



ECONOMIE

Les **nouveaux créneaux**
des industries alimentaires

DOSSIER



**ECHANGES MONDIAUX
D'EQUIPEMENTS
AGROALIMENTAIRES**

INVITÉ



**MME VÉRONIQUE SESTRIERES,
DIRECTRICE DES SALONS
EMBALLAGE
et MANUTENTION**



**MR. NICOLAS TRENTESAUX,
DIRECTEUR DU SALON
SIAL PARIS**



IMPORT ET EXPORT EN AGRO-ALIMENTAIRE
PRODUCTEUR AGRICOLE

DÉPOSITAIRE DISTRIBUTEUR
DES PRODUITS DE LA CONSERVERIE



L'entreprise qui
voit grand
Culturellement

44, Rue Taghaste Sainte Thérèse 23000 - Annaba . Algérie. Algeria
Tél.: 213 (0) 38.86.02.88 - Fax : +213 (0) 38.86.02.50
Site web : www.les3princes-dz.com



Agroligne

www.agroligne.com

L'info en continue...

LES NOUVEAUX CRÉNEAUX DES INDUSTRIES ALIMENTAIRES

On savait que faire du sport était bon pour la santé, qu'avoir une alimentation équilibrée était bon pour la santé, et si maintenant manger devenait tout simplement bon pour la santé.

En effet maintenant le simple fait de beurrer ces tartines permettrait de réduire son cholestérol, certains yaourts enrichis en calcium renforceraient nos os.

Ce marché du "bien-être" dans nos assiettes représente un marché colossale de 21 milliards de dollars.

Un marché qui touche tout le monde, les adultes, les enfants et même les animaux.

Avec les scandales alimentaires qui hélas sont de plus en plus nombreux, le consommateur a besoin d'être rassuré avec une alimentation saine qui en plus fait du bien.

Elias Cherif



Economie

5. Les nouveaux créneaux des industries alimentaires
6. Les Alicaments
7. Le Sport Food - Le Baby Food
8. Le Dog Food
9. Le Bio
10. Les Futures tendances

Dossier

12. Échanges mondiaux d'équipements agroalimentaires
13. Les grandes tendances du secteur
14. Les entreprises leaders
17. Des opportunités à saisir
18. Fédération professionnelle du secteur

Interview

19. Entretien avec Grégory MASSIGNAC, Chef de Marché Colza chez DEKALB

Publi-reportage

20. INDUSTRIE MEDICO CHIRURGICALE IMC
26. LA NOUVELLE CONSERVERIE ALGERIENNE NCA

Quiz

28. Les adhérents du réseau se présentent...



Invités du mois

35. Mr. Nicolas TRENTESAUX, Directeur du salon SIAL Paris
39. Mme Véronique SESTRIERES, Directrice des salons EMBALLAGE et MANUTENTION

Où se rencontrent-ils

45. AGRO EXPO
47. FOOD EXPO
50. AGRAL
52. SALON MA GOURMANDISE
53. LA SOCIÉTÉ ALGÉRIENNE DES FOIRES ET EXPOSITIONS

Siège social :
17, Rue le Pelletier
75009 Paris
contact@agroligne.com

Editeur :
Elias Cherif

Directeur de la publication :
Elias Cherif

Rédaction-Information :
F.Sheriff

Coordination internationale :
B.Farah

Information-Promotion :
I.Hakima / H.Mokdes / C.Rym /
B.Yasmine / M.Sihem

Maquette & mise en page :
Athmane YACEF
creaprestige.contact@gmail.com

Représentation France :

Contact : Agroligne
17, Rue le Pelletier
75009 Paris
Tél : +33 9 54 85 26 48
Email : contact@agroligne.com

Algérie :
Contact : Drim Services
Tél. : +213 21 30 17 23/42
Fax. : +213 21 30 15 90
Email : contact@agroligne.com

Maroc :
Contact : A.Houneida
E-mail : contact@agroligne.com

Tunisie :
Contact : Tarek Mamy
E-mail : contact@agroligne.com

Espagne :
Contact : Imanol Arriazu Rosales
E-mail : contact@agroligne.com

Abonnement-Promotion-Publicité :
Tarifs abonnement :
France 74 euros HT, (comprenant
6 numéros + prestations annexes)

ISSN : 0249-020X
Dépôt légal : à parution
Commission paritaire n° 0212T79437

Les Talents italiens proposent des **Technologies d'avant-garde** pour le développement du packaging.

Les "excellence" **du savoir faire italien** de la créativité à l'imprimerie, vous supportent et vous distinguent.



BRANDING AND CORPORATE IDENTITY
info@pavandesign.com

INCI-FLEX
PREPRESS SOLUTIONS FOR PACKAGING
info@inciflex.it

EUROINK
Encres pour la Flexographie et pour l'Héliogravure
info@euroink.it



DESIGN,
TECHNOLOGIES
ET COMPÉTENCES
POUR VOTRE
PACKAGING



Les **nouveaux créneaux**
des industries alimentaires

En cette époque trouble où les scandales alimentaires ne cessent de croître, les consommateurs se tournent vers de nouveaux produits et vers de nouveaux modes de consommations.

Les industriels de l'agroalimentaire l'ont bien compris et proposent ainsi des produits plus sains, qui vous permettent d'être en bonne santé.

Petit tour d'horizon de ces nouveaux créneaux

Alicaments
Sport Food
Baby Food
Dog Food
Le Bio
Futurs tendances

LES NOUVEAUX CRÉNEAUX DES INDUSTRIES ALIMENTAIRES



Les Alicaments

Contractions d'aliments et médicaments, le marché mondial des alicaments représente un chiffre d'affaires mondiales de **21.8 MD\$ en 2013**.

Sans surprise, le marché américain est le plus important au monde avec une progression de **6,2% par an** mais les marchés indiens et chinois sont en embuscade.

En effet, le vieillissement de la population, la montée en puissance de l'obésité et du surpoids, ainsi que le développement de pathologies lourdes (cancers, problèmes cardio-vasculaires, diabète...) forment un terrain fertile à ce segment de l'alimentation. En France on estime la progression de ce marché à 2.5% en 2014 et en 2015 pour un chiffre d'affaires qui devrait frôler quand même les 4.1 Mds € grâce

aux grandes marques nationales spécialistes de la diététique (telles que Gerblé, Gayelord Hauser, Gerlinéa...) et par le développement de MDD de la grande distribution alimentaire (exemple : Casino Bien Pour Vous ou Carrefour Sans Gluten).

Et ce malgré une réglementation plus restrictive depuis 2006.

En effet, les produits végétaux comme l'ail (cœur), le thé vert (cancer), le chou palmiste (prostate), l'actée à grappe noire (ménopause, syndromes prémenstruels) ou encore la glucosamine (os) devraient également voir leur demande augmenter, **malgré la controverse qui perdure autour de leurs véritables effets sur la santé.**

En voici quelques un

Composants	Bénéfices
Protéine de soja /isoflavones	Baisse du cholestérol/prévention du cancer
Fibres de psyllium	Bien-être du colon
Omega-3	Santé du système cardio-vasculaire
Les probiotiques	Santé gastro-intestinale
Les lycopènes	Propriétés antioxydantes
Calcium et magnésium	Renforcement des os et des articulations

Le Sport Food



Assez naturellement, le sport food n'est pas très éloigné des alicaments.

Le secteur des compléments alimentaires est en pleine concentration. Ces produits, qui se présentent sous forme de doses (gélules, pastilles, gouttes, etc.) sont des formes concentrées de nutriments (vitamines, sels minéraux) ou de substances (radis noir, ferments lactiques etc.) censés nous aider à nous maintenir en bonne santé. Ils suscitent de plus en plus la convoitise des grands industriels. Avec un marché Français estimé à 1,02 Md€ la France est 4eme marché Européen derrière l'Allemagne,

l'Italie et l'Angleterre. Les grands groupes tels qu'Arkopharma, **Forte Pharma**, **Omega Pharma** et **Merck** restent les leaders du marché.

Ces leaders apportant leurs cautions « santé » aux compléments alimentaires, il est naturel que les pharmacies soient le canal de distribution leader sur ce marché avec 57 % de part de marché suivi la vente directe (internet) 12 %, magasins diététiques et biologiques 10,7 %, les GMS 9,2 % et pour finir les parapharmacies.



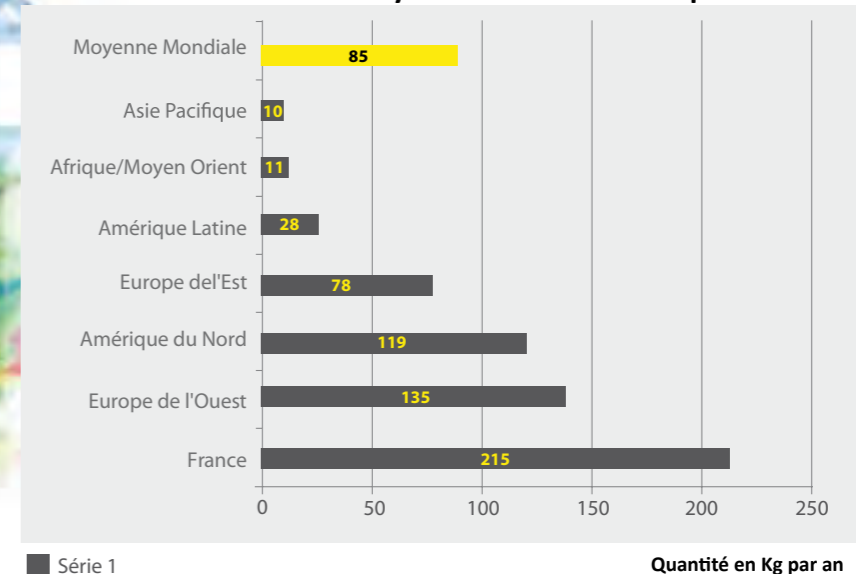
Le Baby Food

Le secteur est divisé en deux grandes familles : les **laits infantiles**, 41% des parts de marché, et les **aliments de diversifications** (compotes, purées, yaourts, plats préparés), 59% des parts de marché.

Alors que les Etats-Unis sont le 1 er marché mondial, ils consomment néanmoins 4 fois moins de lait et d'aliments pour bébé que la France qui est le 1er marché Européen avec plus de 200 kg.

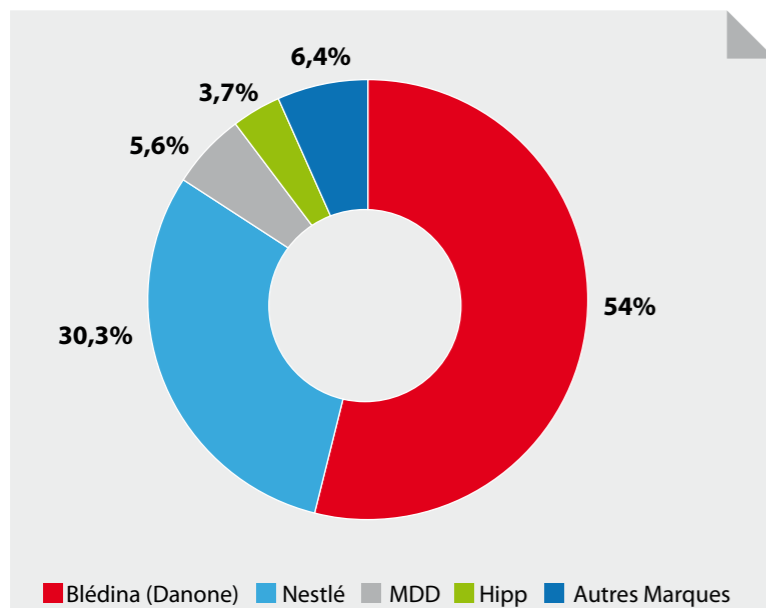


Consommation de baby Food dans le monde par an



Le marché Français s'élève à environ 1,2Md€ en 2012 et représente moins de 1% du marché total de l'agroalimentaire. Il est dominé par Danone et Nestlé qui contrôlent à eux deux 80 % du marché.

Part de marché en valeur en % des principaux acteurs



Néanmoins les produits de lait infantile sont concurrencés par le lait maternel qui retrouve grâce aux yeux des mamans ainsi que le fait maison pour les plats préparés.

La voix des parents

Evaluation du goût et des saveurs par les parents

Satisfaction de l'offre existante...

64% l'offre de nutrition infantile est satisfaisante au niveau du goût;
45% les marques proposent des recettes originales;
37% les marques innovent pour nous proposer des produits gouteux;

... encore inférieure par rapport au fait maison

72% j'ai recours au « fait maison » pour pallier un nombre limité de recettes;
44% les préparations toutes prêtes proposent des recettes monotones par rapport au « fait maison »;
82% le « fait maison » répond mieux que les marques au critère de goût.

Le Dog Food

Depuis 5 ans, le marché mondial autour des animaux de compagnie connaît une incroyable croissance de 30%. Mais le marché le plus rentable est celui du Pet Food qui représente 76% des ventes. Le Pet Food est l'ensemble des aliments fabriqués pour chien, les croquettes, et pour chats, les pâtés. Le marché mondial estimé à 74,5 milliards de dollars progresse régulièrement, mais il est essentiellement tiré par les pays en développement. L'énorme marché américain (30 % des ventes mondiales) a encore progressé en 2013 de 1 %.



Part des marchés des principaux groupes sur le marché du dog Food

Groupes	Part de marché
Mars	23,4 %
Nestlé	23,1 %
Colgate Palmolive	5,3 %
Procter & Gamble	4,7 %

On voit à la lecture du tableau que Mars et Nestlé ont une longueur d'avance sur leurs concurrents.

Marques appartenant aux deux géants

Mars	Nestlé
Royal Canin	Friskies
Whiskas	Gourmet
Pedigree	Proplan
–	Dog Chow
–	Purina



Le Bio

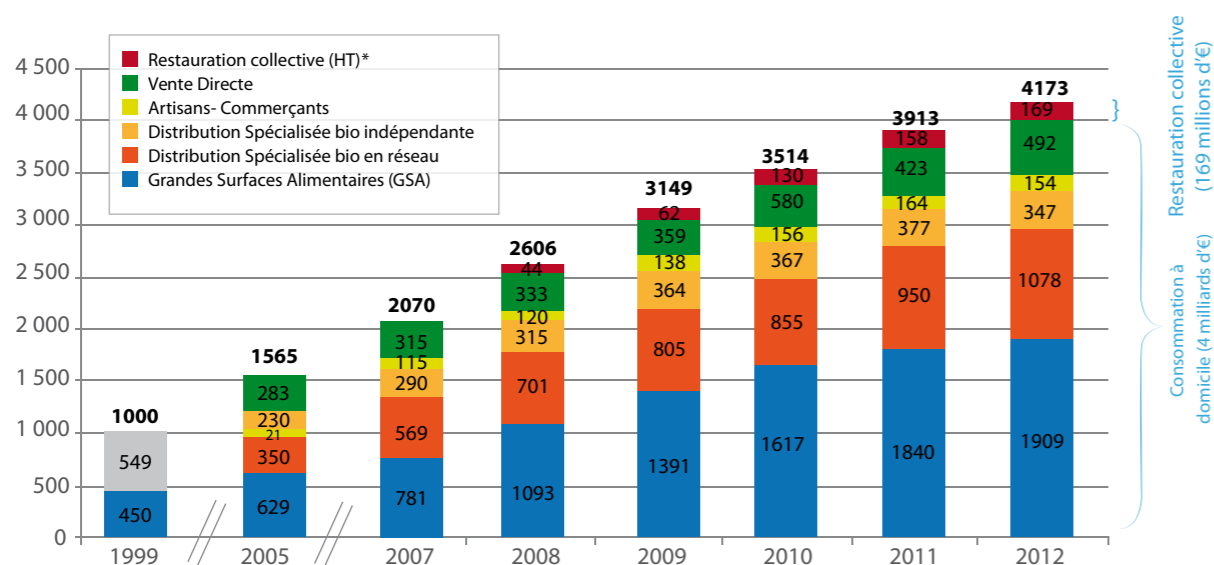


Chiffres et faits

Que représente le bio aujourd'hui dans le marché agro-alimentaire ? Aux USA, malgré une augmentation exponentielle, les ventes de boissons et nourritures bio représentaient en 2010 environ 4 % des ventes totales. Ces ventes sont néanmoins passées de 1 milliard de dollars en 1990 à 26,7 milliards de dollars en 2010. Il faut noter que 54 % de ces ventes proviennent de la grande distribution, 39 % des détaillants et seulement 7 % des marchés fermiers, communautés agricoles, et autres voies désintermédiées. Quant aux surfaces cultivées dans le cadre de cette agriculture, elles représentent la moitié de 1 % des terres cultivées dans le pays. En France, en 2012, le bio représentait 2,4 % du marché alimentaire total (contre 1,3 % en 2007), et 30% du bio est importé. Ici aussi, la grande distribution l'emporte haut la main, laissant une très faible marge à la vente directe et aux artisans.

