pour leur meilleure digestibilité.

Dominique Truc
Élevage et culture de céréales

La Ferme du Forest Montbrand

Le système de Dominique Truc est basé sur une autonomie maximale. L'activité principale est la production de farine et de pain bio, mais l'exploitant cherchant à diminuer ses intrants au maximum, a implanté une production de vaches allaitantes.

Les vaches produisent la matière organique dont les terres ont besoin, les déchets de céréales (trie et son de farine)

sont mangés par les vaches. Ensuite, l'environnement de l'exploitation offre à M. Truc l'occasion de réaliser son propre bois de chauffage pour son four à bois (boulangerie) et il arrive même à en valoriser une partie tout en entretenant le paysage. Une autonomie réfléchie qui permet une économie importante.

Damien OLIVIER Éleveur bovin lait
La Rocque

L'élevage compte 42 vaches laitières, élevées en autonomie alimentaire avec une surface de 60,50 ha en herbe d'une grande diversité végétale (ray-grass anglais, trèfle, fétuque, chicorée, paturin, luzerne, trèfle violet, trèfle blanc, dactyle, fétuque, planti).

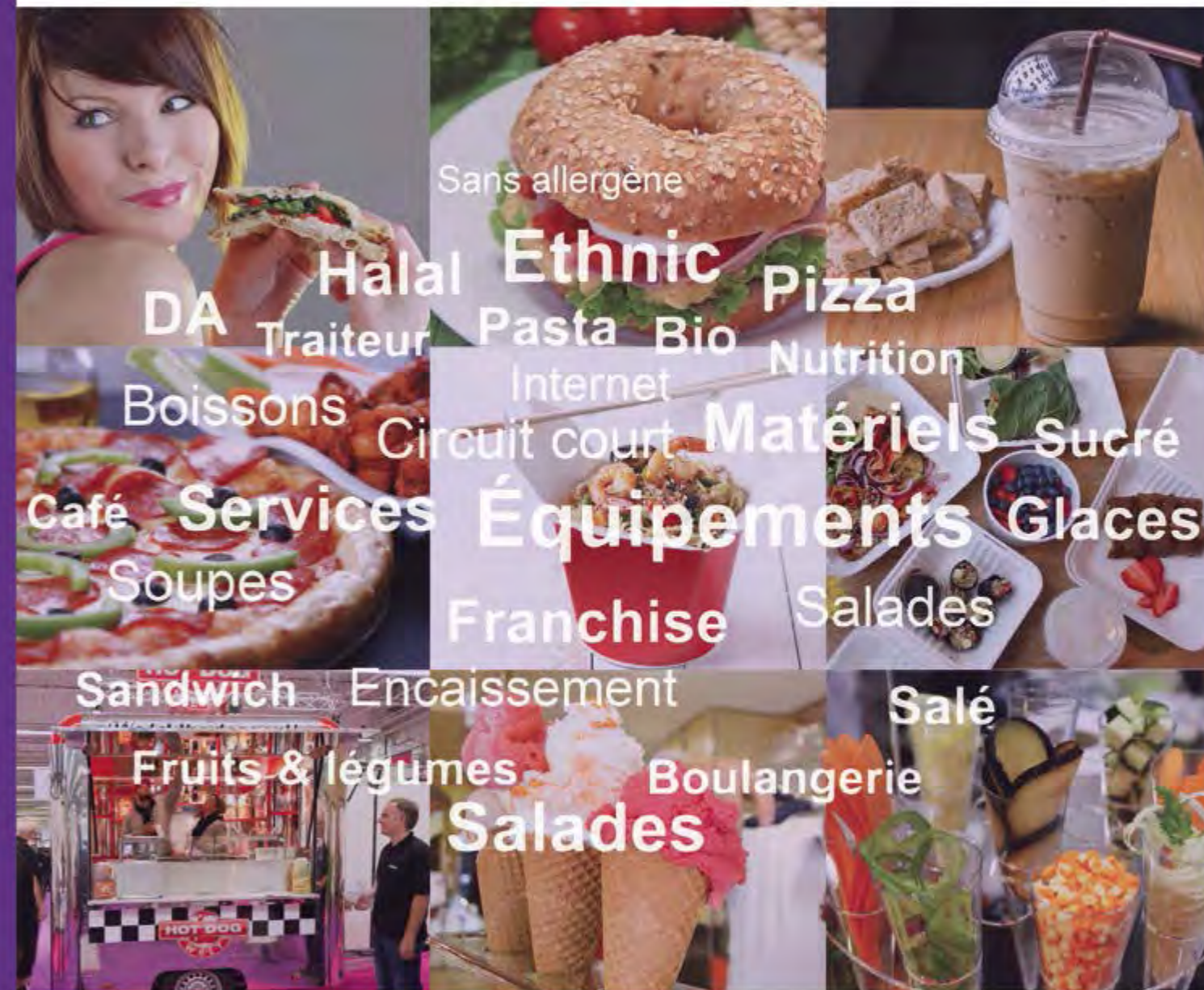
Les vèlages sont groupés sur le printemps en pleine pousse de l'herbe. Les animaux sont abreuvés avec de l'eau de forage et ils restent dehors une grande partie de l'année. Ce choix d'un système simplifié au maximum permet d'améliorer le bien-être et la santé des animaux tout en réduisant la charge de travail de l'éleveur.

