

ECONOMIE

Le secteur Avicole victime de sa propre croissance !

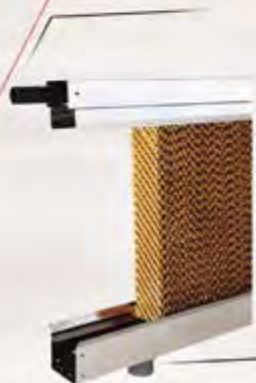

Publi-reportage
FBF INTERNATIONAL

 Import Export
de Matériel Avicole


Fournisseur de matériel avicole

Société travaille sur stock

Arrivage régulier



Le secteur Avicole victime de sa propre croissance !

Alors que les objectifs de la filière avicole marocaine dans le cadre du plan Maroc vert sont presque atteints, un paradoxe apparaît : la filière est en surcapacité. Combiné au statut fiscal de l'éleveur et de la TVA qui s'accumule dans les caisses de l'état. La filière pousse un cri d'alarme.

De l'autre côté, la grande distribution et la restauration collective ne jouent pas le jeu non plus en ne respectant pas la loi qui les oblige pourtant à s'approvisionner auprès des abattoirs agréés.

Nul doute que l'état Marocain soucieux, de la bonne marche de son plan ambitieux, réagira rapidement pour régler ces détails.

De son côté l'Algérie, doit structurer son marché intérieur trop dispersé en terme de distribution, respecter les réglementations et investir massivement dans l'alimentation pour sa filière avicole afin d'être moins dépendante des matières importées.

L'Europe se débat aussi mais avec un excès de réglementation avec pour conséquence une disparité dans les imports/exports au sein de l'union Européenne. L'harmonisation prendra du temps.

Poultry industry, victim of its own growth !

While the objectives of the Moroccan poultry sector under the Green Moroccan Plan are almost reached, a paradox appears: the poultry industry is in overcapacity. Combined with the tax status of the stockbreeder and VAT that accumulates in the State's fund. The industry calls for help. On the other side, retail and catering are not either playing fair game because the latter lacks respect for law that requires supplies from approved slaughterhouses. No doubt that the Moroccan state concerns of the good progress of its ambitious plan will get resolved quickly.

On its part Algeria, must structure its internal market, too desperate in terms of distribution, the respect of regulation and massively investing in food for its poultry field in order to be less dependent of other materials

Europe also struggles in a excessive regulation, the consequences are visible on the import/export gap within the European Union, it sure would time to hold steady.

E.Charif

Publi-reportage

4. FBF International

Economie

7. Le secteur Avicole victime de sa propre croissance !
8. Le secteur s'autorégule... très lentement
10. Situation actuelle et perspectives de modernisation de la filière avicole en Algérie
11. Evolution de l'aviculture et structure de la production
16. Le Groupe Industriel ONAB, la satisfaction de la clientèle par la qualité
18. Une production européenne stable en 2014

Quiz

28. SARL POLYISOLATION ALGERIE
28. OVOCONCEPT FRANCE
29. CALCIALIMENT VILOFOSS FRANCE
30. CIDAPE - PETERSIME FRANCE
30. ACMA FRANCE
33. ALTINBILEK TURQUIE
35. WIEJAK POLAND
38. NH2M CONSULTING ALGERIE
38. FACCO

Bilan des salons

41. RAPID RESTO
42. RESTONOUVO
43. NATEXPO

FBF International

IMPORT EXPORT DE MATERIEL AVICOLE

Notre philosophie est de proposer à nos clients le meilleur matériel au meilleur tarif et le plus rapidement possible.

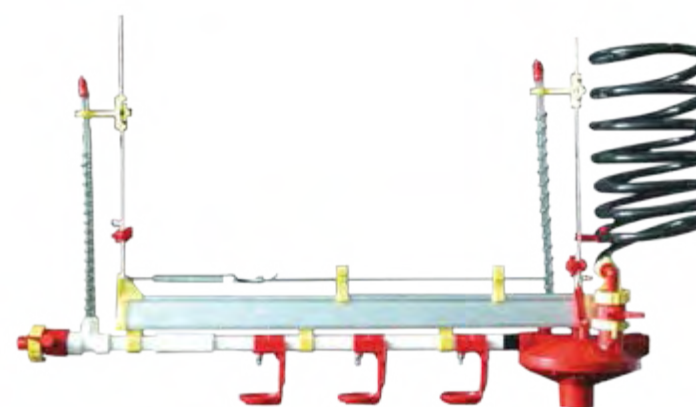
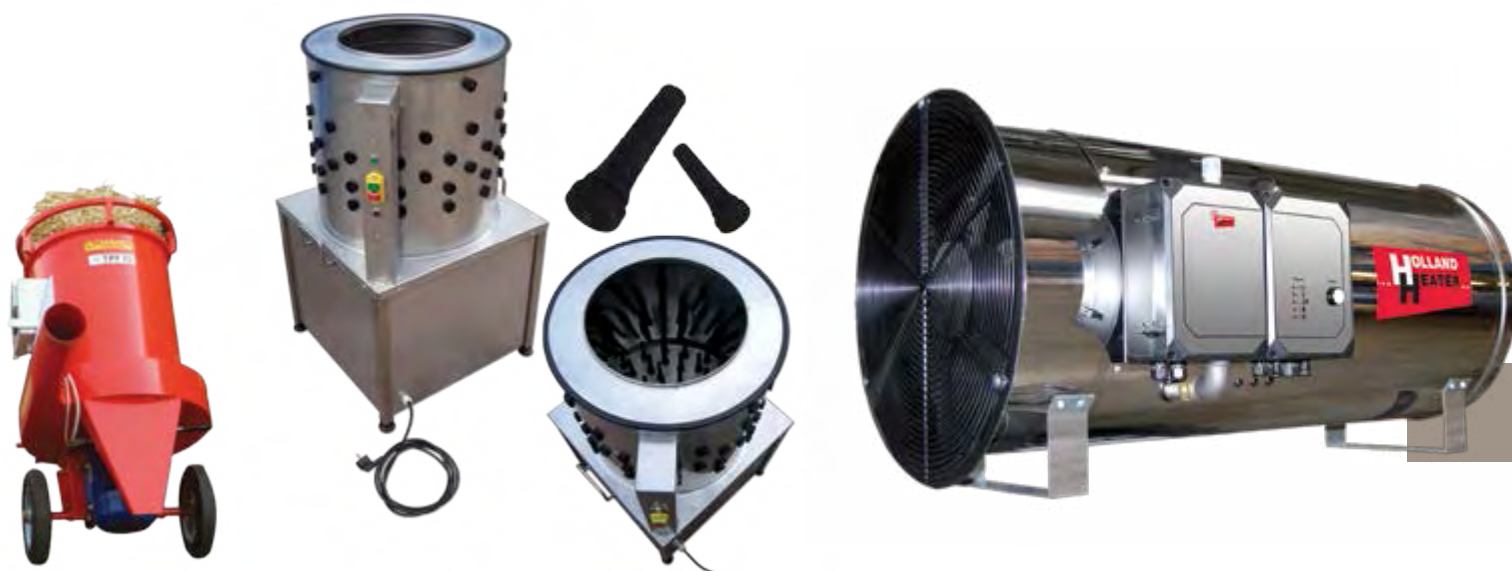
FBF International est leader dans différentes gammes de produits tels que

- ☑ Système humidificateur et extractions.
- ☑ Système d'alimentation pour volaille.
- ☑ Système d'abreuvement.
- ☑ Système de chauffage.



Notre chiffre d'affaire concernant l'année 2014 est de 505 Millions de DA en HT.

Nous travaillons avec la Hollande, l'Allemagne, l'Espagne, l'Italie, les Etats unis...



Un matériel de qualité qui répond aux normes européennes

FBF suit les nouveautés dans le matériel avicole, et importe les dernières innovations afin de les présenter à sa clientèle dans le but leur assurer la modernisation de leurs bâtiments d'élevage dans le souci d'augmenter la production.

FBF vise à augmenter sa part de marché de plus de 15%, sur chaque année



FBF International

Nous sommes une société spécialisée dans l'importation et la vente de matériels avicoles depuis 2001 sous le nom de SAAN et depuis 2009 sous SARL FBF International. Les sociétés SAAN et SARL FBF International sise au 09 Quartier Amara -Cheraga-Alger ont été créés par Monsieur BENTALEB Farouk.

La sarl FBF International a été créée dans le but d'apporter une expertise dans un domaine en plein essor, qui est la filière avicole en Algérie.

Notre philosophie est de proposer à nos clients le meilleur matériel au meilleur tarif et le plus rapidement possible. Pour cela, nous avons décidé de travailler avec les compagnies européennes et américaines leaders dans leur domaine respectif pour garantir une bonne qualité de produits et avons constitué un stock de matériels alimenté par des arrivages mensuels et ainsi répondre rapidement à la demande de nos clients.

Nous sommes représentant de plusieurs fournisseurs européens pour une large variété de matériels avicoles pour l'élevage en manuelle ou en automatique allant du matériels pour poussins d'1 jour jusqu'au matériels d'abattage.

Nous disposons également de toutes les structures et moyens pouvant nous permettre d'entrevoir le travail en partenariat dans la fabrication locale.

Fournisseurs que nous représentons en exclusivité :

- TERMOTECNICA PERICOLI pour le matériel de contrôle de l'ambiance (générateur d'air chaud, systèmes humidificateurs, extracteurs, brasseurs d'air, ...)
- KROMSCHROEDER (éleveuses infraconic...)
- HEATER HOLLAND (Générateurs d'air chaud..)
- ZETAPLAST (Câble pour batteries..)
- SYMAGA (Silo fermier..)
- PIRO IMPIANTI (Déplumeuses..)
- CORTI (ligne d'abreuvement, Tapis pour batterie poule pondeuse..)
- PORTALUPPI (Doigt pour plumeuse..)
- CARAVAGGI (Broyeurs de paille..)

Autre Fournisseurs

- ZOOMIL (Unité de fabrication d'aliment)
- AGRITECH (Citerne pour le transport d'aliment et vis d'alimentation pour silo..)
- GIODANO Poultry Plast (Abreuvoirs, trémies, cages, alvéoles...)
- LC PESE (Système de pesage..)



La société FBF International, qui jouit d'une très grande expérience dans le domaine de l'aviculture et de l'agriculture en Algérie, a développé une spécialisation dans le contrôle de l'ambiance des bâtiments dédiés à l'élevage et aux terres agricoles. Cette spécialisation s'effectue à travers une étroite coopération avec la société italienne Termotecnica Pericoli, leader dans la production des équipements pour le chauffage, la ventilation et le refroidissement des grands milieux. Cette collaboration a été conçue afin de garantir, sur tout le territoire Algérien, la présence constante de produits performants, de haute qualité et de fournir un support technique et commercial.

- CATTARUZZI (Chaîne d'abattage..)
- BIG DUTCHMAN (Systèmes d'alimentations...)

Nous suivons, méticuleusement, toute nouveauté technologique dans le matériel avicole pour une mise à jour que nous mettons au service de notre clientèle.

Notre objectif reste, au-delà du souci majeur de toujours répondre à l'attente du client en terme de rapport qualité- prix, d'augmenter notre part du marché à hauteur de 15%, chaque année. A ce plan, notre stratégie repose sur la multiplication de fournisseurs travaillant aux normes afin d'augmenter et varier la gamme des produits pour offrir le meilleur choix à nos clients.

FBF Cherche toujours des fournisseurs pour augmenter sa gamme de produits et offre une variété de matériels aux clients. Et en même temps cherche des partenariats pour la fabrication locale de matériel avicole. FBF dispose de toutes les structures qu'il faut pour développer ce travail. En dépit de la dévaluation du dinar algérien de 20%, FBF ne recule pas devant les risques potentiels et maintient toujours ses importations pour assurer son stock et satisfaire sa clientèle.

SARL FBF International, une longue expérience au service de l'aviculteur !

SARL FBF INTERNATIONAL
 Import-Export Materiel Avicole
 09, Quartier Amara - Chéraga-Alger
 E-Mail: sarlfbf@gmail.com
 Site Web : www.fbf-international.com
 Tel. :213 23 30 15 95 / 213 23 30 14 79
 Fax :213 23 30 14 77 / Mob :213 661 51 22 67



LE SECTEUR AVICOLE VICTIME DE SA PROPRE CROISSANCE !

Avec un chiffre d'affaires et des investissements en constante progression l'aviculture marocaine offre une image en trompe-œil. Au-delà des chiffres, la profession s'inquiète : l'activité est en surcapacité, les facilités de paiement très nombreuses maintiennent en vie des projets financièrement fragiles, l'aval qui ne suit pas la dynamique de l'amont et des exportations en deçà du potentiel faute d'une offre de fret adaptée.

L'activité pèse actuellement 29,7 milliards de dirhams de chiffre d'affaires et 10 milliards d'investissement. Les quelques 5.000 éleveurs recensés assurent une production de 495.000 tonnes, selon la fédération interprofessionnelle du secteur avicole FISA, cette progression s'explique par l'augmentation des investissements dans le secteur avicole ces dernières années.

La production doit encore progresser en 2015. Concrètement, les professionnels pronostiquent une hausse 25% à 30% des volumes produits l'année prochaine. A ce rythme, la filière pourrait dépasser les objectifs fixés par le contrat programme 2011-2020 qui table sur 900.000 tonnes de viande de volaille en 2020. La production du poulet de chair (420.000 tonnes en 2013) et des œufs de

consommation du pays.

La consommation (4,5 milliards) couvre à plus de 100% les besoins de consommation du pays. La consommation de viandes de volaille ressort à 15,9 kg /habitant/an et celle des œufs à 156 unités/habitant/an. Avec de telles performances, la profession est-elle pour autant satisfaite ? « Non pas vraiment ! », lance un éleveur membre de l'association des producteurs de viandes de volaille (APV). Motifs invoqués par la FISA : la filière est en surcapacité, en plus du statut fiscal de l'éleveur, toujours considéré par l'Etat comme investisseur industriel et la problématique du butoir de la TVA dont le cumul dans les caisses de l'Etat frôle aujourd'hui plus d'un milliards de dirhams.

KROMSCHROEDER (Barcelona) hat sich auf die Herstellung und Vermarktung von hinsichtlich Wirkungsgrad und Sicherheit hochwertigen Gasgeräten stets in Bezug auf Gassteuerung, Sicherheit, Messung und Einsätze spezialisiert. Zu unserem Produktangebot gehört eine in vollem Umfang für die Geflügel- und Schweineindustrie ausgelegte Produktlinie. Diese Produktlinie, Kroms Heizsystem, umfasst Infrarot-Gasbrüher (GPL oder NG) und Steuersysteme (unabhängig und zentralisiert), Wärmetauscher und Heißluftgebläse.