En millions d'€	Chiffres d'affaires TTC						Croissance		
	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012/11	2012/07
Grandes Surfaces Alimentaires (GSA)	619	781	1 083	1 391	1 617	1 840	1 903	3%	144%
Distribution Spécialisée Bio en réseau	359	568	701	805	855	950	1 028	13%	90%
Distribution Spécialisée Bio indépendante	230	290	325	364	367	377	347	8%	20%
Artisans - Commerçants	71	115	120	138	156	164	184	12%	60%
Vente Directe	285	315	333	359	389	423	492	16%	56%
TOTA (hors RHDI)	1 564	2 069	2 562	3 057	3 384	3 755	4 004	6,6%	94%
Restauration collective (HT)*	1	1	44	92	130	158	169	7%	
TOTA	1 565	2 070	2 606	3 149	3 514	3 913	4 173	6,7%	102%

Chiffres d'affaires bio par circuit de commercialisation (M€ TTC)



Source : Agence BIO / AND I - 2012

Les Futures tendances



Exemple de truck Food

Streets Food

La dernière tendance à la mode concerne la cuisine de rue aussi appelée « Streets Food ». Venant des Etats-Unis avec ses vendeurs de hotdog ou de pizza dans la rue, cette tendance émerge de plus en plus en France. Outre les camions à pizza on trouve de plus de plus de vendeurs de sandwiches, de soupe, de salades de plats à emporter confectionnés à partir de produits frais. La vente à emporter en France représentait en 2011 un CA de 32.7 Md€. Aujourd'hui, ce sont plus de 5 milliards de repas « snacking » par an qui sont servis en France, soit environ la moitié des repas pris en dehors du domicile.

Une forte attente des consommateurs

Les consommateurs sont formels, ils veulent davantage de cuisine de rue ! Une étude récente, menée sur 300 personnes prenant au moins un repas à l'extérieur par semaine, conclut que :

73 % estiment qu'il n'y a pas une variété suffisante dans l'offre restauration à emporter;

82 % souhaitent que cette offre se développe davantage;

94 % sont prêts à acheter de la nourriture préparée et/ou vendue dans un véhicule mobile.

À noter que les premiers éléments mis en avant pour tester une offre de food truck seraient « l'originalité de l'offre » et « la notoriété du chef ». Ce qui tend à conforter l'image d'une Street Food, qui s'inscrit davantage dans l'excellence culinaire et la créativité, que dans le registre d'une nourriture basique et strictement fonctionnelle.

Une attente qui s'inscrit logiquement dans le changement des modes de vie, avec pour une population active de plus en plus en demande : une

augmentation de la diversité de l'offre alimentaire, un service supplémentaire dans les zones mal desservies, des offres plus accessibles, en matière de prix et d'horaires... Des critères rationnels qui ne doivent pas faire oublier le plaisir sensoriel d'une cuisine variée, réalisée à la minute et servie avec le sourire.



Exemple de truck Food

Restauration Mono-produit

Comptoirs à mozza, bar à tiramisu, restaurants d'œufs ou de poulet, pâtisserie spécialisée uniquement dans l'éclair, donuts, plus aucun produit n'est épargné par la **tendance mono-produit**.

Contrairement à de nombreuses vagues qui viennent d'outre-atlantique ou de nos voisins belges, danois et allemands, cette tendance puise principalement sa source dans l'état du marché de la restauration française. On ne peut d'ailleurs pas parler de tendance de fond mais plutôt du fruit de l'évolution du marché et de la législation.

Rappelons qu'en 2009, la TVA des restaurants est passée à 5,5%. Le marché de la restauration a alors connu une très forte augmentation, avec plus de 3 ouvertures de restaurants à Paris par jour ! Mais la TVA s'est mise à grimper, en passant à 7%, puis à 10... Résultat ? C'est certes plus de 3 restaurants à Paris qui ouvrent tous les jours, mais c'est aussi et surtout 6 restaurants qui ferment quotidiennement. Dans cette jungle alimentaire, les nouveaux restaurateurs sont forcés de proposer des concepts différents ou novateurs pour émerger et espérer tenir un peu plus de deux ans (moyenne de vie actuelle des restaurants parisiens).

Ce qui est également marquant avec les restaurants



monoproduits (et cela vaut également pour les autres concepts tendances du moment), c'est l'importance donnée à la communication et au marketing. Ces pâtisseries et ces restaurants sont devenus avant tout des marques, où toutes les facettes de la communication ont été prises en compte.

(source : geek and food)

ÉCHANGES MONDIAUX D'ÉQUIPEMENTS AGROALIMENTAIRES



Le marché des industries agroalimentaires dans le monde prend une dimension de plus en plus internationale. Le dynamisme de la demande en provenance des pays émergents contraste avec la maturité, voire le déclin actuel, des marchés des pays développés. Pour ces derniers, l'export, qui ne représente souvent qu'une partie assez faible de la production, devient pourtant moteur de croissance et s'inscrit donc au cœur des plans stratégiques des entreprises qui en ont les moyens.

De fait, d'importantes négociations sur les échanges internationaux de produits agricoles et agroalimentaires ont abouti en 2013 ou sont en

cours. Encore faut-il pour les acteurs concernés trouver les bons produits aux bons prix, les bons canaux de distribution et les bons clients nécessaires à la mise en place de réseaux d'affaires performants et durables.



En 2012, la France est le 5^e pays exportateur pour l'ensemble des produits agroalimentaires (part de marché 3,1%). En 2013, les 11 852 entreprises du secteur ont réalisé un chiffre d'affaires de 160,5 milliards d'euros.

20 % du chiffre d'affaires du secteur est réalisé à l'export, ce qui fait de la France le 5^e exportateur mondial dans l'agroalimentaire.

Les grandes tendances du secteur



Après la forte baisse en 2009, les exportations mondiales ont progressivement retrouvé leur niveau de 2008 pour atteindre 14,1 Md USD en 2012 ;

- Forte concentration des pays exportateurs : les cinq premiers pays représentent près de 60% des livraisons mondiales ;
- Le marché mondial est historiquement dominé par l'Allemagne (18% de PDM) et par son dauphin l'Italie (15% de PDM) ;
- Le segment des parties de machines et appareils pour la préparation et la fabrication industrielles d'aliments ou de boissons occupe la 1^{ère} place des échanges mondiaux ; suivent les machines et appareils pour la boulangerie, pâtisserie, biscuiterie ou pour la fabrication des pâtes alimentaires, et les machines et appareils pour le travail des viandes ;
- Le secteur le plus dynamique est celui des machines et appareils pour la confiserie ou pour la fabrication du cacao ou du chocolat.



Marché mondial en 2012 : 8,73 Md EUR (sur la base des importations au niveau mondial)

Top 5 Pays importateurs (2012)

Pays	Part de marché en valeur
1 Etats-Unis	8,7 %
2 Russie	7,3 %
3 France	4,6 %
4 Allemagne	4,4 %
5 Chine	4,2 %

Source : Ubifrance d'après GTA

Les Etats-Unis ont conservé en 2012 la première place des pays importateurs avec 8,7 % de part de marché, soit une hausse de 2 points par rapport à 2008. La Russie a également conservé sa 2^{ème} position avec 7,3 % de part de marché, en hausse de 1,6 point par rapport à 2011.

La France est repassée devant l'Allemagne avec 4,6 % de part de marché, en baisse de 0,2 point par rapport à 2008. L'Allemagne, avec 4,4% de part de marché

en 2012, s'est trouvée rétrogradée à la 4^{ème} place, accusant une perte de 0,4 point de part de marché par rapport à 2008.

Enfin, le Royaume- Uni est sorti du top 5, laissant la place à la Chine avec 4,2 % de part de marché, qui gagnait 1,2 point par rapport à 2008. L'Espagne, qui affichait une baisse de 1,5 point de part de marché entre 2008 et 2012, se situait en 2012 en 19^e position, perdant 9 places par rapport à 2011.

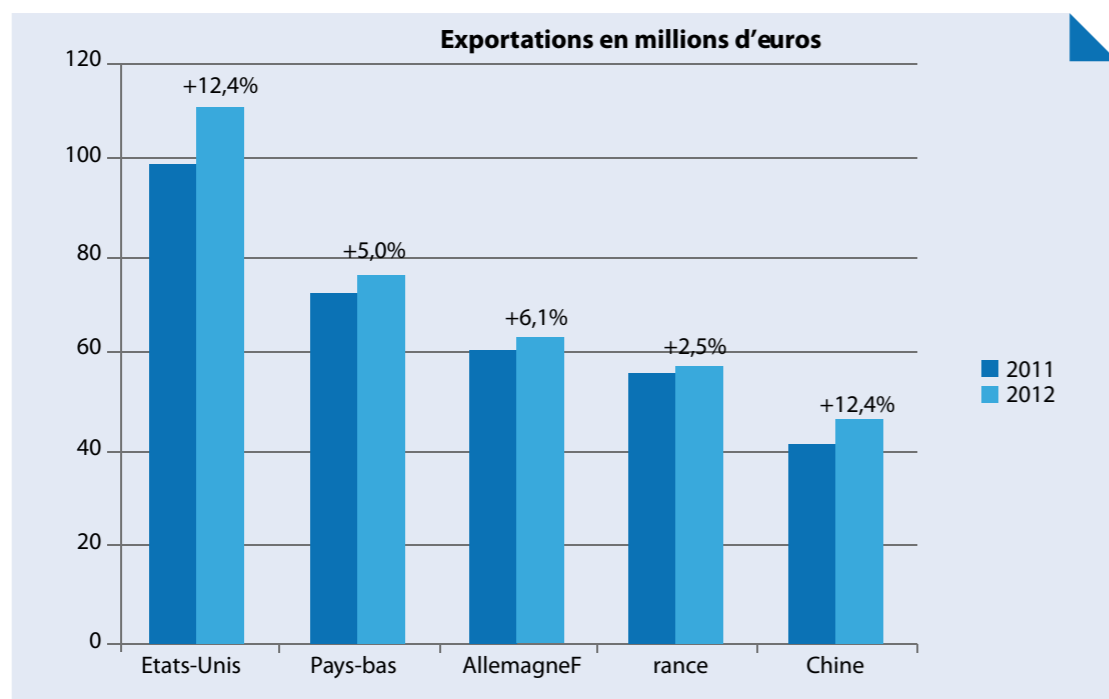
Top 5 Pays exportateurs (2012)

Pays	Part de marché en valeur
1 Allemagne	18,1 %
2 Italie	15,4 %
3 Pays-Bas	11,3 %
4 Etats-Unis	7,9 %
5 France	5,2 %

Source : Ubifrance d'après GTA

En 2012, les cinq premiers pays exportateurs étaient les mêmes qu'en 2008. L'Allemagne, toujours 1er pays exportateur, affichait une part de marché de 18,1 %, malgré une baisse de 3,6 point par rapport à 2008. L'Italie arrivait en 2e position avec 15,4 % (+0,9 point),

devant les Pays-Bas (11,3 % ; - 0,5 point). Ces trois pays concentrent près de la moitié des exportations mondiales. Les Etats-Unis se sont placés en 4e position, avec 7,9 % (+0,9 point). La France, toujours 5eme, a perdu 0,7 point par rapport à 2008.



Les entreprises leaders

Parmi les grands groupes actifs au niveau mondial, on peut citer : Groupe Bretèche Industrie, Bongard, Mecatherm, Serap, Actini, Clextral, Lutetia, APV France,...

Part de marché de la France	5,2 %
Importations en 2012	545 M EUR
Exportations en 2012	740 M EUR



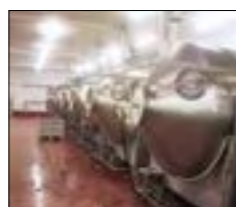
Actini



Bongard



Clextral



Lutitia



Mecatherm



Serap

IFRI OLIVE
Depuis 1922
Zeit uzemmur

Terroir d'Algérie

Naturel sans Conservateurs



Ifri Ouzellaguen W.Béjaia 06010.Algérie
Tél.:+213 34 35 11 17 Fax:+213 34 35 12 12
www.ifriolive.dz e-mail:info@ifriolive.dz



Rôle de la France

- La France maintient son rang de 5ème pays exportateur.
- Les exportations françaises ont connu un net regain entre 2010 et 2011 (+13,7%), moindre néanmoins que celui observé à l'échelle mondiale (+22,7%) mais une légère baisse en 2012 (-4,5%).
- Les Etats-Unis sont devenus en 2012 le 1er marché à l'export de la France, passant devant l'Allemagne. La clientèle de la France est diversifiée ; les Etats-Unis, ne représentant que 8% de nos livraisons.
- La balance commerciale française demeure excédentaire : après plusieurs années de baisse, l'excédent a bondi de 19% en 2011 à 219 M EUR pour redescendre en 2012 à 194 M EUR.
- A l'instar du constat au niveau mondial, le principal secteur exportateur est celui des parties de machines et appareils pour la préparation et la fabrication

industrielles d'aliments ou de boissons, suivi de très près par les machines et appareils pour la boulangerie, la pâtisserie, la biscuiterie ou pour la fabrication des pâtes alimentaires.

- On considère globalement qu'il existe un réseau de 1 300 entreprises impliquées dans ce secteur, mais leur nombre est estimé à seulement 150 (hors activité d'emballage) pour les équipementiers spécifiques à l'IAA et à 300 pour ceux intervenant dans le process alimentaire.

- Typologie / profil : Majoritairement des PME de moins de 100 salariés ; Plusieurs secteurs applicatifs dont la cosmétique et la pharmacie en plus de l'agroalimentaire ; Deux grands marchés clients : les secteurs agricole et agroalimentaire d'un côté, et la restauration de l'autre.