Source : Tech&Bio



Paris Porte de Versailles

16 & 17
Septembre
2015



Solutions pour la Vente à Emporter,
le Snacking & la Street Food



www.salonrapidresto.com

RAPID RESTO

Du 16 au 17
Septembre 2015, à
Porte de Versailles
Paris

.....Retrouvez toute l'actualité sur www.agroligne.com

► Pourquoi Rapid Resto ?



16 & 17 septembre 2015
Paris Porte de Versailles

Le snacking a de l'avenir

Le salon Rapid Resto s'adresse à tous les professionnels de la restauration et des métiers de bouche dans le domaine de la vente à emporter, du snacking et de la street food. Quelques raisons de participer à cette 9ème édition :

- 4000 visiteurs professionnels
- 100 exposants à la pointe de l'innovation
- une vingtaine de conférences animées par les meilleurs experts
- un festival de food trucks (le SFIF)

Si vous pensez comme nous que le snacking a de l'avenir, le salon Rapid Resto est fait pour vous !

Des visiteurs de qualité

Au menu pour les exposants du salon Rapid Resto 2015 : de nombreux contacts stratégiques (en 2014, 58% des visiteurs étaient DG, PDG, gérants, commerçants ou directeurs des achats) dans des domaines variés (restauration rapide mais aussi traditionnelle, collective, boulangerie, métiers de bouche...), une excellente visibilité (salon convivial à taille humaine).

Des exposants à la pointe

Au menu pour ceux qui viendront "faire leur marché" : food & beverage, nouvelles technologies (commande en ligne, suivi de la livraison en temps réel, bornes tactiles de pré-commande, logiciels de caisse, outils de gestion avancés...), équipements innovants et sur mesure, fabricants et fournisseurs engagés dans une politique de restauration durable, franchises... Tout ce qu'il faut pour booster votre entreprise !

Des conférences pour décrypter les tendances

Peu coûteuse mais goûteuse, qualitative, saine, bio, locale, durable, sans allergènes, originale, créative... la restauration rapide se doit de prendre en compte les nouvelles tendances alimentaires. L'époque où VAE, snacking et street food étaient forcément synonymes de malbouffe est révolue : il s'agit maintenant d'un marché où tout est possible, en allant du burger haut-de-gamme au menu créé par des grands chefs étoilés pour un food truck bistrannique. De nos jours la restauration rapide est plus qu'un secteur économique : c'est un nouvel art de vivre !



Un festival beau comme un camion

Pour sa 3ème édition, le SFIF (Street Food International Festival) est présidé par Michel Portos, chef doublement étoilé en 2009 par le Guide Michelin, élu "Cuisinier de l'année 2012" par le Guide Gault et Millau. Une vingtaine de jeunes food trucks (moins de 2 ans d'existence) seront présents pour se faire connaître et offrir de nouvelles expériences

culinaires aux exposants et visiteurs professionnels, ainsi qu'aux amateurs de street food parisiens. Les camions les plus représentatifs seront sélectionnés pour participer à l'élection des 3 meilleurs food trucks de l'année.

Ils seront départagés par un jury de professionnels et le public présent, qui éliront les Trucks d'Or, d'Argent et de Bronze.



DAMA



MEET DAMA DE ELAIA: OUTSTANDING QUALITY AND ENVIRONMENTALLY FRIENDLY PRODUCTION OF ORGANIC OLIVE OIL

Dama de Elaia S.L. is a family company devoted for the last decade to the production of organic olive oil. The olive trees in their estate are taken care in the traditional way with the aim of "making oil from the tree, looking after them and respecting them", which makes their final products stand out for its quality.

In the region of Terres de l'Ebre, in the south of Tarragona (Spain), Dama de Elaia has 70 hectares with approximately 15,000 olive trees of organic production of the **regional varieties** Morrut, Sevillenca, Farga, Empeltre and Panissello. These varieties are only found in this region of the Ebro valley, which makes Dama de Elaia's olive oil unique.



In the heart of the estate, the oil mill was designed as the **first ecologic oil mill in Spain**: a bioclimatic building, sustainable and 100% environmentally friendly (0 waste) equipped with the latest generation technology. The design of the mill building owes its particular round shape to the ancient stone cisterns typical of the region called Cocós and has a yearly production capacity of 170,000 litres.

Following the regulations of the Catalan Council for Organic Production –CCPAE–, Dama de Elaia grows its olive trees with a **total absence of synthetic products**. Only organic compost is used, provided by the ovine ranching living in the very same estate.

Hundreds-of-years-old olive trees, care for the environment and ultimate oil extraction techniques reward Dama de Elaia with an outstanding olive juice, real 'liquid gold'. A unique olive oil that guarantees the physicochemical properties that a **100% extra virgin olive oil** must have. The following national and international organisms and associations

endorse Dama de Elaia:

- Catalan Council for Organic Production (CCPAE)
- European Organic Farming (European Commission)
- Company and Climate Foundation – FEC
- QvExtra – SIQEV label
- International Taste and Quality Institute – iTQi
- Vida Sana
- El Gourmet Català
- Catalonia Gourmet
- Luxury Spain

4 different olive oils are grouped under the brand Dama de Elaia: Testaccio, Dama de Elaia and the varieties Abarem and Cocó. They are subtle and elegant oils, medium fruity and predominantly green, with vegetal and green fruits notes, bitter, slightly spicy and very balanced. Blendings are handmade looking for smell and taste balance. In addition, Dama de Elaia produces a wide range of scented oils, vinegars and vinaigrette sauces, all of them obtained with **100% natural and ecologic ingredients**.