La Société KROMSCHROEDER (Barcelona) est spécialisée dans la fabrication et la commercialisation d'appareils de chauffage au gaz de haute efficacité et de haut niveau de sécurité en ce qui concerne le contrôle, la sécurité, les mesures et les utilisations du gaz. Une de nos lignes de produits, le système de chauffage Kroms, est entièrement consacrée à l'industrie avicole et porcine. Elle comprend des éleveuses et des systèmes de contrôle (individuels et centralisés) à gaz infrarouge (GPL ou gaz naturel), des échangeurs de chaleur et des générateurs à air chaud.

www.kromschroeder.es

Le Secteur s'autorégule... Très lentement

Pour un bon nombre de producteurs, la filière est en quelque sorte victime de son propre développement, l'aviculture est un secteur libéralisé, d'où d'importants investissements. Leur cumul à fin 2013 s'établit à 10 milliards de dirhams. C'est d'ailleurs une tendance que l'on observe depuis 2011, année où l'Etat a dû exceptionnellement intervenir pour réguler le marché en limitant les importations de reproducteurs chair.

Résultats des courses : des quantités himalayennes de poulets et de dindes sont mises sur le marché.

« Très souvent, l'offre dépasse largement la demande. Ce qui contribue à casser les prix et partent générer des pertes importantes ». Et le principe de l'autorégulation dans tout cela ? Pour le directeur général de la FISA comme pour d'autres éleveurs, il y a quelques années, le secteur ne mettait pas beaucoup de temps pour enclencher sa propre régulation. « C'est très simple : les producteurs comptaient beaucoup sur leur fonds propre et chiffre d'affaires pour réinvestir.

application de la réglementation (loi 49-94) qui oblige la restauration collective à s'approvisionner en viandes de volaille préparées exclusivement dans des abattoirs agréés et régulièrement surveillés par les services vétérinaires.

Malgré les efforts de l'Etat dans le contrôle de l'abattage, la filière reste dominée par une forte présence de l'abattage traditionnel avec une quasi-absence des conditions sanitaires. Selon l'APV, seulement 5 à 10% de la production du poulet de chair (420.000 tonnes en 2013) est traitée dans les abattoirs industriels contre 70% pour la dinde dont la production aura atteint quelque 75.000 tonnes. Les opérateurs préfèrent parfois écouler leurs productions sur le marché de gros traditionnel au lieu de traiter avec les abattoirs industriels dont plusieurs ne respectent pas leurs engagements avec les éleveurs. Par exemple, l'éleveur se met d'accord avec un abattoir pour lui fournir toute sa production à un prix fixé à l'avance. Si, entre temps, les cours baissent sur le marché, l'abattoir exige une



Ceux qui laissaient des plumes pendant deux ou trois années successives mettaient automatiquement la clé sous le paillason.

Aujourd'hui, ce n'est plus le cas. Bon nombre de producteurs peuvent tenir plus longtemps puisqu'ils ont derrière eux des industriels de l'aliment composé qui financent et leur concèdent des crédits en millions de dirhams. En dépit de la signature du contrat-programme pour moderniser l'activité, plusieurs contraintes subsistent.

Exemple : l'aval de la filière qui peine à suivre la dynamique de l'amont. En plus de la difficulté d'assainissement de l'activité d'abatage et la non-

révision à la baisse du prix, sinon il s'approvisionne directement sur le marché. Ce qui engendre des pertes considérables pour l'éleveur.

Un constat que confirme le directeur général de la FISA qui indique que l'éleveur ne peut rester à la merci de l'abattoir et vice-versa : « Si les éleveurs ne traitent pas avec les abattoirs industriels, c'est aussi à cause des délais de paiement qui dépassent les 4?. En plus plusieurs abattoirs industriels privilégient les effets du commerce pour le règlement des créances qui s'étalent sur de longues périodes sans que le paiement soit garanti »



Qu'en dit l'association nationale des abattoirs industriels avicoles ANAVI ? Pour son président Omar Benayachi, le secteur des abattoirs industriels, une vingtaine au total, tourne à moins de 50% de sa capacité. « Les temps sont durs pour les abattoirs industriels qui vivent des difficultés financières à cause de la non-activation de la loi 4999 en vigueur depuis avril 2007 qui oblige en principe la grande distribution et la restauration collective à s'approvisionner auprès des abattoirs agréés. Il faut savoir aussi que nous travaillons essentiellement avec la grande distribution et la restauration collective, ces dernières ont des délais de paiement relativement importants. Du coup, il est difficile pour les abattoirs industriels de régler nos créances dans de brefs délais, affirme M. Benayachi.

Le président de l'ANAVI assure, par ailleurs, que les

abattoirs industriels abordent à peine 8,5% de la production totale du poulet de chair, soit 67 000 tonnes en 2013 et plus de 70% de la production totale de la dinde. « La problématique du prix ne se pose pas dans certains pays européens où l'éleveur est payé pour sa prestation d'élevage et non en fonction du prix du marché. Si la loi était respectée, les abattoirs réaliseraient de bonnes performances et du coup paieraient leurs fournisseurs à temps. Il va falloir convertir les abattages traditionnelles en points de vente et les obliger à s'approvisionner auprès des abattoirs pour des questions de traçabilité sanitaire à l'instar de ce qui a été déjà fait en Tunisie par exemple. Ainsi, nous pourrions absorber de grandes quantités de poulet et nous n'aurions pas de difficultés commerciales avec les éleveurs, décrypte M. Benayachi.

UN CONTRAT- PROGRAMME TROP AMBITIEUX ?

La feuille de route pour le développement du secteur avicole est jugée "trop ambitieuse" par les professionnels. Le document signé en 2011 entre l'Etat et la profession renferme plusieurs objectifs stratégiques à atteindre d'ici 2020. Il compte par exemple orienter l'investissement vers la modernisation des unités d'élevage, l'installation de structures de valorisation des produits avicoles et le développement des modèles d'agrégation et d'intégration. Notons qu'à ce jour, aucun projet d'agrégation dans la filière n'a été "pondu". Motif : " tant qu'il n'y a pas un cadre juridique pour régir les agrégations, il est difficile de lancer ce genre de projets", estime un membre de l'APV. Le cadre contractuel entend par ailleurs améliorer l'efficacité et la compétitivité du secteur pour mettre sur le marché une offre de produits avicoles de qualité à des prix abordables avec une réduction des coûts de production via le développement de l'élevage alternatif pour atteindre 11% de la production totale,

soit 100 000 tonnes en 2020. Côté exportations, le contrat-programme a pour objectif d'augmenter les quantités expédiées en les faisant passer de 400 tonnes actuellement à plus de 4 400 en 2020. Notons que dans le plan de développement de la filière, la FISA s'engage à porter la production de viandes de volaille et d'œufs de consommation à respectivement 900 000 tonnes et 7,2 milliards d'unités en 2020. Parallèlement, la consommation des produits avicoles enregistre une amélioration progressive puisqu'elle devrait passer de 17,2 à 25 kg de viandes de volaille par habitant par an et de 138 à 200 œufs.

La Fédération devrait également réaliser un programme d'investissement pesant quelque 3,062 milliards de dirhams d'ici 2020. L'amélioration projetée de la production des produits avicoles se traduirait par une progression du chiffre d'affaires de 23,2 milliards de dirhams en 2010 à plus de 38 milliards à l'horizon 2020.

Source : Le Matin Maroc

Situation actuelle et perspectives de modernisation de la filière avicole en Algérie



L'aviculture algérienne produit entre 350 et 475 mille tonnes de viande de volailles (soit environ 240 millions de poulets par an) et plus de 3 milliards d'oeufs de consommation. Elle est constituée de 20.000 éleveurs, emploie environ 500.000 personnes et fait vivre 2 millions de personnes. Elle importe 80% des 2.500.000 tonnes d'aliments (maïs, tourteau de soja et complément minéral vitamine), 3 millions de poussins reproducteurs, des produits vétérinaires et des équipements. La structure actuelle de cette aviculture résulte des politiques de développement initiées par l'Etat dans les années 1980. Actuellement, la forte dépendance du marché extérieur des aliments (concentrés pour volailles) ? demeure le principal frein au développement de l'aviculture algérienne, surtout en ce qui concerne le maïs et le soja qui représentent plus de 70% de la ration alimentaire.

Les difficultés rencontrées par les éleveurs (l'approvisionnement en intrants, l'augmentation des charges, le désengagement de l'Etat et la commercialisation de leurs produits), ont poussé nombre d'entre eux à abandonner cette activité. La sortie de la crise de cette filière, sa modernisation et son adaptation aux nouvelles relations mondiales, notamment par l'intégration imminente de l'Algérie à l'Organisation Mondiale du Commerce et au partenariat avec l'Union Européenne exigent que des actions soient menées à différents

niveaux. La collaboration entre les différents partenaires (organisations professionnelles et interprofessionnelles, associations) et différentes structures étatiques (industrie, agriculture, commerce) permettent la mise en place d'un cadre institutionnel pour l'élaboration, la mise en œuvre et le suivi d'une politique de modernisation de la filière. L'objectif de notre exposé est une analyse du secteur de la production avicole en Algérie ainsi que les perspectives de sa modernisation.



Evolution de l'aviculture et structure de la production



Historiquement, l'aviculture nationale est caractérisée par trois étapes distinctes. La première de l'indépendance à 1968, durant laquelle peu de choses ont été réalisées. Il s'agit essentiellement de la transformation des anciennes porcheries en poulaillers d'engraissement.

La deuxième étape, de 1969 à 1989 a vu naître une grande entreprise publique (ONAB) chargée entre autres du développement de l'Aviculture. Plusieurs complexes modernes ont été réalisés dans le cadre des différents plans de développement nationaux. Durant cette période la gestion des facteurs de production (reproducteurs, aliments, poulettes démarrées...), relevait des structures publiques tandis que la production de produits finis (oeufs de consommation et poulets) du secteur privé. Cette étape est marquée par un effort exceptionnel consenti par l'ONAB pour la formation de techniciens à l'étranger, qui à leur tour ont assuré la vulgarisation des techniques d'élevage et l'encadrement en général de l'activité. La troisième étape de 1990 à nos jours faisait suite à la suppression du monopole de l'Etat.

Cette étape a été marquée par de grandes réalisations au niveau du secteur privé et l'arrêt quasi-total des investissements dans la filière du secteur public. La production avicole en 2000, était de 169.182 tonnes de viandes blanches et de 1,49 milliard d'oeufs de consommation. Ces productions sont très inférieures à celles des années où l'Etat soutenait cette activité (1989-1994). Actuellement la production en viande de volaille serait de 475.000 tonnes (Mezouane, 2010), ce qui représente le triple de celle relevée en 2000.

Par ailleurs, l'apparition du virus H5N1 dans le monde, a engendré un net recul de la production avicole dans notre pays. La psychose a touché tous les éleveurs dont la plupart ont fini par fuir cette activité.

Bien qu'aucun cas de grippe aviaire n'ait été révélé en Algérie, la production avicole a baissé de 60%. Près de 80% des éleveurs parmi les 20.000 qui existent dans tout le territoire national ont arrêté leur activité. La chute de la consommation de volaille a entraîné, au début, une crise grave caractérisée par la quasi-faillite des éleveurs et la baisse des prix du poulet qui a été vendu à 90 DA (- de dollar) le kilo. Mais les prix ont tout de suite augmenté pour atteindre les 280 DA le kilo à cause de la baisse de la production qui a enregistré des pertes estimées à environ 250 millions de dollars. (OFAL, 2001).

Depuis la mise en œuvre des politiques avicoles en 1980, aucune évolution significative n'est apparue dans la structure des élevages privés qui constituent l'essentiel de la production avicole par rapport aux Entreprises Publiques Economiques (EPE). En effet, le secteur privé représente respectivement 92 et 73% des capacités de production nationale en viandes blanches et en oeufs de consommation. En outre, la taille moyenne des élevages privés est respectivement de 3000, 5000 et 10 000 sujets pour la dinde, le poulet de chair et les poules pondeuses. Selon Mezouane (2010), les importations annuelles de reproducteurs chair s'élèvent en 2009 à 3 720 000 poussins dont 15 % de males auxquelles s'ajoutent 500 000 poussins produits localement. Le nombre de reproductrices d'un jour pour la filière ponte mis

en place s'élève en moyenne annuelle à 330 000. Le nombre de poulettes démarrées correspondant et mis à la disposition des producteurs (avec un taux de mortalité en élevage de 8%) s'élèverait à

21 millions. Le nombre d'œufs de consommation produit sur la base de 250 œufs par poule mise en place est de 5 milliards d'unités.

LES ENTREPRISES EN AMONT DE LA FILIERE AVICOLE

Cette partie de la filière avicole est constituée par des importateurs d'intrants et des fabricants d'aliments et de complexe minéral vitamine (CMV). Elle était initialement l'oeuvre d'entreprises publiques, mais depuis une dizaine d'années, on note l'émergence du secteur privé impliqué dans l'importation de facteurs de production et de matériels biologiques.

Les matières premières : Les aliments destinés aux volailles en Algérie, sont fabriqués essentiellement à partir de matières premières importées. A ce sujet on note une nette augmentation des importations en 2008 par rapport à 2000.

Il s'agit essentiellement de maïs et de tourteau de soja, ainsi que des produits (sels minéraux, vitamines, acides aminés) rentrant dans la composition des CMV. (Boumediene, 2008). Dans ce cadre, suite à la & monopolisation du commerce extérieur, les entreprises privées s'accaparent des parts croissantes du commerce extérieur de matières premières. L'OFAL (2001) a estimé qu'en l'an 2000, leur part a représenté 62% et 41% respectivement des importations pour le maïs et le soja.

En valeur, plus de 90% des importations destinées au secteur avicole sont représentées par le maïs et le tourteau de soja rentrant dans la fabrication des aliments. C'est dire, combien cette filière est conditionnée par les prix et la disponibilité de ces deux produits sur le marché international (Boukersi, 2008).

Les fabricants d'aliments du bétail (FAB) : Ce sont des entreprises publiques et des fabricants privés. Les premiers sont constitués de 24 usines d'un niveau technologique appréciable avec une capacité de production annuelle de 1,8 million de tonnes. Les EPE fabriquent principalement l'aliment poulet de chair et dinde (55% de la production en 2000) et poules pondeuses (26% en l'an 2000). En ce qui concerne les fabricants privés, selon l'OFAL (2001), il existerait 330 unités pour une capacité de production de 1061 tonnes/heure, soit une capacité horaire moyenne de 3 tonnes par unité FAB. Les unités privées auraient produits en 2000,

environ 1,2 millions de tonnes représentant 24% de la production nationale des aliments avicoles, soit un accroissement de 41% par rapport à 1999.