Top 5 Pays clients (2012)

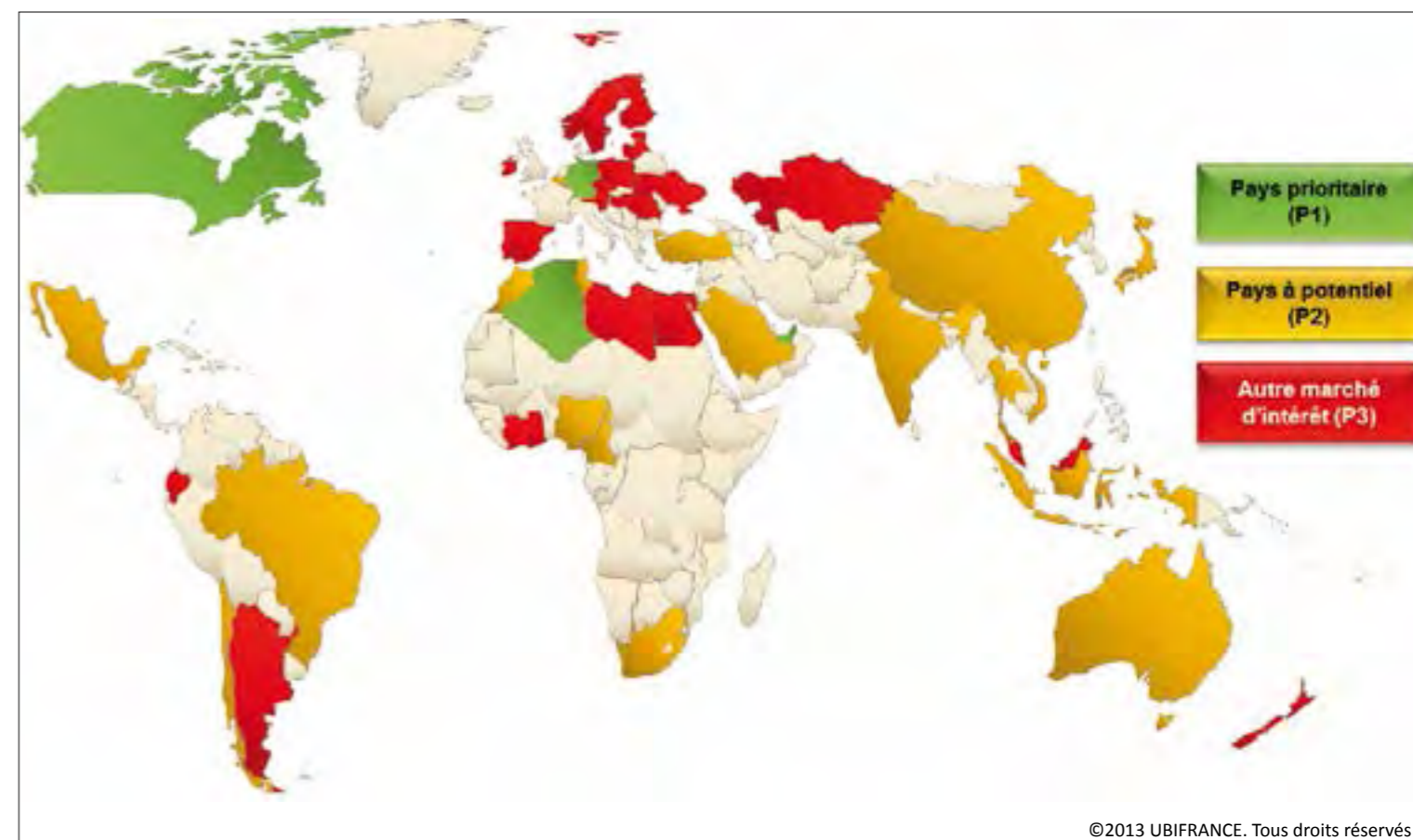
Pays	Part de marché en valeur
1 Etats-Unis	8,2 %
2 Allemagne	6,4 %
3 Belgique	5,5 %
4 Espagne	5,3 %
5 Italie	4,8 %

Source : Ubifrance d'après GTA

En 2012, les Etats-Unis sont devenus le 1er client de la France avec 8,2% de part de marché (+ 2 points par rapport à 2011) devant l'Allemagne (6,4% de part de marché) qui perdait 2,6 points par rapport à 2011. De la même façon, l'Italie s'est vu voler sa 3ème place par la Belgique (5,5% de pdm), pourtant 6ème dans

le classement 2011. L'Espagne, avec 5,3% de part de marché, gagnait une place par rapport à 2011, reléguant le Royaume-Uni à la 6ème place en 2012. L'Italie était donc le 5ème client de la France en 2012 avec 4,8% de part de marché, perdant 0,4 point par rapport à 2011.

Des opportunités à saisir



©2013 UBIFRANCE. Tous droits réservés

Les principaux marchés porteurs



L'Algérie, avec 4,6% de part de marché, a gagné 2 places dans le classement 2012, passant devant le Royaume-Uni et la Russie : les performances de la France reprennent donc sur ce marché alors qu'elles demeurent très moyennes au Maroc (13e pays client en 2012 avec 2% de PDM). Le poids de la Chine et de l'Australie dans les livraisons françaises augmente ostensiblement, particulièrement celui de l'Australie, passé de 1,2% de part de marché en 2011 à 2,3% en 2012. Le Brésil, malgré son fort potentiel, est un pays difficile d'accès : le poids de ce pays dans les exportations françaises est encore faible (1,4%) mais la hausse des livraisons est tangible (croissance à 2 chiffres).

Les nouveaux marchés porteurs

On notera l'émergence de pays dans lesquels les positions françaises sont faibles (entre 0,3 et 0,6% de PDM moyenne) mais dont le dynamisme est remarquable : Nigéria, Vietnam, Inde, Singapour, Indonésie.



Fédération professionnelle du secteur

Il n'existe pas de structure nationale représentative mais éclatée par sous-filière : **EKIP** (Association française des fabricants d'équipements de boulangerie et de pâtisserie), **CODETEC** (association d'équipementiers de la filière sucre), **VINSEO** (filiale vitivinicole), **GEPIA** (groupement des équipementiers du process et du packaging), **SYMOP** (Syndicat des machines et technologies de production)...

Principaux salons de référence

- Anuga Foodtech - Allemagne
- Gulfood - Emirats arabes unis
- Propak Asia - Thaïlande
- Sitevintech - Argentine/Chili/Chine
- Agroprod mash - Russie

source : www.ubifrance.fr

Mettre en vente un Complexe Frigorifique

Un Terrain de **2150 m²** (environ **4500 m³**) Situé à **Bordj Bou Arreridj**

- 02 blocs R+1 (939 m²)
- 02 blocs administratifs
- 14 Chambres froides Positives (2839,56 m²)
- 04 Chambres froides négatives (1432,87 m²)
- 01 bloc administratif R+2 (47 m²)
- Poste transfo 630 Kva
- Eau et Gaz disponibles avec livret foncier

Possibilité d'Extension

- 4 lots terrains 234 m²
- 4 Lots terrains 381 m²
- 1 Lot terrain 495 m²
- 1 Lot terrain 795 m²

avec bâtisse de 500 m²

Coordonnées : M. BANTAHAR Sand

T. -213 5 90 30 36 24
 Email : sand@w.ubifrance.com

T. -213 5 90 66 10 40

ENTRETIEN AVEC GRÉGORY MASSIGNAC, CHEF DE MARCHÉ COLZA CHEZ DEKALB



Agroligne : Pourriez-vous nous présenter DEKALB ?

Gregory MASSIGNAC : DEKALB est une marque de MONSANTO spécialisée dans les semences de maïs et de colza. Nous sommes leader sur le maïs ainsi que le colza en France avec des semences (DK EXSTORM, DK EXPERTISE) 100% non OGM en France.

Comment DEKALB s'inscrit aujourd'hui dans l'agriculture durable ?

DEKALB s'inscrit dans l'agriculture durable à travers 3 axes. **Environnemental** : utiliser des techniques moins énergivores, réduire l'émission de gaz à effet de serre en diminuant le nombre de passage de désherbage, baisser l'IFT herbicide en ligne avec les objectifs d'ECOPHYTO.

Sociétale : valoriser la collecte avec la création de nouveaux débouchés tel que le colza oléique à faible teneur en acide gras saturés.

Economique : valoriser la fertilisation azotée avec plus de rendement par unité apportée, préserver le potentiel de la culture grâce à la Double Résistance au Phoma et la résistance à l'égrenage.

Parlez nous un peu de ces 2 maladies et comment vos semences les combattent ?

L'égrenage est dû à l'ouverture prématurée des siliques sous l'action d'effets mécaniques entraînant la chute des graines sur le sol, causant une perte de rendement pouvant atteindre 25% en conditions de récolte ou de météo difficiles et jusqu'à 50% en conditions extrêmes ! DK EXPERTISE apporte la résistance à l'égrenage : les siliques restent fermées, à maturité et même sous l'effet de facteur de stress, et ceci sans affecter l'aptitude au battage, donc la facilité de récolte.

Le phoma est une maladie liée à la présence d'un champignon qui attaque la plante, provoquant des pertes de rendement pouvant atteindre 30%. Depuis plus de 30 ans, les équipes de sélection DEKALB travaillent sur la résistance à cette maladie afin de proposer les meilleures variétés aux agriculteurs. Nous avons lancé 2 nouveaux produits cette année DK EXENTIEL et DK EXALTE qui présentent ces deux résistances. DK EXENTIEL est un hybride adapté à toute la sole colza tandis que DK EXALTE est plutôt à réserver pour les zones de culture plus précoce.



Quels sont les défis à relever pour DEKALB dans l'agriculture de demain ?

Nous développons des produits avec de fortes réductions des gaz à effet de serre, avec des besoins moindres en pesticides. Nous développons aussi des variétés de colza VTH (variété tolérante aux herbicides), elles permettront aux agriculteurs de cultiver du colza là où cela n'était plus possible du fait de la difficulté voire de l'impossibilité de contrôler les adventices. Nous travaillons également dans le domaine de la chimie verte avec par exemple le colza oléique présentant un profil en acide gras saturés très intéressant avec pour débouché futur la production de biodiesel.

INDUSTRIE MEDICO CHIRURGICALE IMC



Spécialisée dans la fabrication de produits pharmaceutiques, la société des Industries médico-chirurgicales est le leader du consommable médical en Algérie.

Créée en 1991, l'entreprise privée, implantée dans la zone industrielle de Rouiba, à l'est d'Alger, abrite les zones de production, une zone sous douane, un service transit, les laboratoires et les zones de commercialisation et de stockage. IMC propose une gamme diversifiée d'équipements et de dispositifs spécifiques. Elle se diversifie en 2003, et s'investit dans le traitement des malades hémodialysés et la production de solutés. Devenu un groupe, avec plus de 1 300 salariés, celui-ci dispose de ses propres structures à Oran, Constantine et Annaba.

Le défi de l'exportation

Le pari du groupe de placer ses produits à l'international a été rendu possible grâce notamment à l'obtention en 2006 du marquage **CE** pour la majorité des produits de l'entreprise. Il a aussi développé et mis en place un système de management de la qualité conforme à la norme ISO 9001 : 2008 dont le but est de maintenir un niveau de

compétence adéquat, travailler en partenariat avec ses fournisseurs, améliorer ses produits et maintenir un niveau de rentabilité croissant.

IMC, représentant exclusif de bioMérieux

En Algérie, IMC est le représentant exclusif de bioMérieux, géant Français du diagnostic in vitro, devenu leader mondial en microbiologie automatisée et qui offre des solutions de diagnostic (réactifs, instruments et logiciels) pour la détection de micro-organismes dans les produits agroalimentaires, pharmaceutiques et cosmétiques, et assure ainsi la sécurité des consommateurs. En 2013, le chiffre d'affaires de bioMérieux s'est élevé à 1,588 milliard d'euros, dont 21% issu des solutions de diagnostic Industry. Afin de continuer à mener la course en tête, le leader mondial de la microbiologie mise sur l'innovation. Le groupe capitalise une longue tradition d'excellence scientifique : il doit son nom à un célèbre pasteurien, Marcel Mérieux.

Industrie agroalimentaire, des solutions innovantes

Avec une expérience de plus de 50 ans de travail, avec des laboratoires de microbiologie alimentaire, bioMérieux Industry, propose des solutions complètes pour aider à optimiser leur fonctionnement, et faciliter les étapes de diagnostic de la préparation d'échantillons à l'identification finale des microorganismes avec efficacité et précision.

Grâce à la Full Microbiology Laboratory Automatisation, bioMérieux Industry propose un large portefeuille de solutions aux industries agroalimentaires (industrie carnée, laitière...etc), ainsi qu'aux industries pharmaceutiques et cosmétiques.

L'expérience réussie avec TchIn-Lait

La solution de cytométrie, technique ultra rapide permettant de quantifier les microorganismes. C'est sur cette technique que s'est porté le choix de la

société TchInlait.

La marque française de lait Candia, est présente en Algérie depuis 10 ans à travers une licence industrielle avec l'entreprise privée TchIn-Lait. Son unité de production est située à l'entrée de la ville de Béjaïa. Leader en Algérie dans le segment du lait Ultra Haute Température (UHT).

En se positionnant comme leader dans l'utilisation de la technologie de cytométrie en industrie agroalimentaire notamment dans les laits UHT, et dans la perspective d'améliorer en continu la garantie qualitative des produits finis et la recherche d'équipements plus performants, TchIn-lait a porté son choix sur bioMérieux comme partenaire privilégié afin de répondre aux attentes et objectifs fixés.

L'enjeu consiste à réduire très fortement le temps de stockage des produits finis avant leur mise sur le marché. La solution fournit surtout une aide précieuse pour le pilotage des usines de production en permettant un contrôle ultra-rapide des matières premières, des



INDUSTRIE MEDICO CHIRURGICALE IMC



paramètres d'hygiène de production et du produit final. Grâce à la solution de cytométrie, Tchou-Lait a pu économiser 5 jours en matière de contrôle de ses produits laitiers. Tandis qu'avant, il fallait 7 jours avant de pouvoir mettre ses produits sur le marché finis. Cette expérience, IMC compte la renouveler avec de potentiels clients activant notamment dans l'industrie agroalimentaire.