Packaging is a key factor in product preservation, that's why our oils are bottled in dark glass bottles to avoid oxidation and to guarantee the **preservation of the physicochemical properties** of oil.

Following the company's philosophy, commercialization takes place directly from our oil mill to our customer's -no agents-, which allows our products to reach the customer faster and to preserve its Extra Virgin Olive Oil properties.

Dama de Elaia's products are currently being commercialized both in national and international territory and they are normally to be found in gourmet shops, shops specialized in oil and/or organic products and in some restaurants.

For more information, you can visit our website www.damadeelaia.com or visit us in Hall 11.1 (FineFood) in the stand Luxury Spain.



RESTONOUVO

11, 12 & 13

Octobre 2015

**Avignon
Parc des Expositions**



**Le Salon Professionnel pour
la Restauration et les Métiers de Bouche**

www.restonouvo.com

LES RENCONTRES PROFESSIONNELLES Tuniso-Algériennes

FILIÈRE AGRO-ALIMENTAIRE
Mardi 1er Décembre 2015 > 09h-17h
Hôtel El Hidhab **SÉTIF**

Make Business With Tunisia
www.tunisiaexport.fr

Developed by 211 Communications



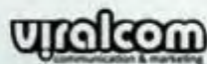
TUNISIA EXPORT
CEPEX
TUNISIA EXPORT ALGER

Tél 021 71 11 50 Mob 0661 952 647 Fax 021 74 38 36
Mails tunisiaexport.alger@mctdz.net / riadh.bezzarga@yahoo.fr

NOS PARTENAIRES



SERVICE soft
Logistics - E-mailing - Sites web
www.service-soft.com



Quiz

CHEFA INGREDIENTS



Depuis sa création en 2009, la société **CHEFA INGREDIENTS**, a développé une spécialisation forte dans le négoce international de la poudre de lait et les ingrédients pour l'industrie agroalimentaires.

Issue d'une sélection rigoureuse des fournisseurs à travers le monde, notre gamme comprend un large choix de produits :

Lait en poudre régular et écrémé, matière grasse laitière Anhydre, fromage cheddar, beurre pasteurisé en bloc, margarine de table en bloc, cacao, amidon de maïs etc...

Notre expérience et notre compétence nous ont permis d'accompagner nos clients potentiels dans le bon choix des ingrédients en termes de qualité et de prix. L'engagement qualité, chez **Chefa Ingrédients**, s'exprime sur 03 terrains majeurs :

- Des choix responsables dans nos achats de matières premières.

- Apporter à notre clientèle le meilleur niveau de service dans le domaine d'approvisionnement en matières premières.

- Nous nous sommes engagés dans une évolution continue de notre système qualité, de la mise en place du système H.A.C.C.P, nous nous préparons aux Normes ISO 9001 : 2008 Management Système Quality (M.S.Q) et en 2018, nous préconisons passer aux Normes ISO 22000 : 2005 Système de Management de la sécurité des denrées Alimentaires.

Nos réseaux de distribution

- Secteur industriel : 80 clients
- Secteur distributeur agréé : 17 clients
- Secteur distribution directe : 850 clients

Nos Fournisseurs

- FANTERRA Group - Auckland- Nouvelle Zélande
- Groupe LACTALIS INGREDIENTS – Bourg barré – France
- Groupe ARMOR PROTEINES- st. Brice en Cogles- France
- Dairygold Food Ingredients Limited- Cork –IRELAND
- Irish Dairy Board – Dublin 2- IRELAND
- OLAM INTERNATIONAL - Sunny Verghese- SINGAPOUR
- ECOVAL DAIRY TRADE – Nimergue- Pays Bas.



Boite postal N°03 Local N°24, Zone Industrielle Sidi Moussa - Alger - Tél/Fax: 021 76 95 41 - www.chefaingrédients-dz.com

4^{ème} Édition

Casablanca
du 09 au 11
décembre
2015

**LE 1^{ER} RENDEZ-VOUS
PROFESSIONNEL
DE L'AGRO-INDUSTRIE
EN AFRIQUE**

Pour toute information contactez :
+212 5 22 47 06 00 / contact@mafex-morocco.com

www.mafex-morocco.com / www.pack2packexpo.com



Organisé par :

IFWexpo
Heldtberg GmbH

iec
INDUSTRIE-EXHIBITION
CENTRE

Nile
Trade Fairs

ONE

MEDIAS 2

البي بي 2

Food & Drink
EXHIBITION

**FLEISCH
WIRTSCHAFT**
International

AgroTrends

KOMPASS
CONNECTS BUSINESS TO BUSINESS

Partenaires média :

Partenaire information :



PASFIL



Notre société "Pasfil Machine", est sise en Turquie, Istanbul. Nous sommes spécialisés depuis l'année 2005, dans la fabrication, Import et export de différents types de machines, destinées pour l'industrie alimentaire. Nous proposons des machines de haute qualité, conformes aux normes européennes. Nous collaborons ainsi avec des entreprises de fabrication de machines industrielles de renom, notre expérience nous a permis de développer un savoir-faire adapté aux

besoins du marché international actuel. Parmi nos différents types de machines pour votre industrie:

- Machines à produire tous types de pâtes alimentaires (pâtes longues, courtes, Ravioli, Penne, Spaghetti...)
- Machines à produire les produits sucrés/salés fourrés (Maamoul, Biscuits, Kibbeh, Falafel, Gateaux Orientaux...)
- Machine à produire le couscous - Machine d'emballage, étiquetage et remplissage....etc...