Le matériel biologique : la prise en charge de la production de matériel biologique (poussins, poulettes démarrées, œufs à couvrir) a permis de réduire les importations de ces intrants biologiques à partir de 2000 aussi bien en valeur (42% de diminution en 2000) qu'en volume (7% en l'an 2000), par rapport à 1999. Les équipements et produits vétérinaires : à cause de la diminution des investissements et de l'augmentation des prix, l'importation des équipements a fortement diminué ces 20 dernières années. En revanche, celle des produits vétérinaires a progressé depuis 2000, à cause du développement de la production, mais surtout à cause de la surmédicalisation. C'est ainsi que le nombre d'importateurs a augmenté de 50% en une année.



LES ENTREPRISES EN AVAL DE LA FILIERE AVICOLE

Le secteur en aval du processus de production proprement dit, prend en charge les opérations suivantes : la collecte, l'abattage, la transformation, la commercialisation et le stockage. La collecte et l'abattage des produits avicoles, sont essentiellement l'oeuvre d'opérateurs privés intégrés dans la sphère production et commercialisation de cette spéculation. Les entreprises publiques n'interviennent que faiblement dans ces activités à travers des abattoirs. En effet, sur l'abattage de 475000 tonnes de viandes blanches, les EPE n'interviennent que pour 46% avec 67 abattoirs, le reste est réalisé par des « tueries » privées, il s'agit le plus souvent d'installations rudimentaires. (Mezouane, 2010). La transformation des viandes blanches est très peu développée en

Algérie aussi bien dans les EPE que dans le secteur privé. Cette absence d'industries de transformation de la viande de poulet et d'œufs est due au faible pouvoir d'achat et de consommation des produits avicoles. En 2000, il a été recensé 230 industries privées chargées spécialement de la fabrication de conserves de viande de volailles à côté de celles des EPE au niveau des abattoirs. La commercialisation relève exclusivement des opérateurs privés qui contrôlent la distribution à travers le pays.

Le commerce de détail est dispersé, puisqu'il existe plus de 1000 commerces de volailles en Algérie, représentés essentiellement (86% des commerces) par des magasins de détail plus ou moins spécialisés dans le commerce des produits avicoles.

LES PRINCIPALES CONTRAINTES

L'aviculture est dépendante entièrement de l'approvisionnement en facteurs de production (poussins d'un jour, poulettes démarrées et aliments). L'aliment constitue une partie essentielle du circuit de production en aviculture intensive et rencontre dans sa réalisation de nombreuses difficultés : Le prix des matières premières importées (maïs et soja) connaît sur les marchés internationaux des fluctuations et se répercutent sur la production. (Kaci et Kabli, 2000). Pendant les périodes de fortes demandes, la plupart des aviculteurs privés rencontrent des difficultés d'approvisionnement en facteurs de production.

Force est de constater aussi souvent des défaillances dans l'application des techniques d'élevage et notamment le non respect des règles d'hygiène élémentaires, ce qui entraîne des pertes dans les troupeaux de volailles dues en partie à des maladies

infectieuses. En ce qui concerne les bâtiments d'élevage, très souvent et surtout pour le poulet de chair, les normes de construction et d'équipement ne sont pas respectées, d'où les mauvaises conditions d'ambiance et d'isolation. Les températures élevées poussent les aviculteurs à un repos temporaire (Ain Baaziz et al., 2000) pendant la période estivale.

La méconnaissance des règles de bio sécurité entraîne souvent la contamination des troupeaux par différents vecteurs, entraînant un fort taux de mortalité. Ces contraintes techniques que nous venons de passer en revue pèsent énormément sur les performances zootechniques du processus de production et par delà sur la rentabilité des exploitations. Ils sont la cause de l'abandon de l'activité d'une part non négligeable d'aviculteurs et constituent un facteur limitant l'engagement de nouveaux investisseurs dans cette filière.

Paramètres de production des élevages avicoles (Mezouane2010)

	Consommation par sujet (kg)	Consommation totale (tonnes)	Observation
Repro chair en élevage	11	40 000	Y compris mâles
Repro chair en production	51	171 000	Y compris mâles
Engraissement de poulets	6	1 500 000	IC = 2.5
Engraissement de dinde	36	144 000	IC = 3.0
Repro ponte en élevage	7	2 310	Y compris mâles
Repro ponte en production	46	14 260	Y compris mâles
Poulette en élevage	6.3	144 900	-
Pondeuse en production	46	966 000	-

Cout de production et prix d'oeuf de consommation et du poulet de chair* (Mezouane2010)

Désignation des charges	Oeuf de consommation (unité)	Poulet de chair (kg vif)
1 - Charges fixes		
- Amortissement des installations	0,30	9,00
- Amortissement de la poulette	1,10	10,60
- Frais financiers	-	-
2 - Charges variables		
- Aliment	4,80	91,00
- Main	0,30	7,20
- Litière	-	5,00
- Vaccin et traitements	0,10	5,00
- Emballage	0,10	-
- Electricité	0,10	1,25
- Chauffage	-	2,75
- Désinfection	0,10	1,00
- Divers	-	2,00
Prix de revient	7,00 DA**	138,80 DA
Prix de vente	8,57 DA	270,00 DA

Paramètres indicateur de la production avicole en Algérie (FAO cité par Freiji 2008)

Année	1979*	2005	2015
Population (1000)	18 205	32 854	37 500
Production de viande blanche (1000 tonnes)	76,7	259,10	407,10
Par habitant (kg)	5,32	7,65	9,25
Production d'oeuf (million)	280	2 191	3 448
Par habitant (oeufs)	15	68	82
Consommation de viande blanche (1000 tonnes)	95,8	260,97	407,14
Par habitant (kg)	4,51	7,71	9,25
Importation de viande blanche (1000 tonnes)	6 000	0,03	0,04

* (Fenardji 1990)



biemedue EUAL **AVIBEL**

EUAL AVIBEL

Haouch R'mel route de Ain Taya Rouiba - Alger

Tel . 021 81 12 25 Mob. 0550 400 313
 Fax . 021 85 17 13 0550 400 310
 E-mail: sarlagrovast@yahoo.fr 0550 493 834

Le Groupe Industriel ONAB, la satisfaction de la clientèle par la qualité



Le groupe industriel ONAB est né, en 1998, de la restructuration des entreprises publiques régionales de la filière avicole (ORAC, ORAVIO ET ORAVIE) et de la filière nutrition animale, l'entreprise nationale ONAB.

Le groupe restructuré, dispose de toutes les activités de la filière avicole faisant de lui un groupe intégré.

COMMENT LE GROUPE ONAB EST ORGANISE

Le processus de restructuration s'est caractérisé par l'émergence d'un groupe industriel dont l'EPE ONAB Spa est la société mère.

Aujourd'hui, l'EPE ONAB avec à sa tête le PDG YAH LEMBAREK, assure une gestion de portefeuille de sept filiales dont l'EPE ONAB Trade, trois Groupes avicoles régionaux (GACentre, GAEst, GAOuest), une entreprise de maintenance ENIMI et deux filiales PREMIX.

Avec un effectif de 7.500 employés directs et quelque 50.000 emplois indirects, un potentiel de production important, le groupe se présente comme un véritable leader dans la filière avicole.

Les Groupes avicoles régionaux exercent une mission de gestion de portefeuilles représentée par l'activité avicole à travers leurs différentes Spa avicoles dans les filières chair (Couvoirs, Centres d'élevages et 13 Abattoirs) et ponte (Couvoirs et Centres d'élevages) et une gestion directe de l'activité aliments composés à travers les Unités d'aliments de bétail (UAB).

LES PRODUITS DU GROUPE INDUSTRIEL ONAB

Les aliments composés supplémentés complets et complémentaires, les concentrés minéraux vitaminés azotés, les prémélanges minéraux vitaminés, les additifs alimentaires, les facteurs de productions avicoles.

FILIERE CHAIR

Œufs à couvrir (175 millions), poussins d'un jour chair (113 millions), de poulet de chair vifs (14 millions).

FILIERE PONTE

Œufs à couvrir ponte (40 millions), poussins d'un jour ponte (16,5 millions) ; poulettes démarrées (12.3 millions).

FILIERE ABATTAGE ET TRANSFORMATION

Viande blanche (65 000 tonnes), produits transformés (4.000 tonnes), poulet prêt à la cuisson, poulet découpé, poulet fumé, pâté de volaille, casher, salami, galantine et œufs de consommation (180 millions).

TRADING ONAB

La filiale ONAB Trade assure les approvisionnements en matières premières et additifs de toutes les filiales de la société mère ONAB, notamment le maïs et le tourteau de soja qui occupent une place importante tant en quantité qu'en valeur.

Le maïs et le tourteau de soja sont acquis grâce au suivi de la bourse de Chicago (CBOT) par une équipe d'acheteurs qui bénéficie d'une solide expérience en la matière.

Pour renforcer l'efficacité de ses approvisionnements, l'ONAB a conclu un partenariat avec l'ENACT pour l'agrégation et le contrôle de la qualité.

POTENTIEL DE PRODUCTION D'ALIMENTS DE BETAIL

Les besoins nutritionnels des animaux dépendent principalement de l'espèce, de l'âge et du produit final auquel ils sont destinés. C'est pourquoi l'ONAB garantit une formulation d'aliments de qualité adaptée aux besoins et exigences des éleveurs.

Tout le processus de fabrication est informatisé minimisant ainsi les interventions humaines, sources d'erreurs.



Le groupe ONAB dispose de 23 unités d'aliments de bétail d'une capacité totale de 380 tonnes/heure, réparties sur le territoire national à travers ces groupes avicoles régionaux.

Dans le domaine de la nutrition animale, le granulé, étant de par le monde la forme la plus utilisée des aliments composés, fait l'objet d'une attention particulière au sein des Groupes avicoles régionaux dans leur plan d'actions à moyen terme. L'aliment présente des avantages si on le compare aux aliments farineux. Entre autres : une meilleure appétence et ingestion, une prévention des maladies respiratoires, une meilleure conservation du produit, l'amélioration de l'indice de consommation (gain de poids), celle de la qualité de l'aliment et de la réduction des coûts.

Une ligne d'aliments granulés est opérationnelle dans l'ensemble des UAB du groupe ONAB.

Le renforcement de la présence de l'ONAB sur le marché national est accompagné par des actions de mise à niveau de l'outil de production sur les plans technique et des ressources humaines pour l'efficacité du marketing et l'émergence d'une réelle force de vente.

POTENTIEL DE PRODUCTION DES PREMIX CMV

Les formules d'aliments composés contenant des prémélanges (PREMIX) minéraux vitaminés (CMV) dont le rôle est déterminant sur le plan des

performances zootechniques des animaux.

Les filiales PREMIX ont été certifiées ISO 9001 version 2000, en 2004.

En avril 2007, la certification du Système management qualité (SMQ) a été reconduite pour les EPE PREMIX Est d'El Harrouch et de l'EPE PREMIX Ouest de Ouled Tlélat (capacité de production de 30 tonnes/jour pour chacune d'elles). Le passage au SMQ ISO 9001 version 2015 a été concrétisé en septembre 2015 pour les deux filiales PREMIX.

Il faut dire que les produits du groupe ONAB passent par un réseau de contrôle qualité à tous les niveaux depuis les matières premières et additifs d'importation – Unité de transfert (U. portuaires) ; de production (Premix-UAB-abattoirs) – jusqu'aux produits finis, assuré par l'unité laboratoire indépendante des unités de production, située au sein du siège social de la filiale ONAB Trade, également chargée de l'exécution des contre-analyses des produits objets de réclamation et de la formation et du recyclage du personnel des laboratoires des unités de production des filiales du groupe ONAB.

En somme, le groupe ONAB est à l'écoute de ses clients, résolument orienté vers la performance et le partenariat sous diverses formes : conventions de fournitures, commercialisation, financier, technologique, managériales...

Source : ONAB

Une production européenne stable en 2014

Selon la Commission Européenne, la production d'œufs de consommation de l'UE à 27 a atteint 6,11 millions de tonnes en 2013 (soit 100,2 milliards d'œufs), en hausse de 2,5 % par rapport à 2012. Après une phase de repli en 2012 (- 2,7 %), la production de l'UE retrouve en 2013 son niveau de 2011. Les évolutions observées depuis 2007 font état d'une tendance globale à la stabilité. Cependant, sur une plus longue période (2013/2003), les données de la Commission Européenne font état d'un repli de 7 % de la production. Les tendances observées par Etats-Membres sont relativement hétérogènes. Avec la mise aux normes des cages, la France qui avait,

selon la Commission, cédé sa place de premier producteur de l'Union à l'Allemagne en 2012, a retrouvé en 2013 son leadership avec une forte hausse de sa production (+ 8 % selon les estimations de la Commission, plus faibles que celles du SSP). Les principaux pays producteurs ont enregistré des hausses en 2013, à l'exception de l'Italie (+ 22 %).

En 2014, les experts de la Commission tablent sur un léger repli de 0,4 % de la production européenne soit 6,08 millions de tonnes. Les productions des principaux pays européens producteurs d'œufs resteraient stables en 2014.

Production européenne dans l'UE-27

	Production 2013 (milliards d'œufs)*	Evolution 2013/2012	Prévisions production 2014
France **	13,7	+ 8%	13,7
Allemagne	12,8	+1,4 %	12,8
Espagne	11,8	+ 7,0 %	11,8
Italie	10,7	- 4,0 %	10,7
Pays-Bas	10,4	+ 2,3 %	10,4
Royaume Uni	10,2	+ 5,4 %	10,2
Pologne	9,3	=	9,3
UE à 27	100,2	+ 2,5 %	100

Sources : CIRCA

* convertis sur la base de 16.4 œufs/kg

** données non cohérentes avec les bilans français du SSP

Concernant les mises en place, on a assisté en 2013, à un renversement de tendance avec un repli dans les principaux pays de l'Union européenne à l'exception de la France.

Sur l'ensemble de l'année, les mises en place se sont repliées de 4,9 %, avec une hausse en France, une chute en Espagne et aux Pays-Bas, des replis au Royaume-Uni et en Pologne et un maintien en Italie.