Tableau récapitulatif des solutions bioMérieux commercialisées en Algérie, organisé par catégorie, fonctions et la solution correspondante

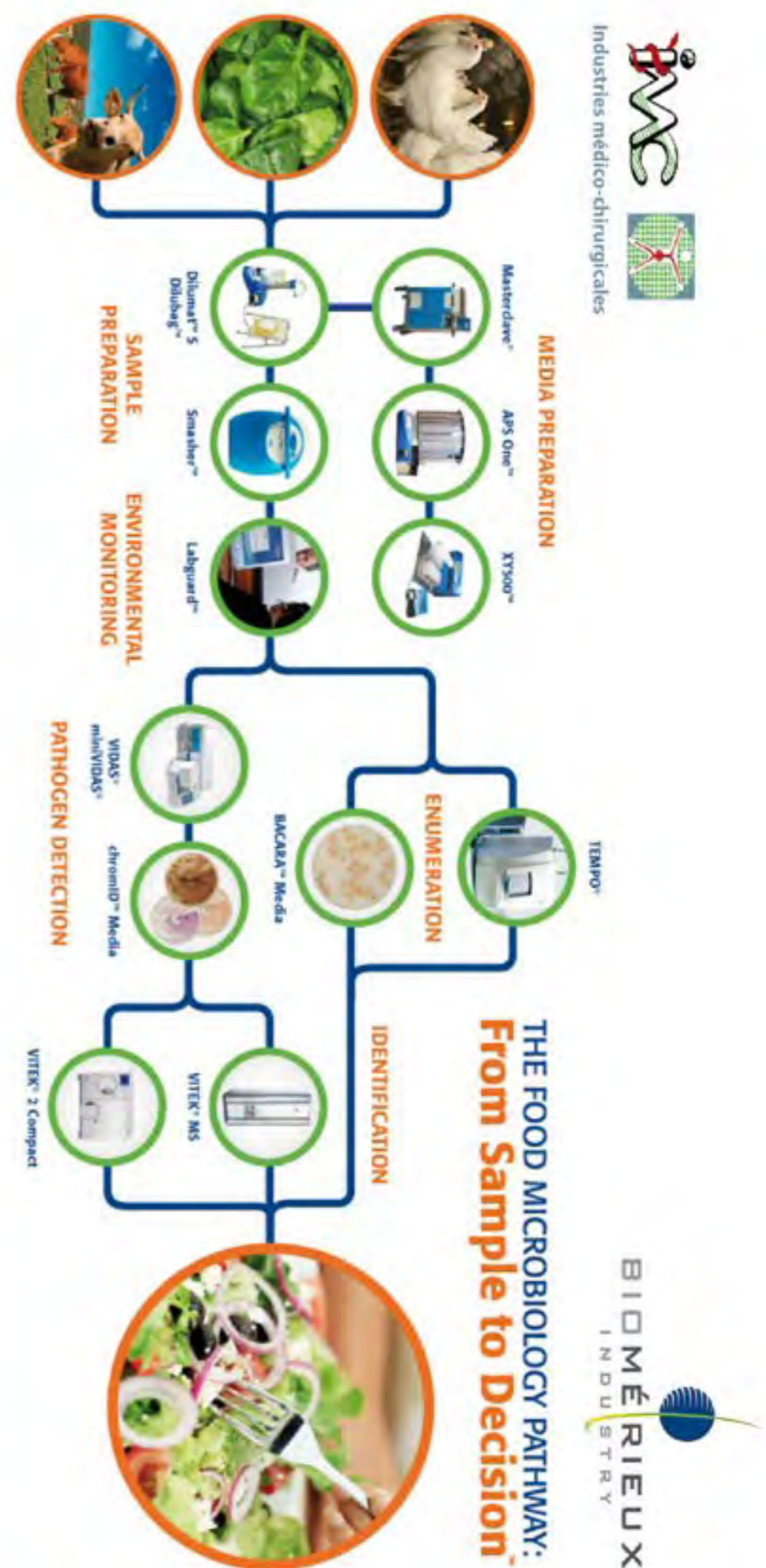
CATÉGORIE	FONCTION	SOLUTION
Préparation de milieux de culture et système de remplissage automatique	Préparation de milieux de culture automatisée	MASTERCLAVE®
—	Système de remplissage des boîtes pétries automatisée	APS One
—	Système de remplissage des tubes et de bouteilles	PMI - XY500
Préparation d'échantillons	Blender	Smasher™
	Diluteur	Dilumat™ range
Détection de pathogène	Système automatisé de détection	VIDAS®
Dénombrement et Indicateurs de la qualité	Compteur de colonie automatisé	Colony counter EasyCount 2
	Enumération des indicateurs de qualité automatisée	TEMPO®
—	Enumération des indicateurs de qualité classique par milieux de culture	QI enumeration conventional media
Détection microbienne ultra rapide	Cytométrie analyse en flux	CHEMUNEX®
	Analyseur rapide	BacT/ALERT® 3D
Identification et gnotypage microbienne	Coloration de gram automatisé	PREVI® Color
	Identification automatisé	VITEK® 2 Compact
	Manuel d'identification	API®/ID32
	Identification de masse par spectrométrie	VITEK® MS
Analyse de l'eau et surveillance de l'environnement	Gnotypage microbien	DiversiLab®
	Echantillonneur d'air	Air sampler SAMPLAIR™
	Surveillance de la surface	Surface Monitoring
—	Analyse de l'eau par milieux de culture	Water Analysis Culture Media



Sarl Industries médico-chirurgicales IMC,
zone industrielle voie A, B.P 26,
Rouiba. Alger, Algérie.
Tél. : 00 (213) 23 85 01 44/54
00 (213)23 85 01 51/58
Fax : 00 (213) 23 85 01 45/47
www.imc-dz.com

bioMérieux Algérie
BOIS DES CARS 2 LOT N°11 1ER
ETAGE Dely Ibrahim, Alger (16),
Algérie.
Tél : 00 (213) 21 37 97 74
Fax : 00 (213) 21 36 08 84
www.biomerieux-industry.com

Sarl IMC : Industries médico-chirurgicales, Zone industrielle voie A, B.P 26, Rouiba, Alger, Algérie.
Tél. : 00 (213) 23 85 01 44/54 - 023 85 01 51/58 - Fax : 00 (213) 23 85 01 45/47 www.imc-dz.com
bioMérieux Algérie : BOIS DES CARS 2 LOT N°11 1ER ETAGE Dely Ibrahim, Alger (16), Algérie.
Tél : 00 (213) 21 37 97 74 - Fax : 00 (213) 21 36 08 84 www.biomerieux-industry.com



Société eeco Citoyenne



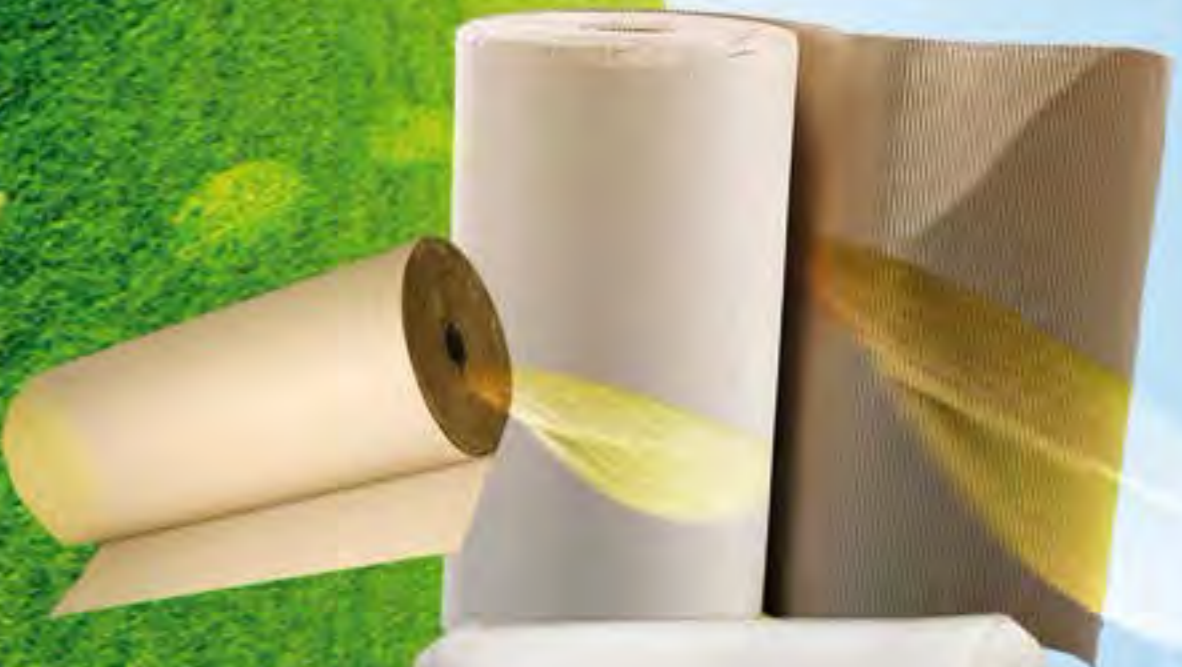
⑦ RÉCUPÉRATION
ET TRANSFORMATION
DU VIEUX PAPIER

⑦ TRAVAUX DE REFONTE
ET COMPLEXAGE
DE TOUTS TYPES DE PAPIERS

⑦ PRESTATIONS
LOGISTIQUES

⑦ FABRICATION
DE TOUTS
TYPES D'EMBALLAGES
EN PAPIERS
ET CARTONS

⑦ IMPRESSION
ET ART GRAPHIQUES



Zone d'activités de Bour-Ismaïl - Wilaya de Tipaza.

Tel : +213 (0)24 32 57 58 / 59 / 60 / 07

Fax : +213 (0)24 32 57 04 / 05 E-mail: info@tonic-industrie.com

www.tonic-industrie.com

LA NOUVELLE CONSERVERIE ALGERIENNE NCA



La NCA a fait du jus de fruits le cœur de son activité, de la satisfaction de ses consommateurs sa priorité, et de l'innovation son credo.

En début 2010, et afin de répondre à une forte demande du marché, Rouiba lance une gamme en PET. L'année 2013 a été le couronnement de cette aventure avec l'introduction de la société sur la bourse d'Alger.

Fort d'une capacité de production de plus de 120 millions de litres /an, elle considère aujourd'hui que l'export est une priorité stratégique avec comme ambition de devenir un leader régional.



et la vie est belle
و تحلى الحياة

Fondée le 02 Mai 1966, la NCA-Rouiba marque aujourd'hui, un point de référence dans le milieu économique Algérien. Cette entreprise familiale a le mérite d'avoir soutenu une démarche progressiste et innovatrice tout au

long de son activité. Sous un rythme dynamique et professionnel, la NCA a su mériter le titre de Leader de l'Agro-alimentaire en Algérie.

NCA a axé sa première activité sur les conserves de légumes, à savoir, la tomate et la Harissa. Puis, très vite, le nombre de produits s'est multiplié pour offrir une gamme de produits en conserve de plus en plus large. Citons à titre d'exemple : les confitures de fruits variées et diversifiées.

Dans le même esprit, elle a engagé des efforts supplémentaires, en proposant des boissons et nectars de fruits dans des boîtes métalliques. Ces dernières allaient être bientôt proposées en emballage Tetra Brik Aseptique, du au souci d'obéir aux normes internationales et de fait, répondre aux nouvelles exigences du consommateur.

Ce choix stratégique, intervenu en 1990, renforçait d'emblée l'image d'une entreprise Leader sur le marché des jus de fruits en Algérie. Dès 2001, l'ensemble de la gamme de jus Rouiba est conditionnée en Tetra Brik.



Les adhérents du réseau se présentent....

MAGYAR



La société **Magyar S.A** est spécialisée dans la fabrication de citernes routières pour la collecte du lait et le transport de produits liquides alimentaires, chimiques et pétroliers. Le groupe Magyar S.A, dont le siège se trouve à Dijon (France), est composé de 5 sites de production en France et un site en Allemagne et livre ses produits dans l'ensemble de l'Europe, le Maghreb et le Moyen Orient. La gamme de produits se compose de citernes pour porteurs, semi-remorques, remorques, conteneurs citernes, caisses mobiles, wagons citernes répondant aux normes de performance et de qualité les plus strictes imposées dans chaque pays et permettant à nos clients de transporter leurs produits dans des

conditions optimales.

Déjà présent en Algérie dans la collecte du lait à la ferme, le transport de sucre liquide et de produits alimentaires, le transport de produits chimiques et pétroliers, Magyar S.A vient d'ouvrir un bureau de liaison sur Alger. Nous confirmons ainsi notre volonté d'être toujours plus proche de nos clients et d'être présent durablement sur ce marché prometteur.

Email : samir.toubal@magyar.fr



BOISSONS DE L'HORIZON



cinq goûts différents dans un emballage bien choisi.

Fondée en 2007 par Mr **MEGNOUNIF Abdelhamid** dans le cadre de l'ANSEJ et avec l'arrivée de Mr **CHIALI Samir** en 2011, la SARL s'est spécialisée dans la production de sucettes glacées avec

Face à un marché qui exige résistance, la société réalise un taux de croissance de 4 à 5% par an, grâce au professionnalisme de son équipe. La toute jeune entreprise vois grand, notre devise c'est la persévérance, et l'investissement.

Dans le futur proche nous projetons de développer d'autres produits afin d'élargir notre gamme et agrandir notre part du marché national.

E-mail : agrohorizon13@gmail.com

CAFÉ DOZIA



Après avoir acquis une bonne maîtrise dans le domaine de la torréfaction et de bonnes relations avec ses fournisseurs sur le territoire national et international ; **CAFÉ DOZIA** a élargit sa gamme de produits et se retrouve actuellement

Fondée en 2010 par Mr **Mohamed GHEMARI**, EURL LAYA ALIMENTA COMPANY "**CAFÉ DOZIA**" est aujourd'hui le leader sur le marché Algérien de la torréfaction et de la mouture du café.

CAFÉ DOZIA a débuté son activité avec un seul produit qui est le 250 GR 100%ROBUSTA.

avec 7 produits.

A ce jour, **CAFÉ DOZIA** a réalisé un taux de couverture très important dont 30 wilayas sont couvertes avec un canal de distribution bien identifié et étudié pour arriver à un taux de couverture sur les 48 wilayas .

Nous appliquons les théories et concepts de management les plus récents afin d'apporter qualité et valeurs à nos produits, et nous sommes fières et confiants du résultat déjà obtenu en 5 ans malgré la violence de la concurrence sur le marché. Donc tout ce que nous pouvons encore entreprendre en terme d'engagements est toujours y'aller vers l'innovation.

Site web : www.cafedozia.com

PÂTES BOUSBIA
عجائن
بوسبيع

سبحان بيته

COUSCOUS
Pure semoule de Blé dur
1 kg
FIN

كسكسي
مستخلص من سميد القمح الصلب
1 كغ
متوسط

Talhi Ahmed B.P 193 Besbes
W. El Tarf Tél.: 030.88.80.12 - Fax : 030.88.81.85 - groupebousbia@gmail.com

EB&V ELHIDHAB



Encadrée par une équipe commerciale et une équipe technique spécialisée dans le domaine de la nutrition animale et le domaine agricole assurant un bon suivi et encadrement des utilisateurs de nos produits afin d'avoir les meilleurs résultats.

EB&V ELHIDHAB spécialisée dans des produits bio et naturels dans l'intérêt de la décontamination de l'alimentation animale et le traitement des eaux usées, bassins et piscines et le traitement des terres agricoles et plantes. La Société **EB&V ELHIDHAB**, offre à ses clients un service spécial et la disponibilité des produits. La Société **E&B ELHIDHAB** est intéressé par le marché Algérien et Maghrébin.

Email : ebvelhidhab@yahoo.fr

La Société **EB&V ELHIDHAB**, est une société qui s'est spécialisée dans l'importation et la distribution des produits agrovétérinaires et phytosanitaires en Algérie depuis 2010.

KAP-SUD



Afrique du Nord et de L'ouest (UEMOA).