Nous garantissons un service allant de l'installation des machines, et la formation de la main d'œuvre, par nos équipes de techniciens hautement qualifiés. Ainsi qu'un accompagnement au long terme pour répondre aux différents besoins de nos clients.

N.V. Dejaeghere is a **Belgian frozen vegetable producer** founded in 1983 by the family Dejaeghere and actually managed by the son and the daughter. We produce frozen vegetables in Europe's agricultural heartland. Cauliflower, beans, peas, spinach and carrots constitute the bulk of our production. Broccoli, sweet corn, pepper,... are an integrated part of our offering. This **extensive range of vegetables , fruit and mixes** are commercialized under the house brand "Flanders Best" or under private label. We serve retailers, caterers and manufacturers thanks our multiple packing lines equipped with high-standard devices and our dedicated team. Our state-of-the-art machinery along with thorough quality control procedures guarantee the **consistent**



quality of the products. These are evident from the very appointment of farmers, through planting, growing, harvesting and from raw material receipt at the factory to dispatch of the product. Ninety percent of our products are exported **world-wide**.

FLANDERS BEST

Quiz

Flanders Best

SALON SIPSA

► Le SIPSA 2015 a dépassé le dernier record !

Une belle édition qui s'achève !

Le SIPSA® 2015 s'achève, et ce avec un grand succès. Au rendez-vous incontournable des secteurs de l'élevage et de l'agroéquipement en Algérie, **589 participants** sont venus de **35 pays** discuter affaires avec un visitorat de qualité hautement professionnel. Cette année encore, ce salon grandit et il ne cesse de se développer au rythme de l'évolution des secteurs de l'élevage et de l'agroéquipement en Algérie et de l'intérêt que lui portent ses partenaires internationaux.

Pour sa 15ème édition, le SIPSA 2015 a dépassé le dernier record !

19 000 visiteurs ont foulé le sol du salon. **589 exposants**, dont **189 nationaux**, et **400 internationaux** de **35 pays** sont venus exposer sur une **surface de 29 598 m²** d'exposition, battant le précédent record (+ 49 % par rapport à 2014). Cette édition du SIPSA 2015 s'annonce des plus



réussies, les leaders nationaux et internationaux des marchés de l'élevage, de l'agroéquipement et de l'agroindustrie étaient au rendez-vous pour confirmer une fois encore leur suprématie dans la plateforme nord-africaine et exposer leurs réalisations et innovations dans le secteur. Le salon SIPSA confirme la position de l'Algérie comme plateforme idéale dans les transferts des flux industriels et commerciaux entre l'Afrique, et l'Europe.



Autriche, invité d'honneur au SIPSA 2015!



Le salon a été inauguré par **Fodil Ferroukhi**, secrétaire général du ministère de l'agriculture, en présence de son homologue autrichien **Reinhard Mang**, le représentant de la FAO à Alger, **Nabil Assaf** et plusieurs cadres et représentants du corps diplomatique ainsi qu'une importante délégation d'officiels autrichiens dont **Franziska Honsowitz**, ambassadrice d'Autriche en Algérie, **Hermann Schultes**, Président de la chambre autrichienne d'Agriculture, des représentants de l'Espagne, la France et des organisateurs du Salon. Pour cette édition du SIPSA, l'**Autriche, invité d'honneur** a participé à travers un espace d'exposition non négligeable et une importante délégation d'officiels autrichiens venus exposer leur savoir-faire dans divers secteurs d'activité notamment dans **le domaine de la santé animale et des techniques de reproduction en matière de développement de la filière bovine**, élargi à

d'autres domaines tels que **le développement et l'exploitation des richesses forestières et les techniques d'irrigation**.

En marge de la cérémonie d'inauguration, les organisateurs de SIPSA Algérie et ceux du Salon Mondial des fournisseurs de l'agriculture et de l'élevage (SIMA) France ont signé une convention de partenariat donnant naissance au **1^{er} salon SIMA-SIPSA North Africa qui se tiendra en 2016 à Alger**. Malgré une conjoncture par rapport à la chute des prix du pétrole, le secteur agricole peut contribuer à la diversification de l'économie nationale. C'est l'objectif principal de la politique du renouveau agricole et rural mise en oeuvre depuis 2009.

Ainsi, pour les **403 sociétés exposantes** et les **186 sociétés représentées** qui attendaient beaucoup de cet événement, **le salon SIPSA 2015** a été l'occasion de préparer l'avenir grâce, d'une part, à l'attractivité internationale du salon particulièrement auprès des pays Européens (**France, Italie et Espagne qui représentent 49% des exposants internationaux**) et, d'autre part, à sa capacité à accueillir des visiteurs de qualité porteurs de projets d'investissement, notamment grâce au **programme des jeunes agriculteurs**, initié depuis 2013, par les organisateurs du salon, la Fondation FILAHA, avec l'aide de la Chambre Nationale d'Agriculture et ses partenaires économiques des Filières interprofessionnelles.