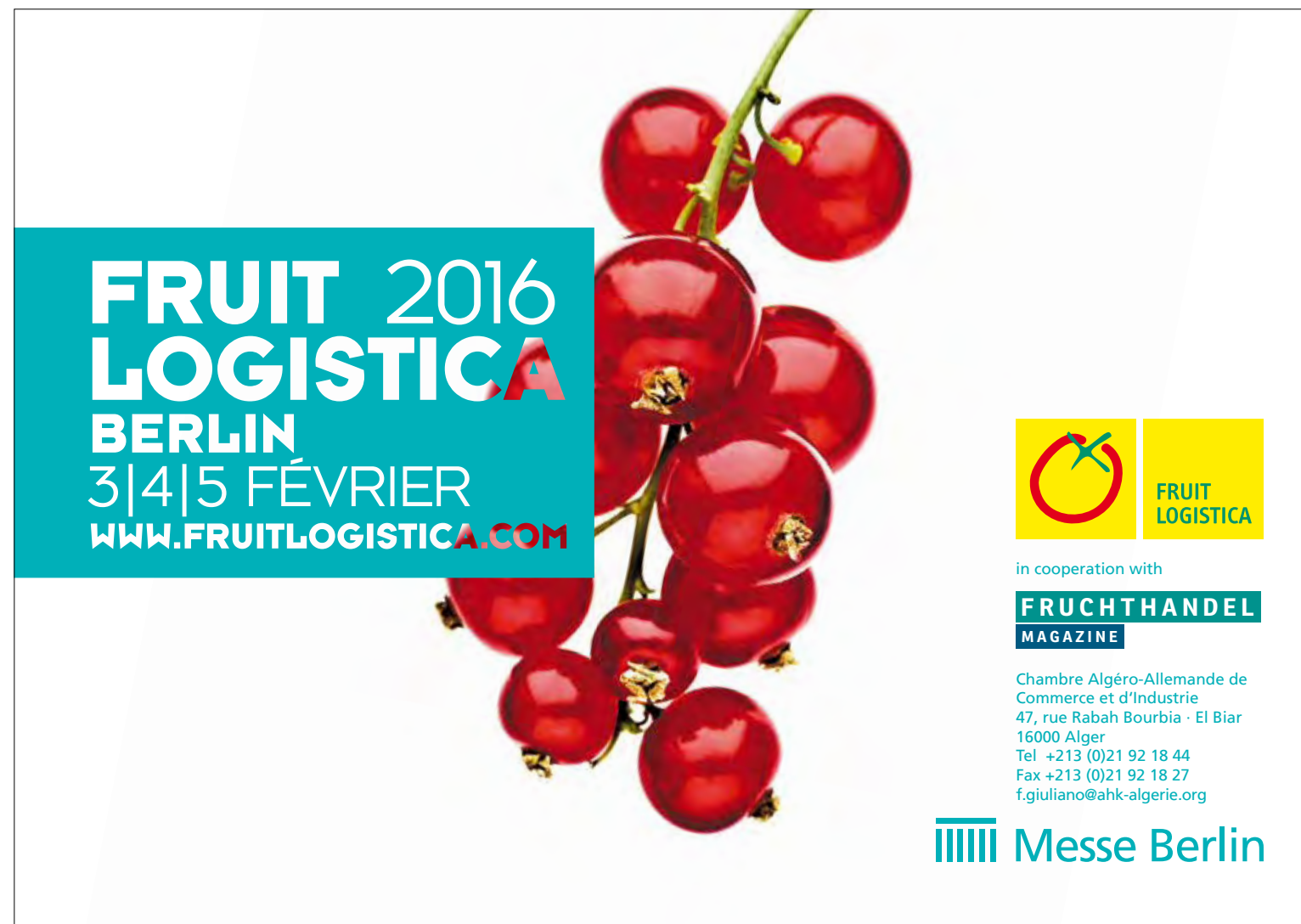
Evolution des mises en place dans les principaux pays producteurs

	Evolution 2012/2011	Evolution 2013/2012	Evolution 1 ER SEMESTRE 14/13
Allemagne	+ 1.3 %	- 5.8 %	- 1,0 %
Pays-Bas	+ 8.5 %	-13.1%	+ 14,2 %
Royaume Uni	+ 6.8 %	- 2.0 %	+ 7,7 %
Italie	- 0.7 %	+ 0.7 %	Non disponible
Espagne	+ 6.4 %	- 24.3 %	+ 8,6 %
Pologne	+ 5.4 %	- 2.0 %	- 2,8 %
France	+ 26.3 %	+ 4.4 %	+ 5,1 %
UE à 27	+ 9.8 %	- 4.9 %	-0,3 %

Sources : MEG et SSP

Selon MEG, le potentiel de poules en production dans l'UE à 27 serait en progression de 6,2 % sur l'ensemble de l'année 2013 par rapport à 2012 bien qu'en repli

depuis juillet 2013. Ce potentiel décroît légèrement et sur les onze premiers mois de 2014, il serait en repli de 2,7 % par rapport à la même période 2013.



FRUIT 2016 LOGISTICA BERLIN
3|4|5 FÉVRIER
WWW.FRUITLOGISTICA.COM

in cooperation with
FRUCHTHANDEL MAGAZINE

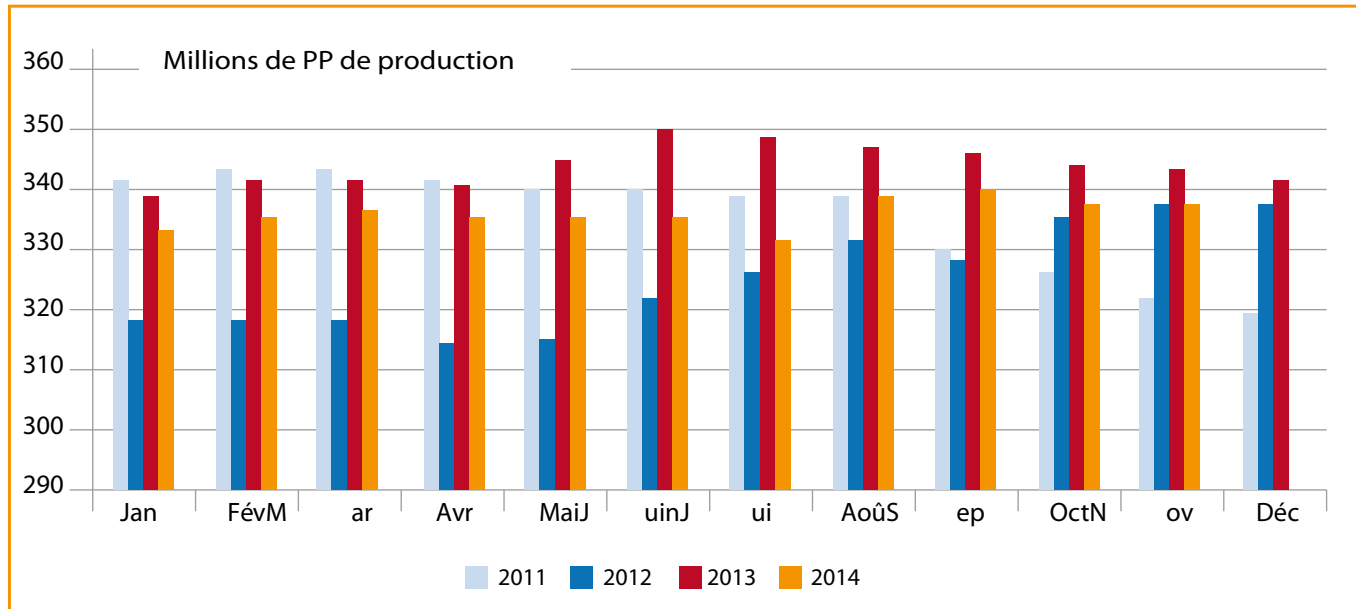
Chambre Algéro-Allemande de Commerce et d'Industrie
47, rue Rabah Bourbia · El Biar
16000 Alger
Tel +213 (0)21 92 18 44
Fax +213 (0)21 92 18 27
f.giuliano@ahk-algerie.org

Messe Berlin



Boite postale N°03 Local N°24, Zone Industrielle Sidi Moussa - Alger - Tél/Fax: 021 76 95 41 - www.chefaingredients-dz.com

Potentiel de poules en production dans l'UE à 27



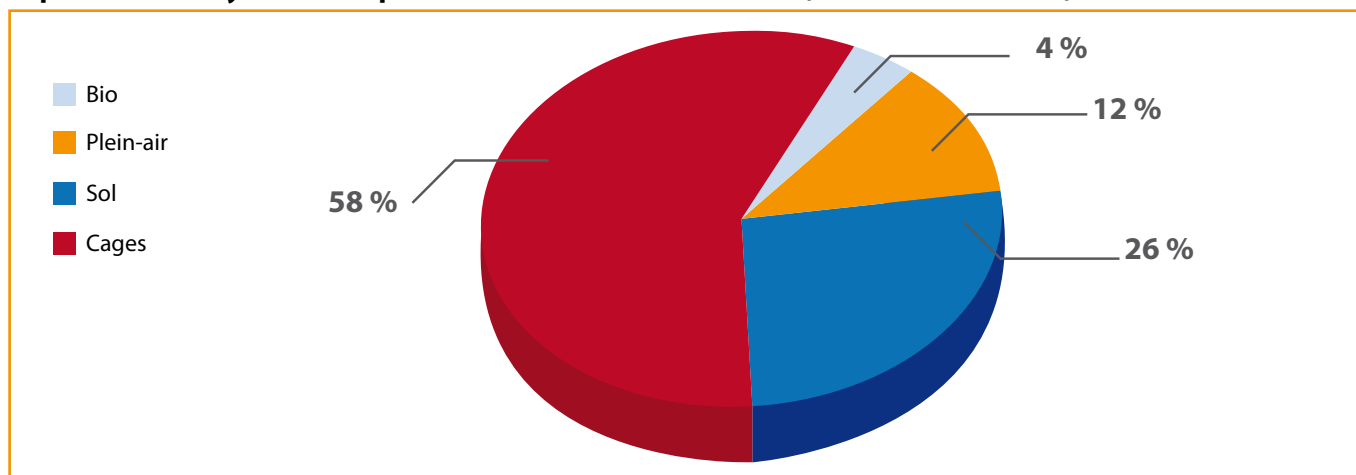
Sources : MEG

UNE FORTE ÉVOLUTION DES SYSTÈMES DE PRODUCTION EN EUROPE

Depuis une quinzaine d'années, les systèmes de production ont fortement évolué au sein de l'Union Européenne, sous la double impulsion de l'évolution des attentes des consommateurs et des citoyens d'une part, et des évolutions réglementaires d'autre part, avec la mise en œuvre de la Directive CE 99/74 concernant la protection des poules pondeuses et de réglementations nationales parfois plus contraignantes. Selon les statistiques publiées par la Commission en septembre 2014, 42,4 % des poules européennes sont élevées dans des systèmes alternatifs en 2013 contre 66 % en 2010. En revanche, 81,2 % des élevages européens sont en systèmes alternatifs soit 18 038 élevages. Cela signifie donc qu'en moyenne, un élevage alternatif présente environ 8 950 poules pondeuses quand un élevage de poules en cage

en détient en moyenne 53 000. De 2010 à 2013, le poids des systèmes alternatifs est en nette augmentation dans l'ensemble des pays européens. En 2013, la production allemande était réalisée à plus de 88 % dans des systèmes alternatifs et celle des Pays-Bas à près de 85 %. Dans certains pays, le basculement s'est fait plus tardivement, comme en Italie. Ainsi, dans l'UE, la part des cages passe de 85 % des effectifs de poules en 2009 à moins de 58 % en 2013 : au Royaume-Uni, la part des cages représente maintenant 55,7 % du total, en Italie 32,1 %, en Autriche 97 %. En France, 30 % de la production est réalisée en systèmes alternatifs et seulement 7 % pour l'Espagne.

Répartition des systèmes de production dans l'UE-27 en 2013 (source Commission)



18•21 AVRIL 2016 - Palais des Expositions SAFEX - Alger • Algérie

VOTRE LEVIER DE CROISSANCE !

VOTRE RENDEZ-VOUS PROFESSIONNEL INCONTOURNABLE



TOUS LES SECTEURS DE L'INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE REPRÉSENTÉS

- Process, conditionnement & emballage,
- Produits alimentaires & boissons,
- Ingrédients, arômes & additifs,
- Boulangerie, pâtisserie,
- Restauration.

DES VISITEURS PROFESSIONNELS QUALIFIÉS ISSUS DE TOUTES LES FILIÈRES

- Industriels de l'agroalimentaire,
- Distributeurs et importateurs d'équipements,
- Distributeurs et importateurs de produits finis,
- Grande distribution,
- Négociateurs, grossistes et détaillants,
- Boulangers, pâtisseries,
- Propriétaires de restaurants, traiteurs.

RESERVEZ VOTRE STAND !



20 125 visiteurs professionnels

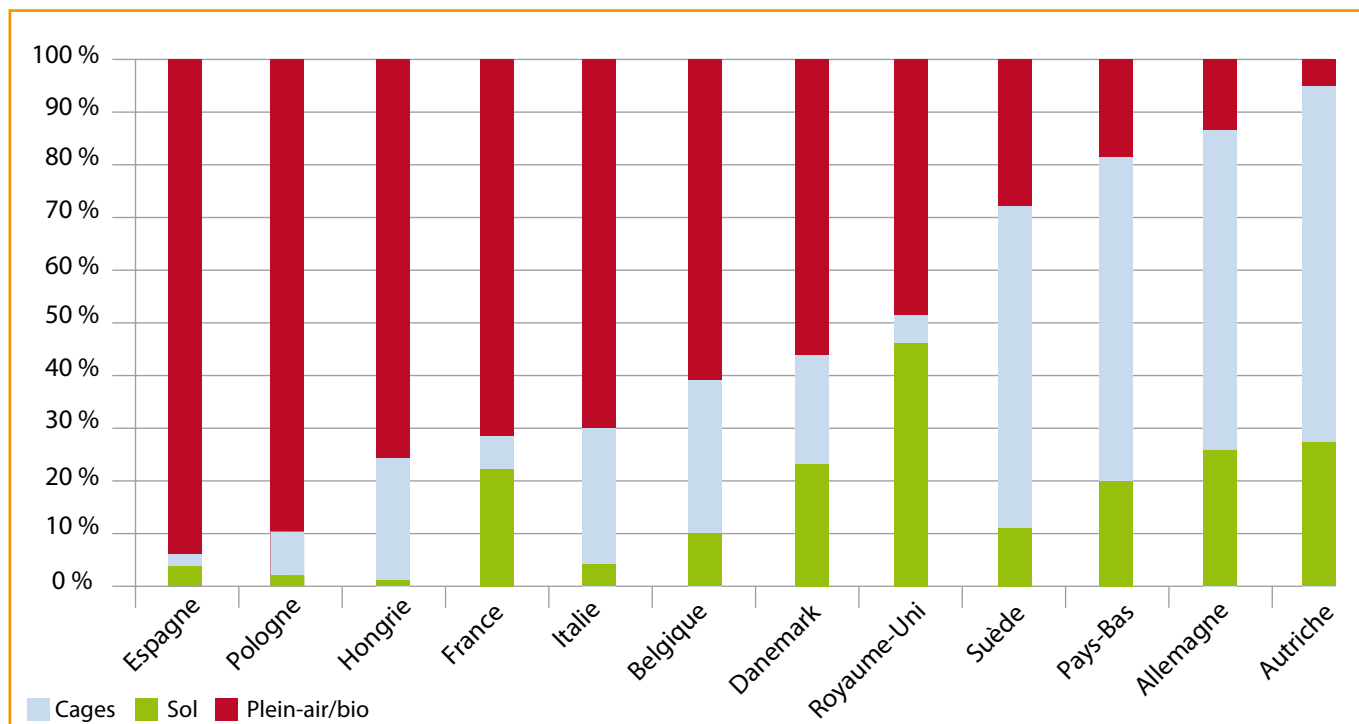
637 exposants venus de 31 pays



Contactez notre équipe commerciale pour réserver votre stand: djazagro@comexposium.com ou djazagro.com