K. AFRICAN PARTNERS "KAP-SUD" est une société d'étude et de commerce, elle active en

Notre activité principale est le Business Développement de GEA PROCESS sur ces zones Géographiques et cela pour ses activités Agrolimentaires, boisson, Cosmétique, Chimie, Biotec, Mines, et Eaux, Nous représentons aussi Scholle Packaging (Bag in box, flexible packaging pour les industries agro-alimentaires, et la Chimie)

Email : xdelavaloire@kap-sud.com

ALUDECOR



Aludecor est une entreprise de droit algérien spécialisée dans la fabrication et la distribution de la menuiserie aluminium et de stores d'intérieur et d'extérieur.

Implémentée à Ain Abdella dans la wilaya de Boumerdes, Aludecor est devenue au fil des années l'un des leaders du marché Algérien. Ses produits phares sont les produits de protection solaire (Volet, Moustiquaire), de Menuiserie (PVC, Aluminium, blindée, rampes d'escaliers), ainsi que de revêtement des Façades (Mur rideaux en verre ou en Panneau Composite). La gamme s'est élargie ensuite à d'autres produits (stores d'intérieur et d'extérieur). Dans ce cadre d'activités, nous vous proposons nos services à des prix très abordables avec des délais de livraison et de montage tous types de :

- Fenêtres, portes, portes-fenêtres, baies vitrées en aluminium avec simple ou double vitrage, coulissantes ou ouvrantes;
- Volets roulants;
- Faux plafonds démontables et pvc;
- Verrières;
- Vitrines, armoires, comptoirs;
- Portes accordéon;
- Stores californiens et vénitiens;
- Vitrines en verre trompé;
- Façades;
- Parquets;
- Murs rideaux alucobond;

On a pu par conséquent acquérir l'expérience et la compétence pour étudier, planifier, estimer le budget nécessaire à de telles opérations et conduire ou accompagner un projet de la phase d'étude jusqu'à son terme.

A cet effet, nous nous tenons à votre disposition pour mener à bonnes fins toute opération que vous choisirez de nous confier. Pour plus d'information, veuillez consulter notre site: www.alu-decor.com

HEUFT



Contrôle de contenants **HEUFT knows how !**

L'entreprise HEUFT commercialise des appareils de contrôles de contenants pour les lignes d'embouteillage ou de remplissage.

Innovation : A l'origine des éjecteurs multi-segments, du contrôle de niveau par hyperfréquences ou de l'inspection de bouteilles vides en ligne, HEUFT applique dès à présent les technologies de

demain.

Efficacité : Contrôle de l'étiquetage, du niveau de remplissage, de l'intégrité ou de l'étanchéité, détection des corps étrangers (fer, verre, etc...), étiquetage, tri et éjection des contenants, toute une palette de savoir-faire que HEUFT maîtrise parfaitement depuis des années.

Le réflexe qualité : Bouteilles d'eau ou de lait, conserves, yaourts, canettes : HEUFT garantit leur conformité dans le respect du client.

Proximité : Présente en Algérie depuis 17 ans, HEUFT accompagne ses clients de A à Z, de l'installation des équipements à la formation. Disponible 24h/24 et 7 jours sur 7, l'équipe HEUFT est en mesure de soutenir intégralement ses clients.

Email : france@heuft.com

SOPRA



Sarl **SOPRA** « Société des Produits Aromatiques » est une société, familiale créée en 1966 à Oran par Mr GHALI et reprise par ses deux fils depuis 1989. La SARL **SOPRA** est versée dans l'industrie agrolimentaire entre autre les produits aromatiques tel que les Flans, les Crèmes Desserts, la Crème de Riz

et toutes les aides à la pâtisserie comme la Levure et le Sucre vanilliné. Les produits de la SARL SOPRA sont commercialisés sous le label KRIMA, une marque connue par le consommateur algérien depuis plus de 45 ans. Les équipements et le matériel sophistiqué ainsi que les procédés de fabrication moderne et l'excellence des matières premières importées par la SARL SOPRA pour la plupart de chez les meilleurs fournisseurs étrangers permettent à la société la confection de savoureux entremets et desserts.

Email : sarlsopra@gmail.com

LE CENTAURE " CAFE BAMBRIK"



BAMBRIK est le nom d'une famille qui a créé une unité artisanale de torréfaction de café en 1940 sous le nom « café LE CENTAURE », devenu aujourd'hui « MOKA ARABIYA » dotée d'une unité moderne de torréfaction et conditionnement de café.

Transmis de père en fils avec son savoir-faire et son sérieux, Café BAMBRIK est une affaire familiale qui a acquit une réputation nationale et internationale au fil du temps.



intergal

PROFESSIONNEL

3^{ème} SALON DU SECTEUR
ALIMENTAIRE, EQUIPEMENTS
ET BOISSONS DU PORTUGAL

4 à 7 Oct. 2014

PORTUGAL - LISBOA - BATALHA

10h à 19h

Notre organisation invite les
importateurs du secteur
alimentaire à visiter INTERGAL,
des conditions spéciales sont
offertes à nos visiteurs
internationaux.

CONTACTEZ- NOUS!
cristina@exposalao.pt



P.O. Box 39, 2441-951 / Batalha - Portugal
tel. +351 244 769 480 / fax. +351 244 767 489
e-mail. info@exposalao.pt

exposalao
centro de exposições S.A.

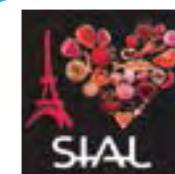
www.exposalao.pt

COMPETE
PROGRAMA OPERACIONAL FACTORES DE COMPETITIVIDADE

QR EN
QUADRO DE REFERÊNCIA
ESTRATÉGICO NACIONAL

UNIAO EUROPEIA
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

SALONS DU MOIS



emballage
PACKAGING EXHIBITION - PARIS
www.all4pack.com

intergal
PROFESSIONNEL

FOIRE DE LA PRODUCTION ALGERIENNE



agral

manutention
HANDLING EXHIBITION - PARIS
www.all4pack.com

FoodExpo

SIAL, The Global Food Marketplace
19-23 OCT. 2014
PARIS, France - www.sialparis.com



SIAL

Impressions 2014

an event by
comexposium

SIAL, a subsidiary of Comexposium Group

Celebrate
50 Years
of innovation

By
SIAL
GROUP
www.sial-group.com

Invité du mois

Interview de Mr. Nicolas TRENTESAUX, Directeur du salon SIAL Paris



aux quatre coins du monde. Pour l'édition 2014 du SIAL Paris, nous avons imaginé une édition encore plus ambitieuse, encore plus complète avec l'intégration du secteur « Equipements, Technologies et Services ». Les professionnels du secteur ont souhaité bénéficier du trafic qualifié que nous pouvions leur apporter et nous avons répondu à leur demande. Nous allons également donner plus de visibilité aux produits frais à travers une meilleure valorisation du secteur fruits et légumes. Les visiteurs, tout comme les exposants, vont également découvrir de nombreuses animations en particulier pour fêter les 50 ans du SIAL. Autre nouveauté à noter : le World Tour by SIAL. Nous avons demandé à 28 journalistes dans le monde entier de venir souligner les tendances en termes de consommation de leur pays.

Comment expliquez-vous le fait qu'il soit le plus grand salon de l'innovation agroalimentaire au monde ?

L'innovation a toujours été indissociable de l'image du SIAL. Depuis 2012, nous avons souhaité aller encore plus loin, en apportant davantage de contenu aux exposants et visiteurs. Nous menons ainsi une étude internationale en partenariat avec TNS Sofres. L'objectif est d'identifier les tendances émergentes en termes de comportement alimentaires. Les résultats seront présentés lors de l'édition 2014 du SIAL Paris. Nous les valoriserons en parallèle à travers une importante campagne de presse qui contribuera au rayonnement de la marque SIAL et donc à l'attractivité de notre offre pour les exposants. Plus l'image du SIAL sera forte, plus la qualité de notre mise en relation sera performante.

Quelles sont les nouveautés pour les 50ans du Sial en terme de programme, superficie d'exposition et animations ?

Les festivités célébrant le 50ème anniversaire de SIAL ont déjà commencé au Canada et en Chine. Mais Paris sera bien entendu le point d'orgue des festivités. Et c'est le lundi 20 octobre au soir, qu'aura lieu le clou de la fête. Un spectacle pyrotechnique d'envergure auquel tout le monde pourra assister. Exposants et visiteurs, soit potentiellement 30 000 personnes. Les allées du salon seront émaillées de surprises à ●●●

•••



découvrir sur place et comme un anniversaire sans gâteau n'est pas envisageable, menés par Christian Le Squer, les 50 chefs qui seront présents ce lundi pour la journée « 50 ans 50 chefs », découperont une douceur préparée par leur consoeur Claire Verneil.

Par ailleurs, de nombreuses animations se dérouleront tout au long des 5 jours du salon avec en point d'orgue SIAL Innovation : Le SIAL revendique son rôle de dénicheur de tendances, sa vocation de révélateur d'innovations grâce à SIAL Innovation. Une vocation encore renforcée en 2014. Avec le cabinet XTC, les meilleures innovations du monde seront présentées sur le salon et seront donc l'occasion de fournir aux visiteurs un panorama unique de l'innovation.

Quel message voulez-vous adresser aux opérateurs méditerranéens afin de les inciter à visiter le salon ?

Notre développement s'appuie sur plusieurs promesses. La première est de proposer une véritable plateforme export à nos clients. La seconde relève de l'innovation. Nous revendiquons notre rôle d'agitateur de tendances et de révélateur d'innovations. Enfin, la troisième promesse est une ambition sans cesse renouvelée : être le plus grand réseau de networking mondial. Cela fait toute la différence aux yeux de nos clients. Notre approche est de multiplier les opportunités commerciales tout en partageant des moments majeurs de convivialité, d'intimité, au sein d'une communauté d'intérêt. Si j'osais l'analogie, je dirais que nous voulons devenir le réseau social de l'industrie agroalimentaire.

Quels sont vos projets pour l'édition 2016 ?

Le SIAL, c'est une communauté d'exposants et de quelques 280 000 acheteurs. Notre futur est de faire vivre cette communauté non seulement autour de nos manifestations, mais également entre ces événements. Tel est l'objectif des dix prochaines années qui connaîtront également l'extension de notre maillage mondial vers l'Asean ou encore vers l'Afrique,

dans un futur proche, et vers l'Inde. Cette stratégie va accentuer l'interconnexion entre les pays et renforcer le besoin de compréhension multiculturelle.



Sarl FAMAG
Le Professionnel du Machinisme Agricole

Tracteur SONALIKA 90 RX/ 4 RM
75 RX/ 2 RM
WORLD TRAC (12 Vitesses)

Tracteur SONALIKA DI 60 RX/2RM
Tracteur SONALIKA DI 75 RX/2RM
Tracteur SONALIKA DI 75 RX/4RM

Moissonneuse Batteuse
130 CV - 6 Cyl
Barre de Coupe 4,20 M

Siège & Unité de Production : Zone Industrielle. Sidi Bel Abbas. ALGERIE
Tél: +213 (0) 48.70.33.54/56 / +213 (0) 48.70.34.56 / Fax: +213(0) 48.70.35.57 / Mobile: +213(0) 5.60.01.54.38
Email: contact@famag.net Site Web: www.famag.net

17-20 NOV 2014
PARIS NORD VILLEPINTE FRANCE

emballage

VOTRE RENDEZ-VOUS CAPITAL
AVEC L'INNOVATION PACKAGING
AGRO-ALIMENTAIRE

AVEC

manutention
HANDLING EXHIBITION - PARIS



Découvrez les exposants, conférences, expos inédites et plateau TV des 4 métiers essentiels et complémentaires : **packaging, processing, printing & handling.**
En savoir plus : www.all4pack.fr

DEMANDEZ VOTRE BADGE GRATUIT
avec le code : **G12113**

all4pack
PACKAGING | PROCESSING | PRINTING | HANDLING

Invité du mois

Mme Véronique SESTRIERES, Directrice des salons EMBALLAGE et MANUTENTION



toujours plus et innove.

4 secteurs à découvrir : Manutention continue - systèmes automatisés - Prestations logistiques & systèmes d'information, autres services - Stockage & Equipements d'entrepôts - Levage - chariots.

Nous proposons ainsi une offre complète avec 1500 exposants dont 45% d'internationaux qui présentent les métiers complémentaires que sont le packaging, le process, l'impression sur emballage et la manutention. 30% d'entre eux participeront pour la première fois cette année.

L'offre destinée à l'agroalimentaire et aux boissons liquides représente 25% de l'ensemble en nombre d'exposants et 40% en surface, ce qui est très significatif et représentatif de la dynamique de ce marché.

Outre les exposants machines et emballages spécialisés dans le secteur de l'alimentaire, les visiteurs ont l'opportunité de découvrir des solutions de marquage codage, d'impression et de finition d'emballage, et autres services connexes. Ils ont également l'opportunité d'opérer une veille marketing sur d'autres secteurs utilisateurs comme l'agroalimentaire ou la santé pour opérer des transferts de technologies ou de matériaux.

Si nous faisons un zoom sur le secteur de l'agroalimentaire:

Les grandes marques visitent EMBALLAGE :

AGRANA FRUIT FRANCE; ALBERT MÉNÈS; ALSA FRANCE - UNILEVER; ALSACE BISCUITS; ANDROS; ANIS DE FLAVIGNY; AOSTE; ARRIVÉ MAÎTRE COQ; AUCHAN; AVENANCE; BAHIER; BANANIA; BARILLA; BARRY CALLEBAUT; BIGARD; BIJOU; BISCOTTE PASQUIER ANDRÉZIEUX; BISCOTTE PASQUIER FONTENAY; BISCUITERIE DE CHAMBORD; BISCUITERIE DE L'ABBAYE; BISCUITERIE DE MONTMARTRE; BISCUITERIE DE PROVENCE; BISCUITERIE DUNKERQUOISE; BISCUITERIE JEANNETTE 1850 SN; BLEDNA; BONDUELLE; BONDUELLE CONSERVE INTERNATIONAL; BONDUELLE SURGELE INTERNATIONAL; BONDUELLE TRAITEUR; BONGRAIN; BOURGOGNE ESCARGOTS; BRESSOR SA; BRIOCHE PASQUIER; BROSSARD; CAMELS D'ISIGNY; CARGILL; CARREFOUR; CASE AUX EPICES; CASINO; CEMOI; CEREBIO; CHARAL; CHOCOLATS ROLAND REAUTE; CLUIZEL; COMPAGNIE DES FROMAGES ET RICHEMONT; COMPTOIR DU CAVIAR; COMPTOIR EUROPEEN DE LA CONFISERIE; CORSICA GASTRONOMIA; CREALINE;

Agroligne : 1. Pouvez-vous nous présenter la prochaine édition des salons EMBALLAGE et MANUTENTION, qui se déroulera du 17 au 20 Novembre 2014 à Paris ?

M^{me} Véronique SESTRIERES : Le salon international EMBALLAGE réunit les acteurs de la filière issus des secteurs de l'alimentaire, des liquides, de la cosmétique, de la beauté, du luxe, de la santé, de la pharmacie, de la distribution, des biens de consommation et de toutes les autres industries pour 4 jours de business, de sourcing de démonstrations, de présentations... EMBALLAGE propose une offre complète qui met en lumière toute la force d'innovation de la filière emballage.