Le programme '**Jeunes Agriculteurs**' consiste à organiser une visite didactique guidée au **SIPSA** des jeunes Agriculteurs adhérents afin de les informer des Innovations et de nouveaux produits et de faire mûrir leurs projets d'investissement, dont de nombreux ont été concrétisés sur le salon.

SIPSA 2015, une réussite en chiffres®



Des exposants nombreux et de qualité

En plus de la France, l'Italie, la Turquie, la Chine et l'Espagne qui ont fortement marqué le SPSA par leur présence, l'Allemagne, l'Autriche, la Tunisie, la Belgique, les États-Unis, la Hongrie, le Maroc, l'Arabie Saoudite, le Danemark et l'Égypte, l'Inde, l'Irlande, le Liban, la Pologne et l'Ukraine ont été également présents à ce rendez-vous incontournable pour les entreprises qui veulent découvrir le marché algérien et mieux appréhender son potentiel et rencontrer des partenaires. **La 15^{ème} édition du SPSA** a été marquée par la présence **pour la première fois** d'exposants originaires de la **Bulgarie et de la Croatie**.

Des conférences et animations diversifiées

Au-delà de son rôle primordial d'accélérateur de rencontres et de générateur de business, le **SIPSA** accompagne ses exposants comme ses visiteurs dans les principales évolutions du monde agricole à travers les nombreuses conférences, et FORUMS sur des sujets d'actualité (aviculture, génétique, agroéconomie, filière lait, nutrition et santé végétale...) organisés par la fondation **FILAHA INNOVE**. L'accent a été mis cette année, sur **l'Agroécologie et les changements climatiques**, et la valorisation des produits agricoles, jusqu'au

consommateur, à travers la présentation de plusieurs conférences.

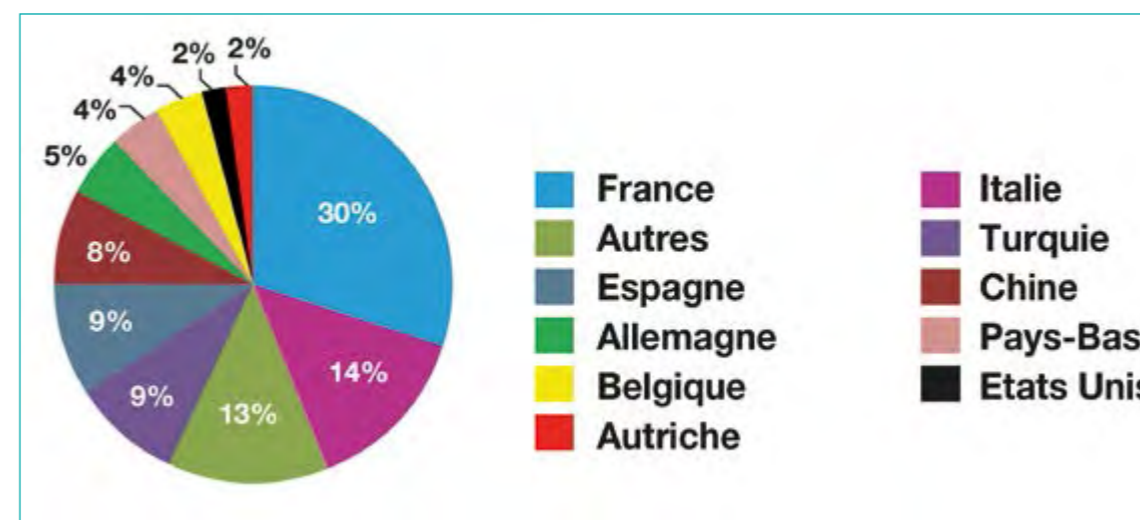
L'espace **AGROFOOD DIELNA** a accueilli une vingtaine de sociétés algériennes spécialisées dans les produits de terroir, venues présenter leurs produits aux acheteurs internationaux ainsi qu'au grand public à travers des démonstrations et des séances de dégustation. Huile d'olive, miel, fromages, eau de roses, dattes, figues, en passant par le couscous...Près de 50 produits émanant de plusieurs régions d'Algérie et représentatifs de la diversité du terroir algérien ont été au rendez-vous dans l'espace **AGROFOOD DIELNA**.

Le concept de « **AGROFOOD DIELNA** », défendu et soutenu par la Fondation Filaha Innove, a pour objectif d'encourager, le développement de la production locale nationale au détriment de l'importation de produits agricoles et de valoriser les produits de terroir. Il représente une alternative prometteuse pour le développement local, viable et durable même des régions éloignées ou difficiles d'accès d'Algérie.

L'espace **AGROFOOD DIELNA** contribue à une meilleure visibilité des produits de terroir algériens, au niveau national et international. Tous les espoirs sont donc permis pour ces producteurs ayant participé à l'édition 2015.

La ferme laitière et la présentation des animaux a connu un réel succès auprès des visiteurs, plusieurs races bovines et ovines ont étaient exposées.

Représentation géographique des exposants internationaux au SPSA 2015



Les organisateurs vous donnent rendez-vous en 2016 à Alger pour le 1er salon SIMA-SIPSA North Africa.