Systèmes de production dans certains pays membres l'UE-27 en 2013 (source Commission)



AMELIORATION DES ECHANGES EXTRA-UE

Amélioration du solde des échanges de l'Union européenne en 2013

L'Union européenne est très légèrement exportatrice nette avec un taux d'autosuffisance de 102.8 % en 2013, en légère progression par rapport à 2012. Les exportations extracommunautaires d'œufs et d'ovoproduits (hors OAC) en équivalent œuf coquille de l'UE-27 progressent de 15 % en 2013, à 214 500 t. Les exportations d'œufs en coquille (81 144 teoc) sont en hausse de 39 % par rapport à 2012 et les volumes exportés d'ovoproduits (133 360 teoc) progressent quelle que soit leur forme. La principale destination des exportations est le Japon pour 30 %

du total exporté, suivi par la Suisse pour 20 % et l'Angola (6 %). Les importations extracommunautaires d'œufs et d'ovoproduits (hors OAC) avec la reprise de la production européenne en Europe, s'inscrivent en repli de 47 % à 19 725 t. Les achats d'œufs en coquille (1 840 teoc) ont été divisés par 2.4. Les achats d'ovoproduits ont reculé de 45 % à 17 882 teoc. Les Etats-Unis confirment leur place de premier fournisseur d'ovoproduits de l'UE (34 % du total) avec des volumes en net repli, suivis par l'Argentine et l'Inde (22 % du total contre 11 % en 2012).

Nouvelle augmentation du solde des échanges sur le 1 er semestre 2014

D'après les statistiques de la Commission Européenne, les exportations extracommunautaires d'œufs et d'ovoproduits (hors OAC) ont atteint 108 296 teoc sur le 1 er semestre 2014 soit une hausse de 9 % par rapport au 1 er semestre 2013. Cette progression se vérifie pour chaque sous-catégorie de produits :

- Les exportations d'œufs en coquille s'élèvent à 40 488 T ces six premiers mois, soit une hausse de 8 % par rapport à 2013. Les principales destinations de ces produits sont la Suisse (pour 37 %), l'Irak (12 %) et les Emirats Arabes Unis (8 %).
- Les exportations d'ovoproduits sont en hausse de 10 % ce semestre par rapport au précédent et s'établissent à 67 808 T. Il s'agit principalement d'albumines séchées dont le Japon est destinataire à 66 % et constitue un marché en progression puisque les exportations

d'albumines y sont en hausse de 34 % par rapport à 2013.

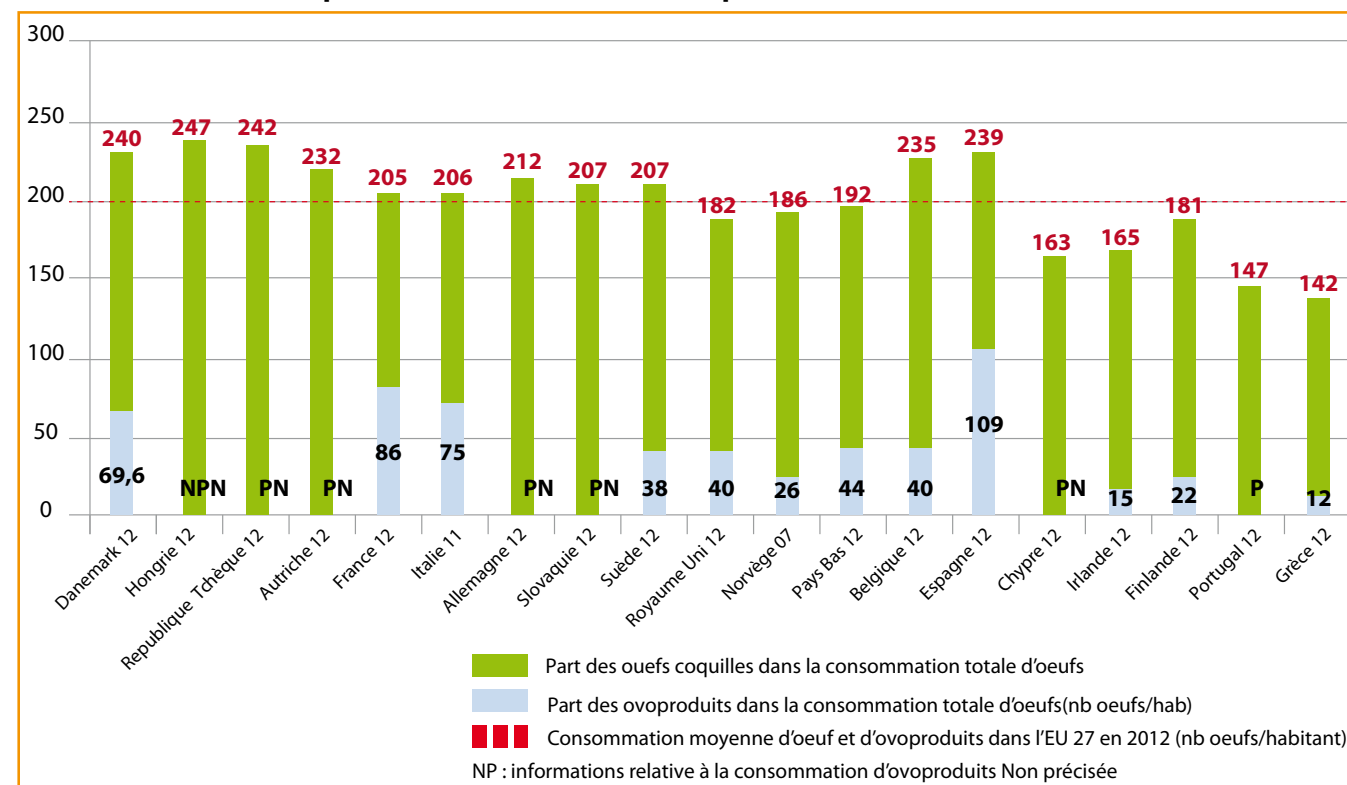
- Les importations européennes d'œufs et d'ovoproduits s'effondrent ce semestre par rapport au 1 er semestre 2013 : elles atteignent 6 050 T soit une baisse de 55 % par rapport à 2013.
- Les importations d'œufs coquille retombent à 326 T soit un recul de 77 % par rapport au 1 er semestre 2013. Celles-ci proviennent majoritairement des Etats-Unis.
- Les importations d'ovoproduits sont en repli de 53 % à 5 724 T. Il s'agit principalement d'œufs dépourvus de leur coquille en provenance d'Inde (38 % des importations totales) mais aussi de jaunes d'œufs et d'albumines séchées venant des Etats-Unis.

LA CONSOMMATION EUROPEENNE



Au sein de l'Union européenne à 27, la consommation alimentaire d'œufs et d'ovoproduits s'élève à environ 6,15 millions de tonnes en 2013, soit 200 œufs par habitant (12,2 kg par habitant), avec cependant d'importantes variations entre les Etats membres. Certains pays atteignent à peine 180 œufs par personne et par an (Espagne, Pays-Bas, Royaume-Uni), alors que d'autres, comme le Danemark, consomment presque 300 œufs. La part des ovoproduits varie également fortement, elle s'établit en moyenne entre 20 et 25 % de la consommation globale.

Consommation d'œufs par habitant dans l'Union européenne



HAUSSE DE LA PRODUCTION FRANÇAISE EN 2013 ET 2014

Indicateurs de production en hausse en 2013 et 2014
Selon les bilans du SSP, après deux années de baisses successives en 2011 et en 2012, la production d'œufs de consommation en 2013 s'élève à 15,2 milliards d'œufs, soit en hausse de 22,4 % par rapport à 2012.

Eclosions et mises en place de poulettes en hausse
Les éclosions de poulettes enregistrées par le SSP ont progressé de 2,3 % en 2013. Les importations de poulettes pontes ont enregistré une hausse de près de 50 % en 2013, tandis que les exportations se repliaient de 4,2 %. Les mises en place en France

(intégrant les échanges extérieurs de poulettes d'un jour) ont enregistré une hausse de 4,4 % en 2013 par rapport à 2012. Sur les six premiers mois de 2014, les éclosions de poulettes se sont élevées à 28,2 millions, soit une hausse de 2,4 % par rapport au 1 er semestre 2013. Du fait des exportations de poulettes d'un jour en repli de 11,2 % et d'importations en hausse de 29,4 % par rapport à 2013, les mises en place en France s'établissent à 27,3 millions de poussins, soit une hausse de 5,1 % sur ce 1 er semestre 2014 par rapport au 1 er semestre 2013.

Evolution des mises en place de poussins ponte à 1 jour en France (en milliers)

	Eclosions	/ année précédente en %	Import poulettes ponte	Export poulettes ponte	Mises en place en France	/ année précédente en %
Année 2010	46 488	- 4,1	560,8	2 240,9	44 872	- 3,3
Année 2011	42 104	- 9,4	1 970,0	5 275,4	38 799	- 13,5
Année 2012	53 275	+ 26,5	1 572,0	5 106,6	49 740	+ 28,2
Année 2013	54 479	+ 2,3	2 353,1	4 891,7	51 490	+ 4,4
6 mois 2014	28 150	+ 2,4	1 595,3	2 459,8	27 286	+ 5,1

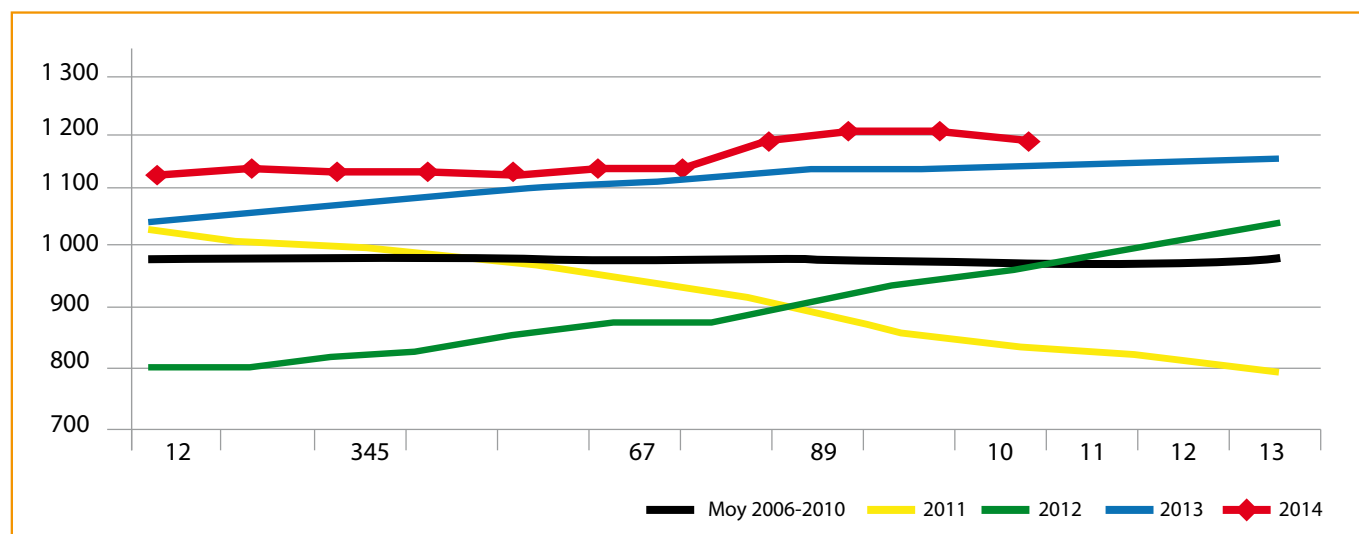
Source : SSP

PREVISIONS DE PRODUCTION

Selon le modèle de prévision ITAVI CNPO SSP, la production d'œufs issue de poulettes de souche ponte, après avoir atteint en février 2012 son plus bas niveau depuis plus de cinq ans, a amorcé une remontée et a presque retrouvé en fin d'année 2013 le niveau de 2010. En 2013, la production d'œufs issus d'élevages professionnels est en hausse de 24,1 % par rapport à celle de 2012 et de 12,8 % par rapport à la moyenne 2006-2010. En considérant également les élevages

familiaux, la production d'œufs est en hausse de 22,4 % en 2013 par rapport à 2012. Sur les onze premières périodes de 2014, le niveau de production reste supérieur de 5,5 % aux mêmes périodes de 2013 et atteindrait 12,7 milliards d'œufs. En effet, les mises en place de poulettes étant en hausse sur l'année 2013, le niveau de production d'œufs progresse en 2014 par rapport à 2013.

Production et prévisions de production des élevages professionnels (millions d'œufs par période) en France



Progression des fabrications d'aliments

Selon Coop de France et le SNIA, les fabrications d'aliment poules et poulettes (hors repros) font apparaître une hausse de 8 % sur l'ensemble de l'année 2013/2012.

Le cumul des 6 premiers mois 2014 des estimations de fabrications d'aliments pour poules montrent une légère hausse de 1,2 % par rapport au 1er semestre 2013.

Fabrications d'ovoproduits en hausse

Selon l'enquête PRODCOM d'Agreste, les fabrications d'ovoproduits sont en progression de 3,3 % en 2013, à 300 560 tonnes équivalent liquides contre 290 822 tonnes en 2012. En valeur, la production d'ovoproduits

atteint 492,9 M€ en 2013, soit une baisse de 6,5 % par rapport à 2012. 67 % de la production d'ovoproduits sont des œufs entiers, dont 71 % sont liquides.