De l'autre, le salon MANUTENTION, organisé avec le soutien du CISMA, propose des matériels et des services pour l'entrepôt intelligent, en parfaite complémentarité avec le secteur fin de ligne du salon EMBALLAGE. Il est également le laboratoire des tendances d'une manutention en pleine mutation qui s'automatise



DALLOYAU; DANONE; DANONE BABY&MEDICAL NUTRITION; DANONE RESEARCH; DAREGAL; DAUNAT; DAVIGEL; DE KOFFIELBLENDERS; DELIFRUIITS; DELPEYRAT; DELPIERRE MER ET TRADITION; DOMINO'S PIZZA; DR OETKER; ENTREMONT; EUROMILL; FAUCHON; FERRERO; FINDUS; FLEURY MICHON TRAITEUR; FLORETTE SAS; FROMAGERIES BEL; GENERAL MILLS; GRUPO DANONE; HÄAGEN-DAZS; HEDIARD; HEINZ-BÉNÉDICTA; HENAFF; HERO ESPANA; HERTA; IDBUFFET; INTERMARCHÉ; KRAFT FOODS; KRAFT FOODS EUROPE; KUSMI TEA; L EPICERIE DE RUNGIS; LA BELLE ILOISE; LA BOULANGERE; LA CROISSANTERIE SA; LA FOURNÉE DORÉE; LA MAISON DU CHOCOLAT; LABEYRIE; LE STER; LEROUX; LES ENTRÉES DE LA MER; LIL'S BROWNIES; LINDT & SPRUNGLI; LIONOR; LU FRANCE; LUNOR; LUSTUCRU RIVOIRE ET CARRET; MADRANGE; MAISON AUX MILLE SAVEURS; MAISON DU CAFÉ; MAÎTRE PRUNILLE; MALONGO; MARIE SURGELES; MARS PETCARE; MATERNE; MATINES; MCCAIN FOODS; MCCAIN FOODS EUROPE; MICHEL ET AUGUSTIN; MONBANA CHOCOLATIER; NATURALIM

FRANCE MIEL; NESTLÉ; NESTLE PURINA PETCARE EUROPE; PALAIS DES THES; PANRICO; PANZANI; PICARD SURGELÉS; PIERRE HERME; PIERRE MARTINET; PIZZAHUT; PLAISIRS GOURMANDS; PLANET SUSHI; POM ALLIANCE; POMME DE PAIN; RAYNAL ET ROQUELAURE; RIAN; SAINT LOUIS SUCRE; SALINES CÉRÉBOS; SAVANE BROSSARD; SAVEOL; SEGAFREDO ZANETTI; SENOBLE; SOCOVA VIANDES; SODEBO; ST HUBERT; ST MICHEL; STEVIA NATURA; SYSTEME U; TEREOS; THIRIET; TIPIAK; TIPIAK PANIFICATION; TIPIAK PLATS CUISINES SURGELES; TRIBALLAT NOYAL; UNILEVER; UNITED BISCUITS; VALRHONA; VIVA FRAIS; WILLIAM SAURIN; YABON; YOPLAIT.

Toutes les fonctions de l'entreprise se déplacent sur notre salon : **30%** de fonctions liées à la technique, **70%** liées aux autres services de l'entreprise. Nous attendons une fréquentation d'environ **100 000 professionnels** pendant les **4 jours**. La majorité des visiteurs sont des visiteurs de la **zone EMEA**.

Quelles seront les nouveautés de cette édition ? Sur quoi allez-vous mettre l'accent cette année ?

Les nouveautés sont tout d'abord sur les stands eux-mêmes, nous avons à chaque édition plusieurs lancements mondiaux et européens. En parallèle, nous travaillons au contenu à travers des lieux de décryptage, de tendances, valorisant l'emballage aujourd'hui et demain.

Le programme des événements est très riche, et les événements mêmes vont du développement durable à l'innovation, de l'économie à quelques focus scientifiques... Tous les secteurs sont traités dans les animations et les conférences : agro-alimentaire, boissons, cosmétique, santé, industrie, et le programme est disponible sur internet et sur notre application mobile. Rien de plus simple, il faut juste choisir car le programme est riche !

Pack Innovation : la vitrine des tendances de l'innovation packaging

Temps fort d'EMBALLAGE depuis de nombreuses éditions, apprécié autant des visiteurs que des exposants, Pack Innovation est un espace dédié aux dernières innovations et tendances des exposants. Son principe ? Chaque exposant est invité à présenter ses nouveautés aux organisateurs à travers une plateforme en ligne. À l'issue de la réception des candidatures, une première sélection est effectuée par un comité de pré-sélection. Celle-ci est ensuite soumise au vote d'un jury international composé de journalistes spécialisés en emballage pour établir la sélection officielle.

Les nouveautés sélectionnées ont ainsi l'honneur d'être exposées dans cette vitrine de l'innovation pendant toute la durée du salon.

Les nouveautés retenues sont présentées sur l'espace



Pack Innovation pendant toute la durée du salon.

Le comité Pack Experts décerne les « Pack Experts' Innovation Awards » parmi l'ensemble des produits, machines et services sélectionnés.

Pack Vision : un cycle de conférences pour être au fait des enjeux de demain.

Faire le point sur les évolutions de la réglementation à venir, décrypter les tendances du secteur, comprendre les enjeux dans d'autres pays... Pack Vision propose un programme de conférences sur des thématiques sectorielles ou transversales, donne la parole à des experts de haut niveau et fait la part belle aux retours d'expérience...

Parmi les nombreuses thématiques* traitées lors d'EMBALLAGE 2014 :

- Réglementation et normes;
- Résultats de l'Observatoire de l'Emballage 2014;
- La Lutte contre le gaspillage : emballage malin et actif, mono-dose/uni dose;
- Le design packaging (focus « vins et spiritueux ») ;
- L'impression d'emballages;
- La sérialisation dans la santé;
- L'économie circulaire;
- Shopping live from Tokyo;
- Les leviers innovants d'un packaging intergénérationnel

Le Plateau TV EMBALLAGE & MANUTENTION : l'actualité en direct !

Initié depuis 2010, le Plateau TV en live dédié à toute l'actualité de la filière est une plateforme d'expression unique qui accueille en direct des personnalités, médias,

experts, institutionnels, exposants. Toutes les tendances emballage, packaging, manutention, intra-logistique seront décryptées du 17 au 20 novembre 2014.

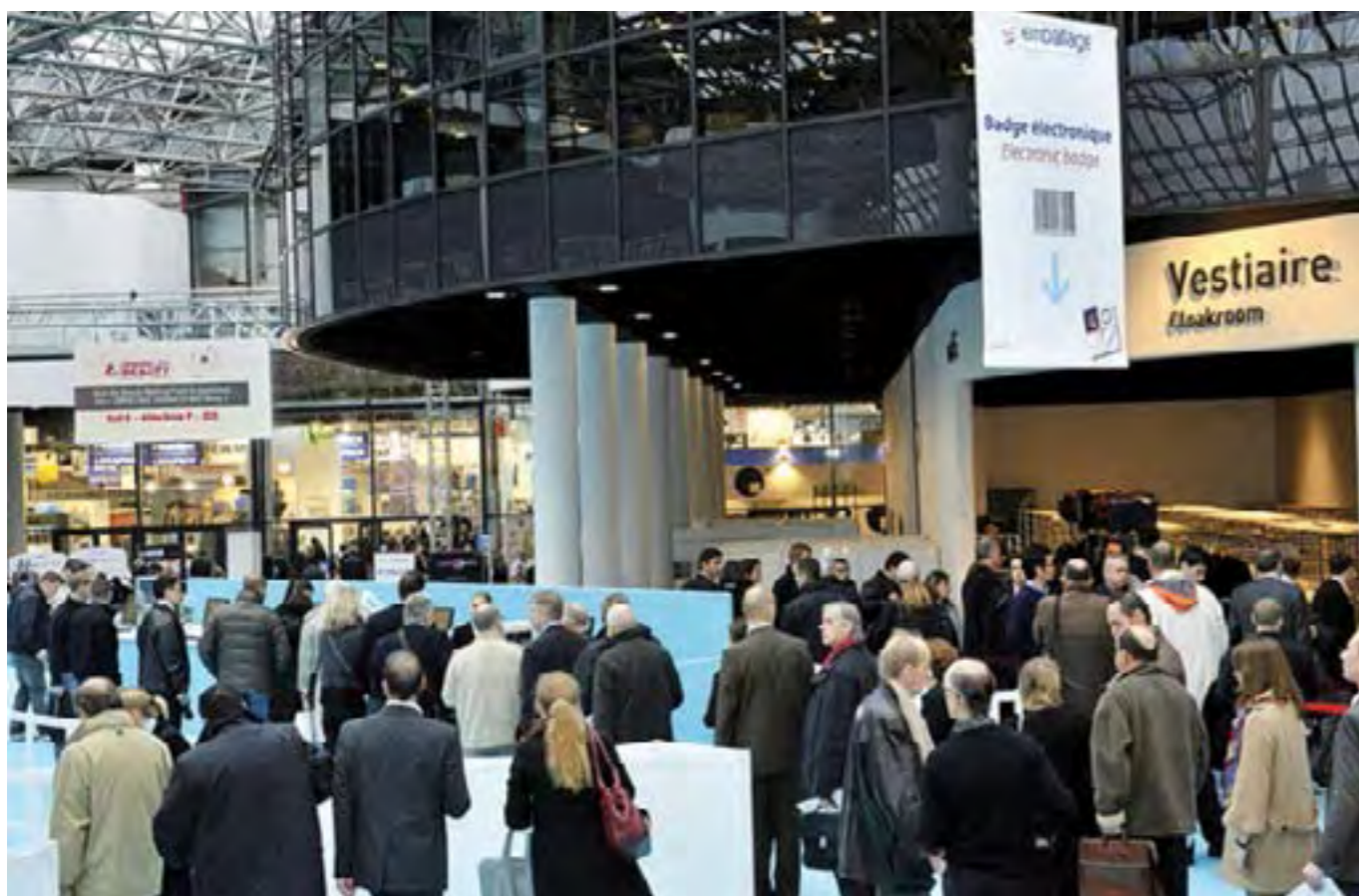
Quelques-unes des grandes thématiques* qui seront abordées pour l'édition 2014 :

- Des JT de l'Innovation, tous les matins, à l'ouverture;
- Des Focus Matériaux, tous les jours : Bois, Plastique, Verre, Papier-Carton, Métal;
- Des Focus Pays : Afrique, Italie;
- Des Tribunes d'Experts :
 - Les marques bousculent les codes et habitudes de consommation avec de nouveaux formats
 - L'emballage de demain en 3.0 (impression numérique / impression 3D...)
 - E-commerce, M-commerce, drive, stratégie multi-canal : conséquences pour l'emballage et sa manutention
- Les 2èmes Rencontres internationales du CNE – France/Europe/Brésil/Canada – « Economie circulaire, éco-conception et emballages », le mercredi 19 novembre 2014.

Emissions en traduction simultanée en français-anglais et retransmises en direct sur la Web TV des salons sur Programme complet disponible 24h24 sur www.all4pack.fr

L'Expo Best Pack – Design by students for virtuous solutions.

Pour la 3e édition consécutive, EMBALLAGE s'associe à STRATE, école de design française, afin d'explorer l'emballage de demain à travers une nouvelle expérience



design. Best Pack - Design by students for virtuous solutions accueillera sur 200 m2 les étudiants de cinq écoles internationales, dont Strate (Allemagne, Espagne, France, Italie, Turquie), dans le Hall 6.

Le défi qui leur a été posé en 2014 ? Choisir un packaging dans chacun des 6 secteurs représentés sur EMBALLAGE (Boissons & Liquides, Agro-alimentaire, Luxe, Beauté, Santé, Multi-industries) qui soit extrêmement représentatif de leur marché national et proposer une meilleure alternative sur la base d'une démarche de design packaging.

Leurs propositions seront exposées pendant toute la durée du salon.

Nouveau : cette année, ils devront aussi faire face à un autre défi pendant toute la durée du salon : travailler en workshop et traiter sur place des problématiques liées aux enjeux actuels de l'emballage. Des challenges au quotidien !

Le résultat de leur travail fera l'objet d'un plateau TV le dernier jour du salon.

L'ambition de Best Pack est de démontrer la force du design en tant que démarche et levier d'innovation pour l'emballage.

L'Expo « The DielineAwards 2014 » : la référence internationale du design packaging !

The Dieline est devenu en quelques années l'un des sites

internet de référence en matière de design packaging... Andrew GIBBS, son créateur, nous fait partager sa vision du packaging créatif. Nouvelles tendances, inspirations folles et idées brillantes sont à retrouver sur www.thedieline.com.

Cette année, EMBALLAGE accueillera l'exposition des 42 packagings lauréats de la 5ème édition des « DielineAwards 2014 », une compétition internationale qui récompense le produit avec le meilleur design packaging.

Les projets sont jugés par un jury de renommée mondiale et sélectionnés selon 3 critères : Créativité, Marketing, Innovation.

Après une première collaboration présentant les gagnants des DielineAwards sur le salon EMBALLAGE en 2012, nous avons décidé avec Andrew Gibbs (créateur de The Dieline aux USA) de poursuivre notre partenariat en créant « The DielineSummit ».

Ce congrès rassemblera autour d'Andrew, des designers avant-gardistes et des sociétés de référence du monde entier. Grâce à ce rendez-vous inédit, une première en Europe, Andrew GIBBS souhaite créer un type de rencontre différent sur le design packaging : une discussion tournée vers l'avenir qui inspire les créateurs de packaging et de produits.

Il ambitionne de faire évoluer le monde grâce au design packaging. Sa mission consiste à préparer la prochaine génération de designers en posant une question simple: Le Design Packaging y quel avenir ?

Un programme riche ponctué d'intervenants exceptionnels attend les congressistes : Rassemblant 300 participants, le congrès débutera le dimanche 16 novembre par une soirée de networking qui se tiendra de 18h à 23h au Bar La Vue, 34e étage de l'hôtel Hyatt Regency Etoile, Porte Maillot.

C'est l'invitée d'honneur, REBECCA COSTA, sociobiologiste américaine, auteur et animatrice radio, qui ouvrira le congrès. Elle est notamment connue pour son livre controversé «The Watchman'sRattle», qui offre une explication prospectiviste aux problèmes de sociétés actuels, tels que le blocage politique, le terrorisme, l'obésité, le déclin de l'éducation, la violence, etc.

Le lundi 17 novembre de 9h à 17h30, des ateliers et une table ronde permettront aux professionnels du design packaging de la zone EMEA de mieux cerner la place du design dans leur stratégie de marque et le rôle incontournable du design packaging aujourd'hui et demain.

Comment participer ? Les inscriptions se font en ligne sur www.thedielinesummit.com et www.all4pack.fr. Les participants recevront par mail un e-badge, nécessaire pour récupérer, sur le lieu du congrès, leur pass pour « The DielineSummit ».

Pourquoi visiter les salons EMBALLAGE et MANUTENTION ?