SUIVEZ LE FIL DE L'ACTUALITÉ



En Janvier
L'ACTUEL publie
son **161^{ème}** numéro

www.actuel-dz.com

Bilan des salons

SALON PAMED

► La 12^{ème} édition du PAMED qui s'est déroulé du 02 au 04 juin 2015



La 12^{ème} édition du PAMED qui s'est déroulé du 02 au 04 juin 2015 à l'expo center Lemdina Yasmin Hammamet en Tunisie a connu une affluence record à tous les niveaux : fréquentation des visiteurs, nombre d'exposants, surfaces d'exposition, forums présentés...

Le **PAMED 2015** a accueilli plus de **7 000 visiteurs** (+ 10% par rapport à 2014). Cette progression quantitative et qualitative du visitorat et la densité des stands, ont contribué à générer un fort et constant climat d'affaires et d'échanges professionnels.

Le PAMED 2015 a connu la participation de 55 entreprises nationales et **47 entreprises étrangères** représentant **17 pays**.

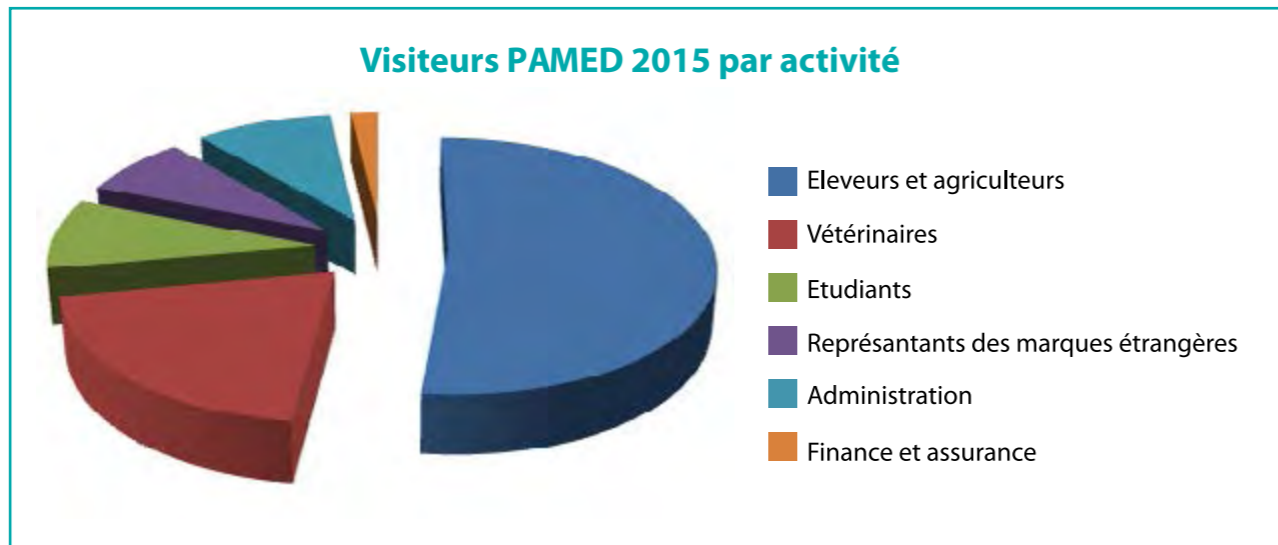
La progression significative du nombre d'exposants internationaux et la grande diversité des origines de ces exposants est le témoin du rôle du PAMED en tant que baromètre et carrefour de la région sud méditerranéenne et africaine pour l'ensemble des filières de l'agriculture, de l'élevage et de la production animale.

C'est le rendez-vous incontournable pour les entreprises qui veulent découvrir le marché tunisien

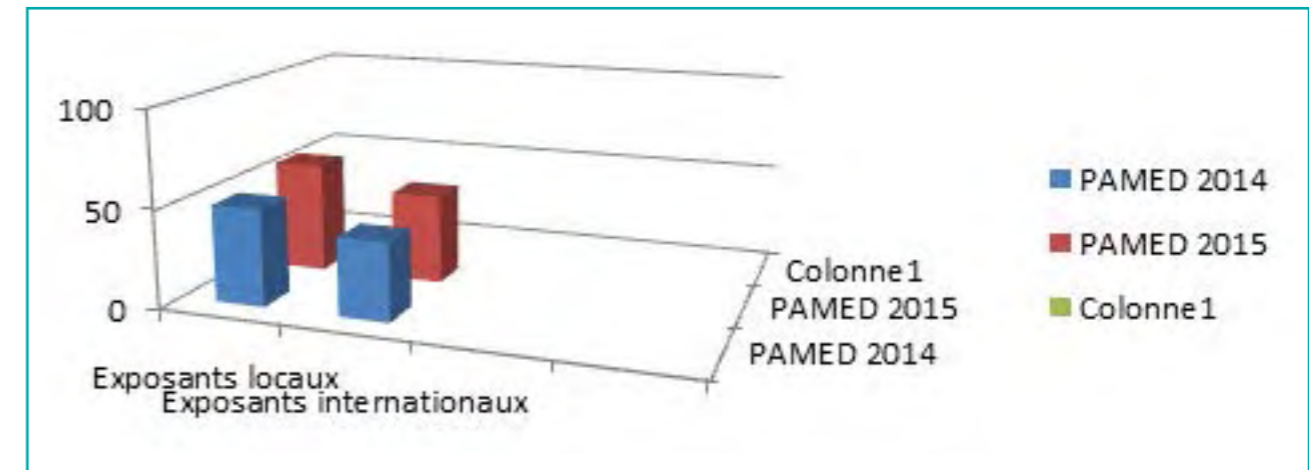
et mieux appréhender son potentiel et rencontrer des partenaires.