Production d'ovoproduits en 2013 (en tonne équivalent liquide) et évolution

	2013	Evolution 13/12
Total ovoproduits	300 560	+ 3,3 %
Dont ovoproduits liquides	192 080	+ 3,4 %
Dont ovoproduits séchés	83 042	+ 6,2 %
Autres	25 438	- 5,4 %

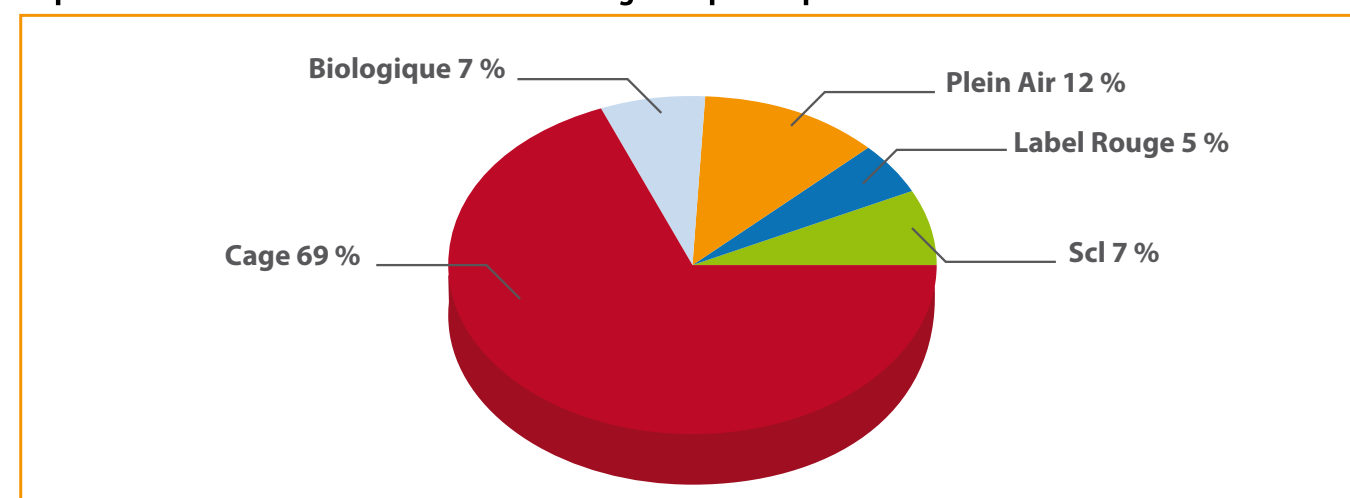
Source : SSP

Evolution des systèmes de production français

Les effectifs estimés en 2013, à partir des données de la DGAL, de l'agence Bio, du SYNALAF et de nos enquêtes auprès des opérateurs, indiquent que 31 % des poules sont élevées en système alternatif (14,5 millions

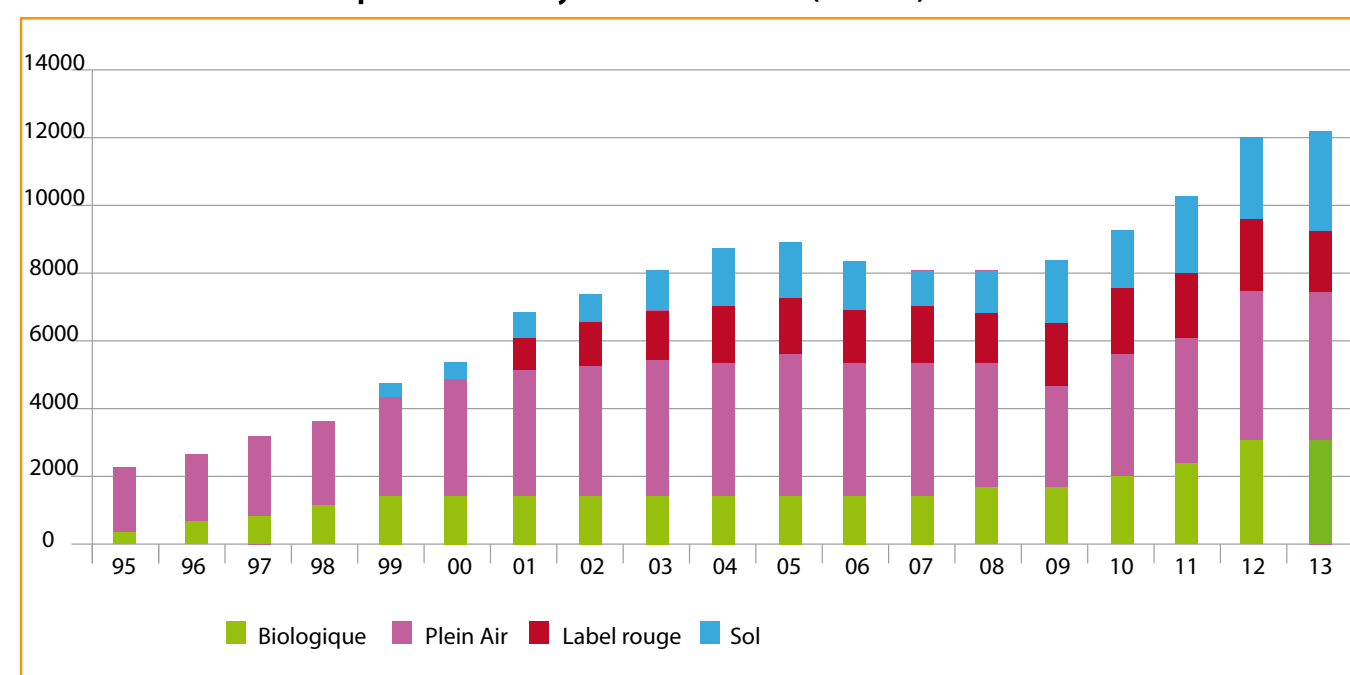
de poules) sur un total de 47 millions de poules poules. Les modes d'élevage se répartissant selon le diagramme suivant :

Répartition 2013 des différents modes d'élevage des poules poules en France



Les productions les plus dynamiques sur les cinq dernières années sont celles d'œufs biologiques et d'œufs de poules élevées au sol dont les taux de croissance annuelle atteignent respectivement 16 et 20 % en moyenne sur 5 ans.

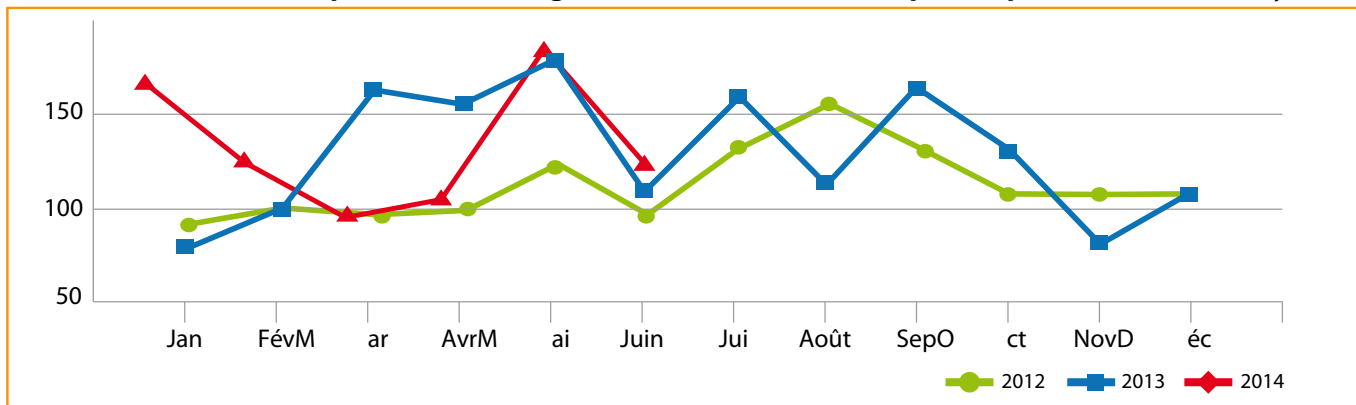
Evolution des effectifs de poules en systèmes alternatifs (milliers)



Sur l'ensemble de l'année 2013, selon l'observatoire économique du Synalaf, les mises en place de poules Label Rouge progressent de 10,5 % et la production d'œufs labellisés de 16 %. Au 1^{er} semestre 2014, les mises en place de poulettes label atteignent 841 979,

soit une hausse de 4,5 % par rapport au 1^{er} semestre 2013. La production d'œufs labellisés au 1^{er} semestre 2014 est en progression de 6,2 % par rapport au 1^{er} semestre 2013 et s'élève à 168 376 856.

Evolution du nombre de poules Label Rouge transférées en atelier de ponte (pour l'observatoire Synalaf)



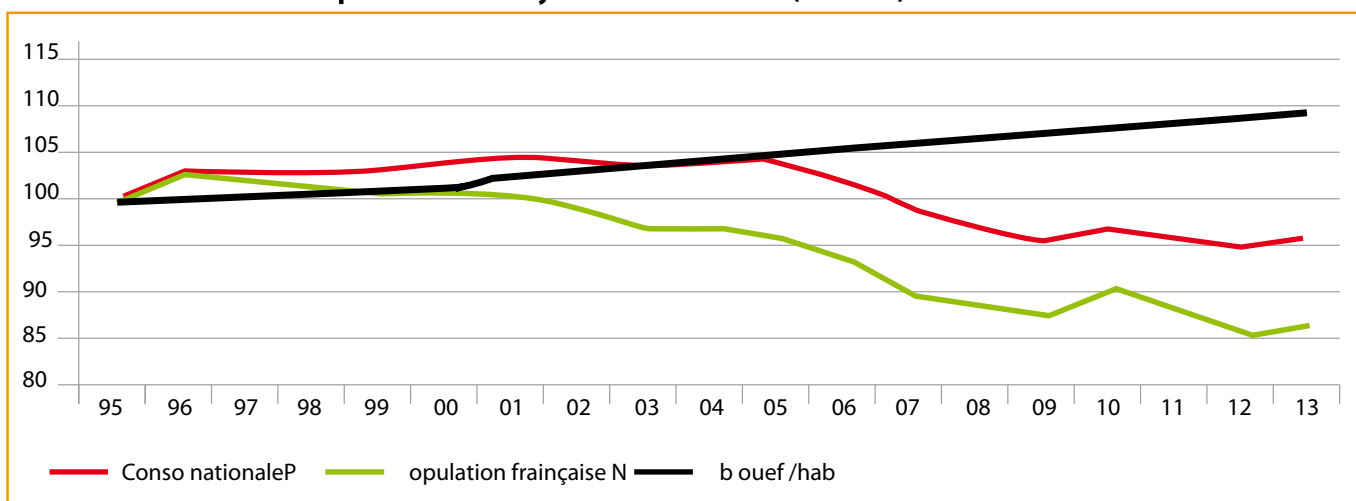
Selon l'Agence Bio, la production d'œufs en système biologique a reculé de 3 % en 2013.

HAUSSE DE LA CONSOMMATION FRANÇAISE EN 2013 ET 2014

Sur le long terme, la consommation nationale d'œufs (y compris ovoproduits), dynamique jusqu'au milieu des années 2000 subit depuis une légère érosion, accentuée par la révision des statistiques de production en 2005. Cette baisse est plus nette si l'on considère la consommation par habitant qui est

estimée à 216 œufs en moyenne sur les trois dernières années. L'œuf est consommé pour près de 40 % sous forme d'ovoproduits (incorporés dans des produits industriels ou proposés en l'état par la RHD, œufs pochés, durs ou en omelettes).

Evolution des effectifs de poules en systèmes alternatifs (milliers)



Evolution de la consommation d'œufs nationale et par habitant (en moyenne triennale). Base 100 Année 1995

Les achats d'œufs en coquille par les ménages représentent entre 40 et 45 % de la consommation globale. Ils peuvent être suivis au travers de trois panels : Kantar, Worldpanel, Censur-IRI et Nielsen. Le marché couvre, en 2013, selon les panels (panels

distributeurs ou consommateurs) de 4,2 à 5,6 milliards d'œufs. En 2013, le marché global est à nouveau en croissance de 2 à 2,5 % selon les sources, avec des prix en faible progression de 0,5 %.

Comparaison des panels des achats en 2013

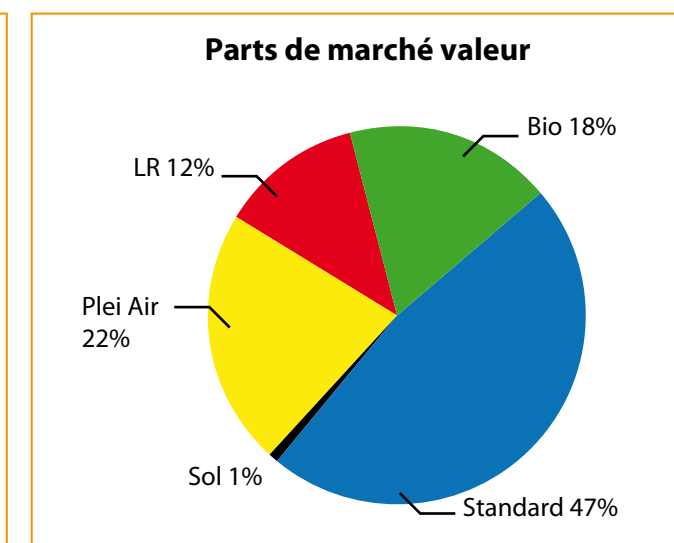
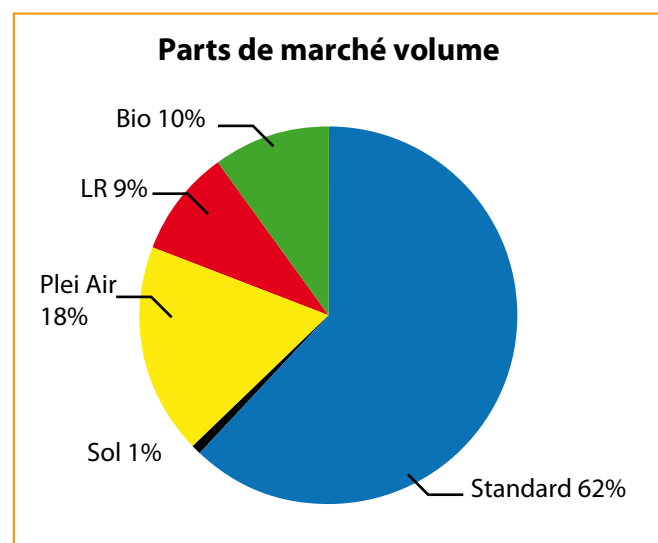
	Evolution en volume en %			Evolution en prix en %	
	KANTAR	Census IRI	Nielsen	KANTAR	Census IRI
Total Oeufs	+ 2,0	+ 2,0	+ 2,5	+ 0,7	+ 0,6
Standard	+ 0,6	- 0,3	+ 0,1	- 1,7	- 0,5
Sol	- 8,4	- 3,2	- 13,1	- 1,7	+ 2,0
Label Rouge	+ 7,1	+ 2,4	+ 4,2	+ 2,6	+ 0,3
Plein Air non LR	+ 5,0	+ 7,2	+ 3,9	- 0,9	- 0,1
Bio	+ 12,3	+ 8,7	+ 11,0	- 0,7	- 1,1

Source : Panel Kantar Worldpanel , Symphony IRI, Nielsen

Comparaison des panels des achats courant 2014

	Evolution en volume en %E		Evolution en prix en %	
	KANTAR 8 périodes	Census IRI 6 périodes	KANTAR 8 périodes	Census IRI 6 périodes
Total Oeufs	+ 1,9	+ 1,8	- 2,2	+ 1,3
Standard	- 1,6	- 0,2	- 2,5	- 1,1
Sol	- 10,8	- 10,2	- 2,3	- 10,6
Label Rouge	+ 1,3	+ 1	- 0,5	+ 0,7
Plein Air non LR	+ 13,1	+ 6,2	- 7,9	+ 3,3
Bio	+ 0,5	+ 8,8	- 2,3	+ 7,2

Segmentation des achats des ménages Année 2013



Sur 8 périodes 2014/2013, selon Kantar Worldpanel, les achats des ménages en volume seraient en reprise de 1,9 % avec une baisse pour la cage de 1,6 % et de nouvelles progressions en plein air (+ 10 %), en label rouge (+ 1,3 %) et bio (+ 0,5 %). Les prix sont tous en baisse (- 2,2 % en moyenne), notamment pour les œufs de plein air (- 6,3 %). Selon le baromètre IRI, les achats d'œufs sont en hausse en volume (+ 1,8 %) et en valeur (+ 1,3

%) sur les 6 périodes 2014 par rapport à 2013. Cette progression est tirée par la consommation des ménages d'œufs de plein air non Label Rouge (+ 6,2 % par rapport aux 6 périodes 2013) ainsi que celle d'œufs biologiques (+ 8,8 %), se différenciant sur ce dernier point des résultats de Kantar. Concernant les prix, le baromètre IRI affiche en revanche une hausse générale de 1,3 % du prix des œufs imputable aux œufs bio dont le prix augmente de 7,2 %.