La visite des salons EMBALLAGE & MANUTENTION permet non seulement de découvrir des nouveautés, des nouveaux fournisseurs potentiels (30% de nouveaux exposants cette année), d'opérer une veille marketing et concurrentielle, de voir ce qui se fait dans d'autres secteurs et ainsi envisager des transferts de technologies, de matériaux. EMBALLAGE & MANUTENTION 2014 sont non seulement des plateformes commerciales et de sourcing, mais également, grâce à la richesse du contenu, des plateformes d'inspiration pour chaque secteur industriel où sont valorisées toutes les intelligences de la filière durant 4 jours à travers des conférences, un plateau TV en direct, une vitrine des innovations de l'emballage et différentes expositions explorant les

packagings du futur. Les conférences et les animations sont autant d'opportunités supplémentaires pour les professionnels d'opérer une vision à 360° de leur métier en quelques heures

Les salons EMBALLAGE et MANUTENTION s'imposent comme la référence des salons de l'emballage en Europe? Comment pouvez-vous l'expliquer ?

EMBALLAGE est reconnu comme un salon référent dans le monde, un lieu d'expertise grâce aux exposants, aux partenaires et à notre travail de décryptage et de valorisation de la filière. EMBALLAGE est perçu comme un salon d'experts, particulièrement par les internationaux. C'est un événement qualitatif grâce aux exposants et à forte personnalité grâce au travail de décryptage de l'innovation que nous opérons. L'emballage est une filière qui est en mode « innovation constante » mais qui reste trop discrète. L'un de nos objectifs est de la valoriser... elle le vaut bien !

A ce sujet, que pourriez-vous dire aux opérateurs algériens afin de les inciter à venir visiter le salon EMBALLAGE ?

EMBALLAGE et MANUTENTION sont des salons jugés efficaces par la représentativité des exposants présents et par une sectorisation très claire qui permet aux visiteurs d'aller à l'essentiel sans perdre de temps. Ce sont des salons source d'inspiration, qui permettent de benchmarker, d'opérer une veille sur la concurrence, de prendre le pouls du marché. Le retour sur investissement est très bon pour des hommes d'affaires souvent pressés. Et les décideurs algériens n'échappent pas à la règle j'imagine. Ils se déplacent pour trouver la bonne solution, la plus qualitative et au meilleur prix ! Nous serons très honorés de les recevoir pour cette 41ème édition.

Interview de Véronique Sestrières, Directrice des salons EMBALLAGE et MANUTENTION organisés par COMEXPOSIUM. Toutes les informations sont disponibles sur www.all4pack.com





تحت الرعاية السامية للسيد وزير الفلاحة
والتنمية الريغية و السيد وزير الموارد المائية
Sous le Haut Patronage de Monsieur le Ministre
de l'Agriculture et du Développement rural

Organisé par :



المعرض الدولي

للإنتاج الفلاحي

الانتاج الفلاحي والامن الغذائي

من اجل مواصلة و تعزيز
الاقتصاد الفلاحي و الريفي

Agriculture & < Sécurité Alimentaire

«العمل يدفعنا الجودة توحدنا»

«la passion nous anime, la qualité nous réunit»

9^{ème}



AGRO EXPO

The Agri Business Show

Salon International de l'Agriculture



Coincide avec les Forums :



où se rencontrent-ils

AGRO EXPO-FILAHA

► Rendez-vous du 19 au 23 novembre 2014 AGROEXPO-FILAH

Professionnels des filières agricoles, AGROEXPO-FILAHA revient en force, cette année!

AGROEXPO-FILAHA s'identifie comme le Salon international des productions végétales, de la sécurité alimentaire et de la valorisation des produits agricoles.

Nos partenaires et les exposants des filières spécifiques sont comblés de voir à l'image du SIPSA-AGRO-FOOD, le salon AGROEXPO-FILAHA prendre une importance, dans l'échiquier de la communication agricole spécialisée.

Placée sous le haut patronage du Ministre de l'agriculture et du développement rural, cette 9e édition s'attachera à mettre en exergue notre souci d'indépendance alimentaire à travers la modernisation de la production agricole, les programmes de fertilisation, les nouvelles technologies d'irrigation, et la mécanisation qui permettent de s'orienter vers une agriculture de professionnels, où le manager agriculteur gère son entreprise avec un business plan.

«Sécurité alimentaire», voici notre leitmotiv depuis 2008 avec le renouveau de l'économie agricole et rural dont la feuille de route a été tracée par le Président Bouteflika le 8 février 2009.

Les professionnels exposants auront à rencontrer et discuter avec les plus grandes firmes internationales qui veulent pénétrer le marché algérien et établir un partenariat gagnant-gagnant.

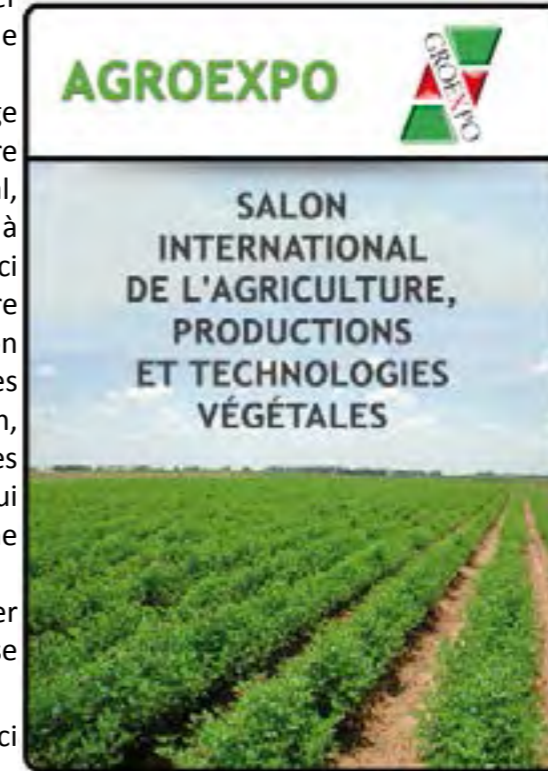
Agriculture moderne & Sécurité alimentaire dépendent de vous les professionnels des filières agricoles !

Rendez-vous, donc en **Novembre, du 19 au 23** avec AGROEXPO-FILAHA, un événement organisé par la SAFEX en partenariat avec EXPOVET au Palais des Expositions des Pins.

The Professionals of agricultural sectors, AGROEXPO FILAHA come back this year !

AGROEXPO FILAHA identifies it self as the international exhibition of vegetable productions, food security and the valorization of agricultural products.

Our partners and exhibitors of specific sectors are delighted to see exhibition AGROEXPO FILAHA take an importance in the chessboard of specialized agricultural communication.



Under the patronage of Minister of agriculture and rural development, this 9th edition will focus to highlight our concern food independence across modernization of agricultural production, fertilization programs, new irrigation technologies and mechanization that can moving towards a professional agriculture, farmer or manager manages its company with a business plan.

«Food security» is our motto since 2008 with the renewal of the agricultural and rural economy whose roadmap

was drawn by the President Bouteflika February 8, 2009.

Exhibitors professionals should meet and discuss with the largest international companies who want to invest the Algerian market and establish a win-win partnership.

Modern Agriculture & Food Security depend on you the professionals of agricultural sectors!

Get ready therefore in **November, from 19 to 23** with AGROEXPO FILAHA. An event organized by the SAFEX in partnership with EXPOVET at the Palais des Expositions d'Alger Pins Maritimes (Algiers-Algeria).

2^e Edition

ALGERIA

FoodExpo

Salon International de L'agroalimentaire
et des technologies Agricoles
المعرض الدولي للمواد الغذائية وتكنولوجيا الزراعة



SAFEX

Palais des Expositions, Pins Maritimes
Alger-ALGERIA

Heures de Visites: 11:00 - 18:00

مواقيت الزيارة 11:00 - 18:00

19-23 Novembre 2014

23-19 نوفمبر 2014

AK Events | MCI | ELANEXPO

ATILIM FAIRS & ORG.

Nous contacter : info@akevents-dz.com
0560 03 88 83

où se rencontrent-ils

FOOD EXPO

► Le Premier Rendez-vous de L'Agroalimentaire en Algérie du 19 au 23 Novembre 2014.



Le **Food Expo**, une manifestation économique de dimension internationale dédiée exclusivement au secteur de l'alimentation, de la boisson, et des technologies agricoles ce déroulera, pour sa deuxième édition à la Safex Pins Maritimes Alger.

Notre ambition est de créer et de mettre en place un événement original en Algérie, couvrant l'intégralité des métiers de L'Agroalimentaire. L'importante synergie émergente de la filière agroalimentaire, se doit avoir une base d'échange et d'adaptation, un cadre réglementaire de soutien et d'accompagnement pour les professionnels.

La création de la valeur ajoutée, est le maître mot de cette exposition, une plateforme bénéfique pour le producteur en quête de productivité et le consommateur final pour valoriser son choix.

En effet, ce salon constitue une réelle opportunité pour l'ensemble des acteurs concernés par ce marché, des solutions innovantes et performantes, une approche totalement orientée 'consommateur'. Business, échange de technologies et partenariats seront encouragés lors du salon.





25 > 27
NOVEMBRE
2014
CENTRE DES CONVENTIONS
ORAN - ALGÉRIE

Salon International sur la **Sécurité** **Alimentaire**

- Agriculture - Machinisme agricole • Elevage
- Agro-alimentaire • Arboriculture - Horticulture •



➔ www.agral-dz.com

Contact : info@agral-dz.com
Tél. : 021 54 66 58

Partenaire média
Agroligne

Organisateurs
SYMBIOSE
COMMUNICATION
ENVIRONNEMENT
GREENORBIS

Où se rencontrent-ils

Salon International sur la Sécurité Alimentaire

AGRAL'2014



Du **25 au 27 novembre 2014**, Symbiose-Communication-Environnement vous invite à participer au Salon International sur la Sécurité Alimentaire, AGRAL. Durant 03 jours, cet événement, qui constitue le point de rencontre des secteurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire, réunira près de 150 exposants et près de **5000** visiteurs.

Un secteur en pleine mutation

● L'Algérie est le 1er importateur africain de denrées alimentaires avec 75% des ses besoins assurés par les importations.

u Le secteur « biens alimentaires » représentait en 2008, 20% de la valeur totale des importations.

● La valeur de la production agricole nationale est estimée à 2 211 milliards de dinars en 2012 contre 1 600 milliards de dinars en 2011.

● Pendant les 4 dernières années, la croissance moyenne annuelle réalisée par le secteur est évaluée à 13,75%. De l'ensemble de cette production, 42% sont l'œuvre des plaines et du littoral et 22,3% émanent des Hauts-Plateaux. Le Sud et les zones montagneuses ont contribué respectivement pour 18,3% et 16,5%.

● Le lait est produit à raison de 3 milliards de litres contre un objectif de 2,92 milliards de litres. La collecte est passée de 510 millions de litres en 2010-2011 à près de 688 millions de litres en 2011-2012.

● La filière oléicole, a enregistré une baisse par rapport à l'objectif de 4,62 millions de quintaux retenu initialement, la production enregistrée ayant légèrement dépassé 3 millions de quintaux.

● La filière maraîchère a donné lieu à des résultats dépassant l'objectif retenu, soit 83,5 millions de quintaux, la production réalisée pour 2012 étant de 104 millions de quintaux.

● Les résultats de l'évaluation des contrats de performances des wilayas dans le cadre du Renouveau agricole, arrêtés au troisième trimestre, indiquent que la production céréalière a enregistré, au cours de la campagne 2011-2012, 51,2 millions de quintaux, contre 42,45 millions de quintaux réalisés lors de la campagne précédente. Des performances qui dépassent l'objectif annuel retenu pour 2012, soit 46,7 millions de quintaux.

● La production algérienne de fruits est de l'ordre de 3.5 millions de tonnes et celle des légumes de plus de 9 millions de tonnes.

● L'agriculture contribue pour 13% au PIB de l'Algérie et emploie ¼ de la population active.

● Les viandes rouges représentent environ 20% en valeur de la production agricole et 10% pour les viandes blanches.

● Le parc machinisme agricole est estimé à 12 000 tracteurs et 10-12 000 moissonneuses-batteuses.

● La consommation algérienne moyenne de céréales est de 220 kg/an/ habitant.

Thèmes



Agriculture
Machinisme agricole



Elevage



Agro-alimentaire



Arboriculture
Horticulture

Sous le haut patronnage de monsieur
le Ministre du Commerce

Le 1^{er} Salon International de la Gourmandise



"Édition Chocolat"

Du 11 au 14 Février 2015

SAFEX Alger

Emploi Concour

où se rencontrent-ils

SALON MA GOURMANDISE

► Le premier Salon international de la Gourmandise



COM On Air



Le premier Salon international de la Gourmandise; salée, sucrée, chaude et froide se tiendra du **11 au 14 février 2015** au palais des expositions des pins maritimes d'Alger, avec la participation des acteurs de ce secteur représentant pratiquement toute la chaîne de la filière.

Cette première manifestation économique, comptent regrouper les artisans, les industriels, les fournisseurs de matières premières, les équipementiers, les producteurs d'emballages et ainsi permettre la création de nouveau contact entre les professionnels de ce domaine qui attire de plus en plus d'investisseurs étrangers vu l'énorme capacité d'absorption du marché algérien.

En effet, beaucoup d'artisans et d'industrielles algérien ont induit grâce à cette filière une dynamique économique créatrice d'emplois et de débouchés; ce salon présente une opportunité inédite pour la création de TPE, PME et PMI par la disponibilité de tous les acteurs de la chaîne d'amont en aval, et la participation des instituts de gastronomie, des banques, des assurances et agences de l'emploi.

Par ailleurs, l'enjeu au-delà de la création d'évènement est d'insuffler par la tenue de ce salon



une dynamique économique, et la création d'une valeur ajoutée sûre pour le développement d'un tissu commercial équitable dans notre pays; une occasion de rapprocher les investisseurs potentiels et opérateurs pour induire un développement durable dans ce secteur en progression exponentielle.

Le point focal du salon est la qualité et les exigences d'hygiène des produits présentés aux consommateurs, et se veut d'offrir aux visiteurs l'opportunité de trouver les livres culinaires, de déguster et de découvrir les artisans et producteurs; des préparations sur site et des communications sont prévues présentés par des experts du domaine.

www.salonmagourmandise.dz



LA SOCIÉTÉ ALGÉRIENNE DES FOIRES ET EXPORTATIONS

Acteur principal pour l'accompagnement des pouvoirs publics dans la promotion des secteurs de l'économie nationale.

La Société Algérienne des Foires et Exportations (Safex- Spa) est une entreprise publique issue de la transformation de l'objet social et de la dénomination de l'Office National des Foires et Expositions (ONAFEX), créé en 1971.

Le siège social est situé dans le commune de Mohammadia à Alger, dans l'enceinte du Palais des Expositions aux Pins Maritimes.

LES MISSIONS DE LA SAFEX SONT PRINCIPALEMENT

- Organisation de Foires et Salons spécialisés à caractère, national, régional et international;
- Organisation des participations des entreprises exportatrices aux manifestations économiques à l'étranger;
- Assistance aux opérateurs économiques en matière de : informations économiques et commerciales - réglementations sur le commerce extérieur - opportunités et mises en relations d'affaires - procédures à l'exportation - éditions de publications spécialisées - organisation de rencontres professionnelles, séminaires, conférences.- gestion et exploitation des infrastructures du Palais des Expositions.

LES MOYENS DE L'ENTREPRISE

Le Palais des Expositions s'étend sur une superficie globale de 68 hectares; il abrite plusieurs pavillons d'exposition et d'espaces d'exposition à l'air libre :

Surface d'expositions couverte 40 960 m²
Surface d'exposition découverte 25 000 m²

En moyenne, près de 35 foires et expositions sont organisées chaque année au Palais des Expositions d'Alger, lesquelles drainent plus de 1 500 000 visiteurs; en sus de l'organisation des foires locales et régionales et des foires à l'étranger.