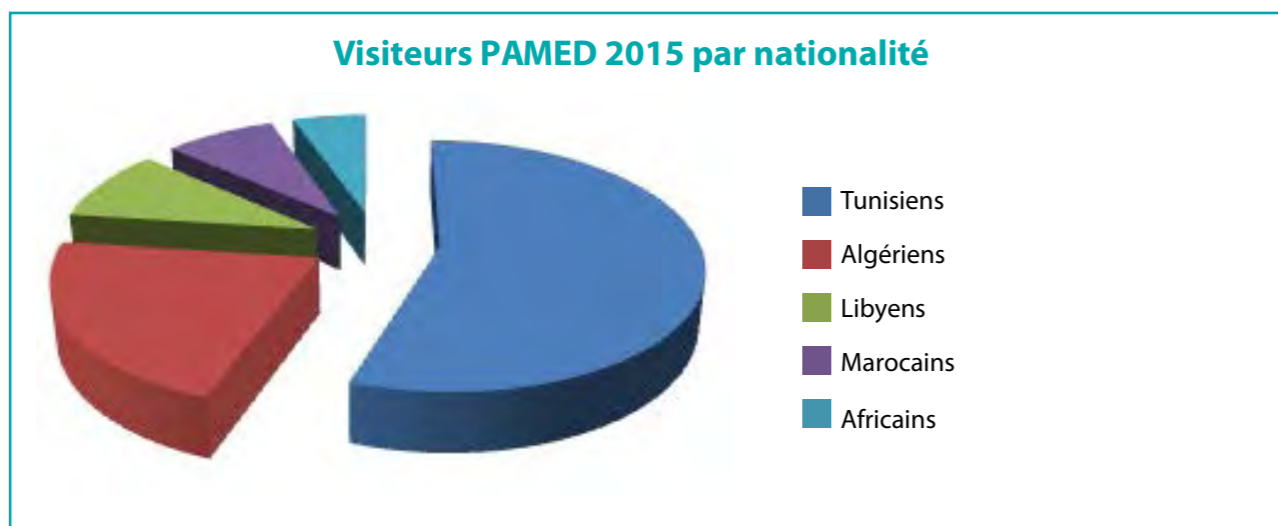
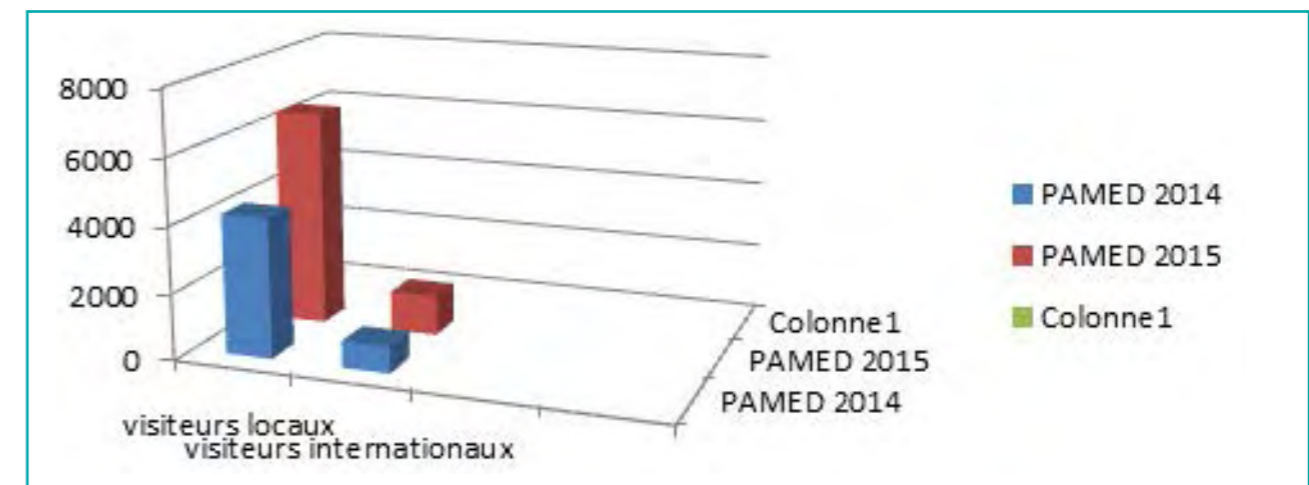
PAMED 2015 en chiffres



Evolution du nombre des exposants par rapport au Pamed 2014



Evolution du nombre des visiteurs par rapport au Pamed 2014



Professionnel

9 à 12 Oct.

2015

Tecnipão


5^e Salon professionnel de machines, équipements et matières premières pour la panification, la pâtisserie et la confiserie.