SARL POLYISOLATION ALGERIE



SARL POLYISOLATION est une société Algéro- Espagnole de droit algérien, créé en 2004, et spécialisée dans les applications techniques pour l'industrie et la construction.



La première activité clé est l'isolement des bâtiments d'élevage de toutes sortes (des écuries, grange), et nos champs d'application s'étendent à l'isolation des



structures de toutes sortes, y compris :

- Isolation thermique;
- La protection passive contre l'incendie;
- Peinture industriels et les résines;
- Isolation thermique chaud et froid;
- Installation de bardage;
- Isolation des bâtiments d'élevage.

E-mail : polyisolation@yahoo.fr

web : www.polyisolation.com

OVOCONCEPT FRANCE



Depuis sa création en 1989, OVOCONCEPT distribue du matériel de traitement et de transformation de l'œuf coquille et accompagne les professionnels (éleveurs, artisans, industriels) dans la valorisation des œufs et des ovoproduits.



De sa conception à sa réalisation, grâce à notre bureau d'études intégré, chaque projet fait l'objet d'une étude poussée et d'un suivi personnalisé afin

est une entreprise française spécialiste de l'ingénierie et des process avicoles. OVOCONCEPT distribue du matériel de traitement et de transformation de l'œuf coquille et accompagne les professionnels (éleveurs, artisans, industriels) dans la valorisation des œufs et des ovoproduits.

d'assurer la maîtrise des équipements et des process. Notre gamme se compose des équipements suivants :

- Robots (plus de 200 références de robots d'élevage et d'automatisation de centres de conditionnement);
- Emballeuses et calibreuses;
- Marquage des œufs (indépendant ou installé sur emballeuses ou calibreuses);
- Lignes de process ovoproduits ;
- Alvéoles, palettes et intercalaires plastique;
- Laveuses d'alvéoles, palettes et intercalaires.



E-mail : contact@ovoconcept.fr

Site web : www.ovoconcept.fr

CALCIALIMENT VILOFOSS FRANCE



SOPELA « Les solutions efficaces et innovantes pour votre élevage » SOPELA filiale du groupe Vilofoss basée au Sénégal est fabricant de minéraux, seaux et bassines à lécher, et intervient en tant que conseil et appui technique auprès des éleveurs.

SOPELA vous garantit des solutions globales sur mesure avec un engagement constant de proximité, de qualité, de performance et de service.

Membre du groupe VILOFOSS

Notre alliance avec le Groupe Vilofoss spécialiste européen des minéraux, vitamines et prémix pour l'alimentation animale nous a permis de renforcer notre capacité d'innovation. Fabricants dynamiques et créateurs de valeur nous sommes des plus exigeants sur la qualité des ingrédients, le processus de production et le conseil pour nos clients éleveurs et industriels.

Notre savoir- faire s'appuie sur nos connaissances techniques et scientifiques issues de centres de

recherche privés et universitaires et sur les relations terrain que nous entretenons avec nos clients.

Notre objectif : mettre systématiquement en place une approche adaptée, cohérente et productiviste pour trouver la meilleure solution technico-économique à vos besoins.



E-mail : contact@calcialiment.fr

Web : www.calcialiment.fr

Nigeria agrofood

2nd INTERNATIONAL TRADE SHOW

AGRICULTURE

FOOD, BEVERAGE & PACKAGING TECHNOLOGY

FOOD, BEVERAGES & HOSPITALITY

26 - 28 APRIL 2016

Landmark Centre, Lagos - Nigeria

BOOK YOUR STAND!

www.agrofood-nigeria.com

➔ Meet Nigeria's Top Buyers

Organiser:

Institutional Partners:

CIDAPE - PETERSIME FRANCE



Depuis 1964, la CIDAPE est le distributeur exclusif des incubateurs Petersime en France, au Maghreb et en Afrique Francophone. Depuis plus de 50 ans la CIDAPE livre, installe et assure le service après-vente pour de nombreux couvoirs en France, en Tunisie, en Algérie,



au Cameroun, en Côte d'Ivoire, en Mauritanie, au Burkina Faso, au Sénégal, au Congo, en Centre Afrique et au Gabon.

Au Maroc, le matériel CIDAPE-Petersime est vendue par la société Global Agro. Petersime est le numéro un mondial dans le développement et la vente d'équipement de couvoir. Le matériel est pour les œufs de poule, de dinde ou de canard. Les capacités des incubateurs vont de 16.800 à 129.024 œufs de poule.



E-mail : contact@cidape.fr
globalagromaroc@gmail.com
 Site web : www.petersime.com

ACMA FRANCE



ACMA est une société familiale spécialisée dans le matériel d'abattage depuis 1945. Basée dans le sud de la France, le matériel est vendu sur tout le territoire ainsi qu'à l'export.

« Nous fabriquons une gamme de matériel allant de 50 à 2000 volailles/heures. »

Nous proposons des unités d'abattage prêtes à l'emploi idéales pour le transport pour container ou du sur-mesure avec une illustration réalisée par nos soins sur place.

ACMA est reconnue pour son matériel de qualité, robuste et fiable ainsi que pour son service après vente très relatif même à l'export.

E-mail : acma@avicole.fr
 SITE : www.avicole.fr



**LES RENCONTRES PROFESSIONNELLES
Tuniso-Algériennes**

FILIÈRE AGRO-ALIMENTAIRE
 Mardi 1er Décembre 2015 > 09h-17h
 Hôtel El Hidhab **SÉTIF**



Make Business With Tunisia
www.tunisiaexport.fr

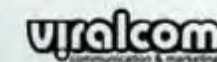
Developed by 21 Communications



TUNISIA EXPORT
 CEPEX
 TUNISIA EXPORT ALGER

Tel 021 71 11 50 Mob 0661 952 647 Fax 021 74 38 36
 Mails tunisiaexport.alger@mctdz.net / riadh.bezzarga@yahoo.fr

NOS PARTENAIRES





Recrutez les meilleurs avec le N°1 du e-Recrutement en Algérie



½ Million de professionnels



Le meilleur rapport qualité/prix



Agréé par l'Etat / Anem



95% de nos clients satisfaits



Le meilleur de la technologie



Un suivi personnalisé

“ Depuis 2006, nous accompagnons des milliers d'entreprises de divers secteurs d'activités dans l'attraction et le recrutement des talents. Notre engagement est de fournir des prestations de qualité pour trouver les meilleurs candidats dans les plus brefs délais. Emploitic est un organisme de recrutement agréé par l'Etat & l'ANEM ”

+213 (0) 21 35 46 46 +213 (0) 21 36 16 81 www.emploitic.com @ info@emploitic.com

ALTINBILEK TURQUIE

ALTINBILEK®

Un des fabricants leaders des systèmes de manutention et stockage de grain en Turquie et aussi bien connu sur le territoire international. Dès sa fondation en 1974 jusqu'à aujourd'hui ALTINBILEK a fini plus de 200 projets clé en main et continue intensivement à exporter ses produits pour plus de 55 pays. Dans sa gamme de production, ALTINBILEK a réalisé toutes sortes de machines de manutention de grain, mais surtout célèbre par les convoyeurs à chaînes de grande capacité, convoyeurs à bande, élévateurs, silos carrés de type modulaire, silos métalliques à

fond plat et conique. Ainsi que dans sa gamme de production il y a toutes sortes de machines d'aliment de bétail et tous les composants des systèmes de stockage comme les convoyeurs inclinés, élévateurs de type Z, convoyeurs à bande ouverts et fermés, silos de farine son et de semoule, nettoyeurs à tambour, chargeurs télescopiques et échelles volumétriques. A côté des systèmes de manutention et stockage de grain ALTINBILEK renforce sa présence sur le marché avec des installations de traitement de semences et de séchage du grain, machines et usines d'aliments de bétails type clé en main.

E-mail : abms@abms.com.tr

Web : www.abms.com.tr



UNE QUALITE DE FIERTE



Systèmes de Manutention de Grain



Systèmes de Stockage de Grain



Unités de Traitement des Semences

Usines d'aliment de Bétail



Veillez visiter www.abms.com.tr ou appeler +90 222 236 1399

 [altinbilekmachinery](https://www.facebook.com/altinbilekmachinery)

ALTINBILEK®

معرض الإنتاج الجزائري

24^{ème} FOIRE DE LA PRODUCTION ALGERIENNE



**DU 23 AU 29
Décembre 2015**

la production Algérienne garante d'une économie en devenir

الإنتاج الجزائري ضمان للمساواة الاقتصادية

قصر المعارض، الصنوبر البحري، الجزائر
Palais des Expositions, Pins Maritimes, Alger

WIEJAK POLAND



The company Wiejak from Nidzica is a specialized manufacturer of specialist joinery doors made of stainless steel and coated. Its products are appreciated not only in Poland but also in Germany, Russia, France, Kazakhstan, Canada, etc. The company is constantly evolving and expanding. Wiejak company's offer is addressed mainly to meat processing plants, fish processing plants, slaughterhouses, wholesale vegetables and fruits, dairy plants, etc.



Under the brand Wiejak are manufactured products such as:

- chiller doors;
- freezer doors;
- automatic doors;
- cold rooms;
- draining systems;
- special furniture;
- hygienic equipment.

The company's products meet the expectations of even the most demanding customers. The special design meet the highest standards of hygiene with simultaneous aesthetic and functionality.

E-mail : wiejak@wiejak.pl
web : www.wiejak.com.pl



Les Relais d'Alger
TABACS & PRESSE
رولي الجزائري
Les Relais d'Alger



Nous serons présents
Dawajine 2015
Du 24 au 26 novembre
EMC
EQUIPEMENT ET MATERIEL de CALIBRAGE
ZA, 129 rue des Saules
26260 St Donat sur l'Herbasse
emc-moba@orange.fr
Tel : 00 334 75 02 83 46



LUBING
لوبينق في خدمة التربية لأكثر من 60 عاما
Au service de l'élevage depuis plus de 60 ans !
Lubing International
Z.A rue de la Lys - 62840 SAILLY SUR LA LYS - France
T: +33 3 21 27 60 68 F: +33 3 21 26 26 70 contact@lubing.fr www.lubing.fr

BWT PERMO TRAITEMENT DES EAUX

VOULEZ-VOUS OPTIMISER LE FONCTIONNEMENT DE VOS INSTALLATIONS ?

ÉCONOMIES D'ÉNERGIE
OPTIMISATION DU CYCLE DE L'EAU
EN PRODUCTION VAPEUR

ÉCONOMIES D'EAU
RECYCLAGE

RÉDUCTION DES IMPACTS
PRODUCTION DE BIOCIDES IN-SITU

RÉDUCTION DES COÛTS
D'EXPLOITATION

PERFORMANCE INNOVATION

Notre expertise associée à une technologie de pointe développée et fabriquée en France, vous assurent la garantie d'une eau optimale tout en limitant vos besoins énergétiques et vos coûts d'exploitation.



CEE
CERTIFICATS
ÉCONOMIE
ÉNERGIE

RÉALISEZ DES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

Découvrez OPTIVAP la solution BWT PERMO pour optimiser le coût d'exploitation de vos installations de production de vapeur.

www.bwtpermo.fr

bwtexport@bwt.fr

For You and Planet Blue.

BWT
BEST WATER TECHNOLOGY



40 YEARS
Alimentaria

Alimentaria 2016

International Food and Drinks Exhibition

The world's best
Food, Drinks
and Gastronomy
Experience

BARCELONA, SPAIN

April 25th - 28th / 2016

Fira de Barcelona

Gran Via Venue

www.alimentaria-bcn.com



Alimentaria Exhibitions



Les Talents italiens proposent des
Technologies d'avant-garde
pour le développement du packaging.

Les "**excellence**" du **savoir faire italien**
de la **créativité à l'imprimerie**,
vous supportent et vous distinguent.



BRANDING AND CORPORATE IDENTITY
info@pavandesign.com

INCI-FLEX
PREPRESS SOLUTIONS FOR PACKAGING
info@inciflex.it

EUROINK
Encres pour la Flexographie et pour l'Héliogravure
info@euroink.it

jolly plastic
technical polyethylene film extrusion
mail@jollyplastic.com



*les Talents
Italiens*

DESIGN, TECHNOLOGIES
ET COMPÉTENCES
POUR VOTRE PACKAGING

NH2M CONSULTING ALGERIE



Nous sommes Agréé par le Ministère de l'Agriculture Algérien (Services Vétérinaires) sous

le numéro AS 34 21 09. Hautement qualifiés, nous disposons d'une solide expérience sur le marché Algérien qui nous permet de :



- Vous fournir l'étude (Formulation, Rationnement, Suivie des Performances, ...) et les matières premières (Céréales, CMV, Additifs, ...) pour une alimentation saine adaptée aux exigences nutritionnelles de vos différents types d'élevages.
- Vous accompagner dans vos projets on offrant des services d'études et de conseils dans les domaines agroalimentaire et agricole (Conventionnée avec le BNEDER)
- Vous garantir une hygiène de vos locaux (Détergence, Désinfection, Dératisation, Désinsectisation) qui répond aux exigences des services vétérinaires et aux méthodes HACCP.
- Vous fournir les produits d'hygiène (Raticides, Insecticides, Désinfectant, ...) et les produits destinés à la nutrition animale.