Les foires et expositions étant le moyen idéal

de promotion des produits et des services, elles constituent le «précurseur» de toute relance économique; elles sont le meilleur moyen de montrer l'image de marque des entreprises, le niveau de leur développement ; d'exposer les innovations technologiques, d'établir des mises en relations d'affaires d'aboutir à des contrats commerciaux voire même de susciter des contacts pour la promotion et le développement des investissements.

C'est pour cela que nous assistons à une floraison de nouveaux organisateurs de salons spécialisés, nationaux et étrangers, qui viennent organiser leurs événements au Palais des Expositions, ce qui donne au site une dimension supplémentaire en sa qualité de lieu incontournable pour la promotion économique en général. Bien plus, le développement fulgurant connu par l'industrie des foires et salons en Algérie ces dernières années, conséquemment donc, aux investissements colossaux consentis par l'Etat Algérien, source de dynamisme et de développement des entreprises, a poussé les pouvoirs publics à demander à la Safex de proposer une nouvelle stratégie de redéploiement de ses activités dans les grandes régions du pays aux fins de les faire bénéficier de moyens de promotion et de développement des potentialités géo-économiques qu'elles recèlent.

Les wilayas concernées pour une première étape sont les suivantes :

●Ouargla : WAHAT EXPO : situé à la sortie Nord-Est de la ville de Ouargla (distance 09 kms environ) au niveau du carrefour Ouargla /Tougourt. D'une superficie de 3000 m² environ et une aire d'exposition découverte de plus de 2 700 m².

●Tamanrasset : TAHAT EXPO : situé au cœur du site mythique de l'Assihar, lieu de rencontres commerciales et brassage des cultures des pays du Sahel limitrophes de la wilaya de Tamanrasset.



Ministère du Commerce
la Société Algérienne des Foires et Exportations

ORGANISE

la **23^E** **FOIRE** DE LA **PRODUCTION ALGERIENNE**



24
30
décembre
2014
Palais des Expositions
Pins Maritimes - Alger

Tous les secteurs d'activité admis

- Industries Manufacturières - Industrie Mécaniques, Métallurgiques et sidérurgiques
- Industries Electriques - Electronique et Electroménager
- Industries Chimiques et Pétrochimiques - Industries Agro-Alimentaires
- Services - Divers

Expo-vente

contactez le comité d'organisation ad hoc : **SAFEX**
Palais des Expositions - Pins Maritimes - Alger

Tél: 021 21 01 23 à 30 et 21 01 35 à 40 fpa2014@safex.dz / dc@safex.dz / contact@saex.dz
Fax: 021 21 05 40 - 21 01 02 - 021 21 01 03 - 021 21 01 18



Ministère du Commerce
Société Algérienne des Foires et Exportations

Programme 2015

de participation de l'ALGERIE aux manifestations Economiques à l'Etranger

Foires Internationales

- | | |
|---|----------------------|
| Foire Internationale de Khartoum (SOUDAN) | du 14 au 21 janvier |
| Foire Internationale de Sfax (Tunisie) | du 03 au 07 février |
| Foire Internationale du Caire (Egypte) | du 17 au 29 mars |
| Foire Internationale de Tripoli (Libye) | du 02 au 12 avril |
| Foire Internationale de Niamey (Niger) | octobre |
| Foire Internationale de Dakar (Sénégal) | du 18 au 29 décembre |
| Foire Internationale de Hanoi (Vietnam) | avril |

Expositions spécifiques

- | | |
|---|----------------|
| Exposition spécifique à Niamey (Niger) | Date à définir |
| Exposition spécifique à Douala (Cameroun) | Date à définir |
| Exposition spécifique à Tunis (Tunisie) | Date à définir |
| Exposition spécifique à Nouakchott (Mauritanie) | Date à définir |
| Exposition spécifique à Bujumbura (Burundi) | Date à définir |

Salons Spécialisés

- | | |
|---|------------------------|
| Salon Gulf Food à Dubai (EAU) | du 08 au 12 février |
| Salon Halal de Paris (France) | du 31 mars au 01 avril |
| Salon de l'Agriculture de Barcelone (Espagne) | du 18 au 20 mai |
| Salon de l'Agroalimentaire de Londres (Grande Bretagne) | octobre |
| Salon de la Sous-traitance MIDEST de Paris (France) | du 04 au 07 novembre |

ce programme rentre dans le cadre du Fonds Spécial pour la promotion des exportations (FSPE) Prise en charge jusqu'à **80%**

Programme **2015**



CONTACT

SAFEX Palais des Expositions
Pins Maritimes - Alger

TÉL: 021 21 01 23 à 30 et 21 01 35 à 40
FAX: 021 21 05 40 - 21 01 07
et 021 21 96 92
contact@safex.dz / dfe@safex.dz

Marché.Agr.ligne

<http://marche.agroligne.com>

Le **JOURNAL** des Professionnels de l'Agroalimentaire



>>>>>>>>>> **Distribution Gratuite** <<<<<<<<<<<<<<

contact@agroligne.com



L'eau dans les process de fabrication de lait et de boissons en Algérie : problématiques et solutions

L'eau est une matière vivante et elle rentre dans la composition de vos produits finis. Or, même si la qualité de vos produits se veut stable, la composition de l'eau, elle, peut varier d'un endroit à un autre ou selon la période de l'année. En Algérie, la problématique de la qualité d'eau est complexe en raison d'une minéralisation élevée et parfois même d'une présence excessive de certains minéraux propice à la dégradation de vos installations. Alors, comment maîtriser cette matière première afin qu'elle n'altère pas la qualité de vos productions ? Quels traitements appliquer afin que l'eau d'alimentation de vos systèmes n'hypothèque pas la durée de vie de vos équipements ? BWT PERMO, leader technologique dans le traitement de l'eau depuis 90 ans, vous propose de répondre à ces problématiques.

Organisez au mois de Mai un séminaire **GRATUIT** d'information technique sur les problématiques spécifiques à la qualité de l'eau en Algérie et les solutions techniques les plus appropriées.

Contactez-nous :
BWT PERMO France 103, rue Charles Michels 93206 St. Denis Cedex
Email : permo.export@bwt.fr
Téléphone: 01 49 22 46 86



LOGO	EVENEMENTS	DATES ANNONCEES PAR LES ORGANISATEURS	VILLES /PAYS	THEMATIQUES PRINCIPALES
	IFFA	Du 05 au 10 Septembre 2014	Berlin- Allemagne	Salon de l'Equipements pour l'industrie de la viande
	WORLD FOOD	Du 15 au 18 Septembre 2014	Moscou- Russie	Salon international de l'alimentation et des boissons
	SPACE	Du 16 au 19 Septembre 2014	Rennes- France	Salon des Productions Animales
	MEDITERRANEAN FOOD/INTERMEAT/INTERMOPRO	Du 21 au 23 Septembre 2014	Düsseldorf- Allemagne	Salon de l'Alimentation Méditerranéenne
	E-COMMERCE	Du 23 au 25 Septembre 2014	Paris-France	Salon du commerce électronique
	FOIRE DE MARSEILLE	Du 26 Septembre au 06 Octobre 2014	Marseille- France	Tous secteurs confondus
	HALAL MAROC	Du 25 au 27 Septembre 2014	Meknes - Maroc	Salon International des Exportations des Produits Halal
	FACHPACK	Du 29 Septembre au 01 Octobre 2014	Nurnberg- Allemagne	Salon International des Solutions d'emballage
	ALGEST	Octobre 2014	Oran-Algerie	Salon international de la Sous-traitance
	SAUDI AGROFOOD	Du 08 au 11 Septembre 2014	Riyadh-Arabie Saoudite	Salon des produits agro-alimentaires et d'emballages alimentaires
	IPACK	Du 09 au 12 Septembre 2014	Istanbul- Turquie	Salon international de l'emballage et des procédés agroalimentaires
	POLARGA TECH FOOD	Du 28 Septembre au 02 Octobre	Poznan- Pologne	Salon des équipements et industrie alimentaire
	FOOD INGREDIENTS ASIA	Du 15 au 17 Octobre 2014	Jakarta- Indonésie	Salon des Ingrédients Alimentaires
	POWTECH	Du 30 Sep au 02 Octobre 2014	Nurnberg- Allemagne	Technologies pour les pour les poudres et produits granuleux
	SOMMET DE L'ELEVAGE	Du 01 au 03 Octobre 2014	Clermont- Ferrand- France	Elevage et Production animale
	ALGER INDUSTRIE	Du 20 au 23 Octobre 2014	Alger-Algérie	Salon de la Sous-traitance et partenariats industriels
	CHILLVENTA	Du 14 au 16 Octobre 2014	Nurnberg- Allemagne	Réfrigération, Air conditionné et pompes à chaleur
	SECUR FOOD	Le 14 et 15 Octobre 2014	Avignon- France	Salon de la Sécurité Alimentaire
	FRUIT ATTRACTION	Du 15 au 17 Octobre 2014	Madrid- Espagne	Salon de l'Agroalimentaire-Arbiculture-Horticulture
	SIAL PARIS-IPA	Du 19 au 23 Octobre 2014	Paris-France	Salon de Innovation Agroalimentaire; Procédés et équipements pour l'industrie agro-alimentaire
	FIERA INTERNAZIONALE DEL BOVINO	Du 22 au 25 Octobre 2014	Cremona- Italy	Salon International des Vaches à Lait
	ERA : SALON INTERNATIONAL DES ENERGIES RENOUVELABLES	Du 27 au 29 Octobre 2014	Oran-Algerie	Salon des Energies renouvelables

LOGO	EVENEMENTS	DATES ANNONCEES PAR LES ORGANISATEURS	VILLES /PAYS	THEMATIQUES PRINCIPALES
	FIHAV	Du 29 Oct au 03 Novembre 2014	La havane- Cuba	Tous secteurs confondus
	INTERAGRO	Du 30 Oct au 01 Novembre 2014	Kiev-Ukraine	Agriculture-Agroalimentaire et Machinisme Agricole
	ECOMONDO	Du 05 au 08 Novembre 2014	Rimini-Italie	Traitement des déchets recyclage, collecte et transport, eau et air
	SALON DE LA CROISSANCE VERTE ET ECO-INDUSTRIES	Le 06 et 07 Novembre 2014	Poitiers- France	Energies renouvelables et éco-construction
	GULFOOD MANUFACTURING	Du 09 au 11 Novembre 2014	Dubai-Emirats Arabes Unis	Industrie Agroalimentaire
	BRAU BEVIALE	Du 11 au 13 Novembre 2014	Nurnberg- Allemagne	Industrie des boissons
	EQUIP'HOTEL	Du 16 au 20 Novembre 2014	Paris-France	Métiers de l'hôtellerie et de la restauration
	SALON EMBALLAGE ET MANUTENTION	Du 17 au 20 Novembre 2014	Paris-France	Salon International de l'Emballage et Manutention
	MAPIC	Du 19 au 21 Novembre 2014	Cannes- France	Salon de l'implantation commerciale et de la distribution
	SIAMAP	Du 19 au 23 Novembre 2014	Tunis-Tunisie	Salon international de l'Agriculture, Machinisme Agricole et de la Pêche
	AGRO EXPO	Du 19 au 23 Novembre 2014	Alger-Algérie	Salon international de l'agriculture, productions technologie végétale
	FOOD EXPO	Du 20 au 24 Novembre 2014	Alger-Algérie	Alimentation-Agriculture et technologies
	AGRAL	Du 25 au 27 Novembre 2014	Oran-Algérie	Salon International sur la Sécurité Alimentaire
	ORAN INDUSTRY	Du 25 au 30 Novembre 2014	Oran-Algerie	Machines et équipement industriel
	FOOD & LIFE	Du 26 au 30 Novembre 2014	Munich- Allemagne	Produits Alimentaires
	HEALTH INGREDIENTS EUROPE et NATURAL INGREDIENTS	Du 02 au 04 Décembre 2014	Amsterdam- Pays-Bas	Salon des Produits naturels
	WEST AFRICA FOOD +BEV TEC / FOOD+HOSPITALITY	Du 02 au 04 Décembre 2014	Accra-Ghana	Salon de l'Alimentation et Boissons
	POLLUTEC	Du 02 au 05 Décembre 2014	Lyon-France	Salon mondial du marché de l'Environnement
	FOODEX SAUDI DJEDDAH	Du 08 au 11 Décembre 2014	Djeddah, Arabie Saoudite	Salon de la nourriture et des boissons
	MAFEX MAGHREB FOOD	Du 11 au 13 Décembre 2014	Casablanca- Maroc	Salon international de l'alimentation
	SIFEL-MAROC	Du 11 au 14 Décembre 2014	Agadir-Maroc	Fruits et Légumes
	SUDAGRAL	15 au 17 Décembre 2014	El Oued- Algerie	Salon de l'agriculture saharienne et steppique

AGROLIGNE

LE RÉSEAU MÉDITERRANÉEN DE L'AGRICULTURE ET DE L'AGROALIMENTAIRE

+ de 10 000 entreprises référencées dans 90 filières



Avec Marché.Agroligne,
Vendez vos produits en ligne !!!

3 bonnes raisons d'adhérer à Agroligne

Pour seulement 74€ H.T./an, bénéficiez :

- De la présentation d'un de vos produits (fiche technique + photo) sur le site Marché.Agroligne. En quelques clics, les acheteurs accèdent à votre produit, équipement ou service et peuvent vous contacter en direct et sans intermédiaire, grâce à l'affichage de vos coordonnées.
- Du Magazine Agroligne, livré chez vous tous les 2 mois, mais aussi téléchargeable en version pdf sur www.agroligne.com
- De la rédaction en ligne et par vous-même (sur www.agroligne.com) d'informations utiles sur vos produits, consultées par + de 1500 visiteurs professionnels/jour.

Oui, Je souhaite adhérer au réseau Agroligne pour 74€ H.T

Possibilité de paiement en monnaie locale

Société/Enseigne

Filière ou secteur d'activité de l'entreprise

Nom/Prénom

Fonction

Adresse

Téléphone

Fax

Portable

Email

Bulletin d'adhésion à nous retourner par Mail :

contact@agroligne.com



Poultry
Equipment

FAMSUN



FAMSUN
Integrated Solution Provider

BROYEUR A
MARTEAUX

Efficace & Stable
Machines de performance et longue
vie depuis longtemps pour la
préparation des composants
alimentaires.

PRESSE A
GRANULE

Fiable & Hygiénique
Garantie de pellets de haute
qualité avec une excellente
performance.

MELANGEUR

Precision & Homogénéité
La solution optimale & flexible
des mélanges & formules alimentaires.

PROJET POULINA - TUNISIE

Site internet : www.rmyang.com / Adresse : cité 10 16 logts. Bt 57, n°9 EL ACHOUR - ALGER
Mob : +213 (0) 557 377 432 / +86 - 151 50802825 / Email : yishigezuo10@gmail.com (Ishaki)
Mob : +213(0) 556 130 670 / Email : fetahmahri@yahoo.fr (Abdelkhalik)

JUFRE

فرقتني و
قنيتني



JUFRE DES JUS
FROIDEMENT TESTES