Portugal - Lisbonne - Batalha

Exposalão - Batalha



 **exposalão**

P.O. Box 39, 2441-951 Batalha, Portugal
L +351 244 769 480 / T: +351 244 767 489

info@exposalao.pt
exposalao.pt

AGROLIGNE

LE RÉSEAU MÉDITERRANÉEN DE L'AGRICULTURE ET DE L'AGROALIMENTAIRE

 + de 10 000 entreprises référencées dans 90 filières



Avec Marché.Agroligne,
Vendez vos produits en ligne !!!

3 bonnes raisons d'adhérer à Agroligne

Pour seulement 74€ H.T./an, bénéficiez :

- De la présentation d'un de vos produits (fiche technique + photo) sur le site Marché.Agroligne. En quelques clics, les acheteurs accèdent à votre produit, équipement ou service et peuvent vous contacter en direct et sans intermédiaire, grâce à l'affichage de vos coordonnées.
- Du Magazine Agroligne, livré chez vous tous les 2 mois, mais aussi téléchargeable en version pdf sur www.agroligne.com
- De la rédaction en ligne et par vous-même (sur www.agroligne.com) d'informations utiles sur vos produits, consultées par + de 1500 visiteurs professionnels/jour.

Oui, Je souhaite adhérer au réseau Agroligne pour 74€ H.T

Possibilité de paiement en monnaie locale

.....

Société/Enseigne

Filière ou secteur d'activité de l'entreprise

Nom/Prénom

Fonction

Adresse

Téléphone

Fax

Portable

Email

Bulletin d'adhésion à nous retourner par Mail :

contact@agroligne.com



Recrutez les meilleurs avec le N°1 du
e-Recrutement en Algérie

-  ½ Million de professionnels
-  Le meilleur rapport qualité/prix
-  Agréé par l'Etat / Anem
-  95% de nos clients satisfaits
-  Le meilleur de la technologie
-  Un suivi personnalisé

“ Depuis 2006 , nous accompagnons des milliers d'entreprises de divers secteurs d'activités dans l'attraction et le recrutement des talents. Notre engagement est de fournir des prestations de qualité pour trouver les meilleurs candidats dans les plus brefs délais. Emploitic est un organisme de recrutement agréé par l'Etat & l'ANEM ”

organisent

الصالون
الدولي
للأشغال العمومية

13^e SALON
INTERNATIONAL
DES TRAVAUX PUBLICS



المنشآت القاعدية،
محور التنمية الاقتصادية :
لبنن و نحافظ

Les infrastructures de base,
un vecteur de développement économique :
CONSTRUISONS ET PRESERVONS

2015 نوفمبر 22-18
November



Ministère du Commerce
Société Algérienne des Foires et Exportations
Organise

معرض الإنتاج الجزائري

24^{ème} FOIRE DE LA
PRODUCTION ALGERIENNE



DU 23 AU 29
Décembre 2015

la production Algérienne garante d'une économie en devenir

الإنتاج الجزائري ضمان للمسار الإقتصادي

قصر المعارض، الصنوبر البحري، الجزائر
Palais des Expositions, Pins Maritimes, Alger

18-19-20 OCT. 2015

natexpo

Paris Nord Villepinte • Hall 7

le révélateur des
bio-tendances

www.natexpo.com
votre BADGE sur

4 PÔLES
d'exposition

-  **Bio & Bon**
Produits alimentaires et vins
-  **Beauté au naturel**
Produits cosmétiques et d'hygiène
-  **Forme & Équilibre**
Produits diététiques et minceur, compléments alimentaires
-  **Solutions écologiques**
Produits pour la personne, la maison et le magasin

L'évènement leader de toute la filière bio

Soyez au cœur des bio-tendances :

- **Les Trophées Natexpo** récompensent les produits les plus innovants
- **La Galerie des Nouveautés** expose les nouveaux produits des exposants
- **Le Forum des Bio Tendances** : échangez avec des experts métier
- **Le Magasin Bio de demain** : visitez le commerce de demain
- **La Zone Internationale** : rencontrez les fournisseurs bio du monde entier



Retrouvez Natexpo sur



Un salon de
NATEXBIO

www.natexpo.com

Organisé par
Spas

Le salon professionnel des produits biologiques, écologiques et des compléments alimentaires

BWT PERMO TRAITEMENT DES EAUX

VOULEZ-VOUS OPTIMISER LE FONCTIONNEMENT DE VOS INSTALLATIONS ?

ÉCONOMIES D'ÉNERGIE
OPTIMISATION DU CYCLE DE L'EAU
EN PRODUCTION VAPEUR

ÉCONOMIES D'EAU
RECYCLAGE

RÉDUCTION DES IMPACTS
PRODUCTION DE BIOCIDES IN-SITU

RÉDUCTION DES COÛTS
D'EXPLOITATION

PERFORMANCE INNOVATION

Notre expertise associée à une technologie de pointe développée et fabriquée en France, vous assurent la garantie d'une eau optimale tout en limitant vos besoins énergétiques et vos coûts d'exploitation.



www.bwtpermo.fr
bwtexport@bwt.fr

For You and Planet Blue.

CEE
CERTIFICATS
ÉCONOMIE
ÉNERGIE

RÉALISEZ DES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE
Découvrez OPTIVAP la solution BWT PERMO pour optimiser le coût d'exploitation de vos installations de production de vapeur.

BWT
BEST WATER TECHNOLOGY