Email : boucheritmr@nh2mconsulting.com
Site web : www.nh2mconsulting.com

FACCO ITALIE



L'histoire de FACCO est celle d'une entreprise dont la recherche constante, l'engagement et l'esprit d'entreprise sont à la base de sa croissance. Le succès de Facco se fonde sur plus de 60 ans d'innovation et de partenariat avec les éleveurs de volaille, poules pondeuses, poulets de viande et poussins.



Afin de garantir un meilleur contrôle des procès de fabrication et de qualité, notre production est faite dans les usines du groupe FACCO.

Plus de 900 techniciens travaillent dans le monde entier pour FACCO en garantissant les meilleurs Résultat et service après vente le plus fiable.

Nous nous concentrons sur ce que nous savons faire le mieux : développer les systèmes de production pour l'élevage de reproducteurs ponte et chair pour les pondeuses et les poulets de chair avec les meilleures performances.

Pour tous renseignements au Maroc, veuillez vous adresser à notre entreprise:

AGROMATIC SARL
agromaticfacco@gmail.com
Nous vous attendons à la foire de Dawajine 2015 Casablanca hall 2 stands 34 et 35.

Email : facco@facco.net
Website : www.facco.net



4ème Édition

Casablanca
du 09 au 11
décembre
2015

LE 1^{ER} RENDEZ-VOUS
PROFESSIONNEL
DE L'AGRO-INDUSTRIE
EN AFRIQUE

Pour toute information contactez :
[+212 5 22 47 06 00](tel:+212522470600) / contact@mafex-morocco.com

www.mafex-morocco.com / www.pack2packexpo.com



- Organisé par : IFWexpo, iec, Nile Trade Fairs, OIB
- Support officiel : MEDIAS 2, 2. pack, Food & Drink, WIRTSCHAFT, Technimentaria, Agri & Food, KOMPASS
- Partenaires médias : ...
- Partenaire information : ...

SUIVEZ LE FIL DE L'ACTUALITÉ



En Janvier
L'ACTUEL publie
son **161^{ème}** numéro



www.actuel-dz.com

Bilan des salons

Rapid Resto, Paris tenu !



déguster des cafés d'exception, découvrir les micro-lots et les cafés haut de gamme.

Un Festival de Food Trucks de haut niveau

Paris, septembre 2015 : pour la 9^{ème} fois, Rapid Resto a tenu son pari, à savoir mettre en relation nombreux professionnels de la Vente à Emporter, du Snacking et de la Street Food avec des exposants spécialisés, tout en leur proposant des animations de haute volée.

Des conférences d'experts

Le cycle de conférences animées par Nicolas Nouchi (DG de CHDExpert) a débuté par un état des lieux du marché de la restauration. Ensuite ont été abordés les principaux sujets d'actualité : « l'alimentation sans allergènes », « comment la restauration peut-elle mieux communiquer », « que mangerons-nous demain », « locavore et circuits courts », « manger sain, manger bon », « commande en ligne et réservation »... L'occasion pour les auditeurs de se mettre à la page et de recevoir une foule de conseils pratiques en matière de nutrition, législation, stratégie de développement, marketing, innovation, développement durable, préférences des consommateurs, nouvelles technologies... Toutes les informations nécessaires pour réussir à long terme !

Un Coffee Show dynamisant

Plus qu'une simple boisson chaude, le café est souvent stratégique car il marque les esprits. C'était le sujet d'une conférence, mais également la « star » du Coffee Show, animation proposée par la SCAE (Speciality Coffee Association of Europe). Des baristas professionnels ont montré comment se servir du moulin pour sortir le bon grammage, comment utiliser le Tamper pour tasser, comment appréhender l'extraction d'un espresso... et les visiteurs ont pu

La 3^{ème} édition du SFIF (Street Food International Festival) a comblé les exposants et visiteurs professionnels des salons de Paris Expo, ainsi que le grand public s'étant déplacé spécialement pour l'occasion. Tous ont pu apprécier la variété des 15 camions présents : cuisine indienne, vietnamienne, malgache, afro-antillaise, franco-américaine, péruvienne, du Proche Orient (Turquie, Liban, Israël)... Sandwiches US avec fromages AOP, dosa, curry d'agneau, ceviche, poulet braisé, patates douces cuites à la cendre, accras de morue, homard et produits de la mer, fish and chips, foie gras de canard, recettes à base de pois chiche... Il y en avait vraiment pour tous les goûts, et à des prix très abordables. Qui plus est, comme les années précédentes, tout le monde pouvait participer aux « Trucks Trophées » en votant pour son food truck favori. Les votes du public associés à ceux d'un jury professionnel (présidé par le chef Michel Portos) ont désigné 3 camions gagnants :

- Truck d'Or :
Cheesers (<http://www.cheesersfoodtruck.com/>)
- Truck d'Argent :
La Cabane de Cape Cod (<http://cabanecapecod.fr/>)
- Truck de Bronze :
Camion Ürben (<http://camionurben.fr/>)

Partenariat avec le CERVIA

Le salon Rapid Resto 2015 était un événement labellisé « Semaines du Mangeons Local Paris-Ile-de-France » en partenariat avec le CERVIA : deux semaines pour savourer, parcourir et découvrir l'Ile-de-France, son terroir et ses richesses... <http://www.mangeonslocal-en-idf.com/>

Le prochain salon Rapid Resto aura lieu
les mercredi 14 et jeudi 15 septembre 2016
à Paris Expo Porte de Versailles
www.salonrapidresto.com
www.streetfoodinternationalfestival.com

RestoNouvo 2015

► Une troisième édition très encourageante

Le salon RestoNouvo a remis le couvert les 11, 12 et 13 octobre derniers au Parc des Expositions d'Avignon (84). Avec plus de 150 exposants et partenaires locaux, nationaux et internationaux de grande qualité, RestoNouvo est le rendez-vous privilégié pour l'ensemble des professionnels de la restauration, des métiers de bouche et des commerces alimentaires du Sud-Est de la France.

RestoNouvo dresse un tableau des dernières innovations. Les quelques 3000 visiteurs ayant bravé l'alerte météo, ont ainsi pu se familiariser avec les dernières nouveautés à la pointe de la technologie (commandes en ligne, suivi de la livraison en temps réel, bornes tactiles de précommande, logiciels de caisse et outils de gestion avancée, etc.).

De nombreuses animations ont rythmé ces 3 jours de business, parmi lesquelles une vingtaine de démonstrations culinaires, un programme de conférences pratiques, un atelier du goût avec un fournil central animé par les Ambassadeurs de la Boulangerie de Vaucluse, un marché de producteurs locavores, la Vinothèque, un village des artisans, le Coffee Show, le Spirit of Cocktails, des concours avec notamment les élèves de l'école hôtelière d'Avignon. Sans oublier la troisième édition du Street Food International Festival, visant à récompenser les meilleurs concepts de food trucks de la région.

Zoom sur le concours national des maîtres restaurateurs

Sous la présidence de Francis Attrazic, la 4ème présélection régionale du concours national des Maîtres Restaurateurs a eu lieu dans le cadre du salon RestoNouvo à Avignon. Nicolas Jay, chef au « Château des Fines Roches » à Châteauneuf-du-Pape, a été sélectionné pour participer à la finale à Paris le 4 avril 2016.

L'épreuve s'est jouée sur le principe du panier mystère composé de produits frais du terroir. Les chefs ont dû confectionner une recette salée à base de filet de taureau "Terre du Soleil" et de poitrine de porc fumée. Une seule femme était présente parmi les six chefs : Christine Finidori représentait la Corse du Sud pour "Les Bergeries de Piscia", aux côtés de Fabricio

Delgaudio du "Sanglier paresseux" à Caseneuve, Xavier Mathieu de Joucas pour "Le Phébus", Jean-Michel Sempé du "Pré Saint-Jean" à Pézénas, Frédéric Garcia de "L'Escapade" à Bédoin et Nicolas Jay du "Château des Fines Roches" à Châteauneuf-du-Pape.



Zoom sur le SFIF 2015

Un mois après l'étape parisienne du Street Food International Festival, qui avait récompensé "Cheesers", "Réuni Food" remporte le Truck d'Or 2015 en proposant une cuisine ethnique et des boissons typiques importées de l'île de la Réunion. Basés dans l'Hérault, et véritablement lancés 2 mois avant le SFIF, les deux gérants originaires de la Réunion sillonnent les routes à bord de leur camion acheté nu, puis aménagé et optimisé par Bertrand Hoarau. Ce sont les votes du public et d'un jury composé de professionnels qui ont permis de départager les 15 concurrents.

Nous vous donnons d'ores et déjà rendez-vous les 9, 10 & 11 octobre 2016 au Parc des Expositions d'Avignon

Natexpo 2015, la vitrine du marché du bio affiche de très belles performances

► C'est le moment du bilan pour NATEXPO 2015 qui s'est tenu les 18, 19 et 20 octobre à Villepinte. Rencontres avec les acteurs du marché, échanges avec des experts et démonstrations concrètes : la vitrine de l'actualité du marché bio et du bien-être affiche de très belles performances sur tous les plans.

Sur une surface agrandie de 15% par rapport à la précédente édition de 2013, NATEXPO 2015 a atteint son objectif des 12 000 visiteurs, avec 12 076 entrées, dont un taux record de professionnels internationaux : 14%, soit 25% de plus qu'en 2013. Tous étaient au rendez-vous pour découvrir l'actualité française et internationale des secteurs bio et bien-être. Près de 80 pays étaient ainsi représentés dans les allées. Parmi les 569 exposants, près d'une centaine avaient en effet également traversé les frontières, représentant ainsi une vingtaine de pays.

Véritable succès, ce rendez-vous exceptionnel a permis aux participants de nouer des liens commerciaux privilégiés, notamment lors des 589 rendez-vous d'affaires organisés entre exposants et distributeurs. Les professionnels ont également largement plébiscité la dizaine d'animations qui, au travers de démonstrations concrètes et d'échanges avec des experts, leur ont permis de découvrir les « bio-tendances » de demain et des savoir-faire exemplaires.

Le succès de NATEXPO 2015 : reflet du dynamisme du secteur

Le succès rencontré par cette édition 2015 de NATEXPO reflète le dynamisme d'un marché très novateur, rythmé par les créations d'entreprises et les lancements de produits inédits. Le salon référence de la bio a cette année permis de mettre en valeur les innovations produits : 70 nouveaux produits ont été présentés dans la « Galerie des Nouveautés » et 12 innovations lancées en 2015 ont été récompensées par les Trophées NATEXPO. La vitalité de cette édition a été clairement ressentie par tous les participants. La



qualité du visitorat a été soulignée par les exposants, tant français qu'étrangers, l'occasion pour tous de faire de belles rencontres et des échanges professionnels. Les exposants des 4 pôles thématiques ont livré de nombreux témoignages positifs tout au long du salon. Certains ont d'ores et déjà évoqué leur participation à Natexpo 2017.

NATEXPO : une clé d'entrée sur le marché français et une porte ouverte sur l'exportation

Cette année, NATEXPO 2015 a renforcé à la fois son attractivité locale et internationale. Le salon a accueilli de nouvelles régions, comme la Corse, le Poitou Charentes et le Limousin, portant à plus d'une dizaine le nombre de pavillons régionaux.

Dans le même temps, le salon a accentué son rayonnement international. Inauguré en présence de l'Ambassadeur du Sri Lanka, et de nombreuses personnalités du monde de la bio, il a enregistré une participation internationale en hausse.

AGROLIGNE

LE RÉSEAU MÉDITERRANÉEN DE L'AGRICULTURE ET DE L'AGROALIMENTAIRE



+ de 10 000 entreprises référencées dans 90 filières



Avec Marché.Agroligne,
Vendez vos produits en ligne !!!

3 bonnes raisons d'adhérer à Agroligne

Pour seulement 74€ H.T./an, bénéficiez :

- De la présentation d'un de vos produits (fiche technique + photo) sur le site Marché.Agroligne. En quelques clics, les acheteurs accèdent à votre produit, équipement ou service et peuvent vous contacter en direct et sans intermédiaire, grâce à l'affichage de vos coordonnées.
- Du Magazine Agroligne, livré chez vous tous les 2 mois, mais aussi téléchargeable en version pdf sur www.agroligne.com
- De la rédaction en ligne et par vous-même (sur www.agroligne.com) d'informations utiles sur vos produits, consultées par + de 1500 visiteurs professionnels/jour.

Oui, Je souhaite adhérer au réseau Agroligne pour 74€ H.T

Possibilité de paiement en monnaie locale

.....

Société/Enseigne

Filière ou secteur d'activité de l'entreprise

Nom/Prénom

Fonction

Adresse

Téléphone

Fax

Portable

Email

Bulletin d'adhésion à nous retourner par Mail :

contact@agroligne.com



21-25 February 2016
DUBAI WORLD TRADE CENTRE



MORE TASTES. MORE TRENDS. MORE TRADE.

The world's biggest annual food and hospitality show

The sweetest event for food and hospitality trade professionals.

Join the largest gathering of food, beverage & hospitality suppliers ever assembled in the region. Savour the latest tastes and trends from over 120 countries. Meet the cream of suppliers with over 5,000 exhibitors ready to provide a window into the latest innovations and flavours.

Take a bite into real success. Be at Gulfood.



f t @ GULFOOD DUBAI_GULFOOD WWW.GULFOOD.COM



SIMA SIPSA

SALON DE L'ÉLEVAGE ET DE L'AGROÉQUIPEMENT

4>7 OCTOBRE 2016

PALAIS DES EXPOSITIONS, SAFEX - ALGER - ALGERIE



www.sima-sipsa.com

Les Finances
comexposium
EXPOSITIONS

AXEMA

EXPOSIMA
70, avenue du Général de Gaulle
92058 Paris La Défense Cedex - FRANCE
E-mail: sima-sipsa@comexposium.com

**EXPO
SIPSA**

Ain Allah 2 Lot. N° 7-Dely Ibrahim
16320 Alger
Tél. : +213(0) 21 91 75 28/+213(0) 770 895 889
Fax : +213(0) 21 91 93 00
E-mail : avetco@expovet-dz.net

