



ECONOMIE

Légumes Secs, les aliments de demain

Invité du mois



Mr. Tayeb ZITOUNI
PDG de la Société Algérienne
des Foires et Exportations



SIEMENS
Ingenuity for life

Découvrez le potentiel de la Digitalisation

La Digital Entreprise au service de l'industrie
agro-alimentaire et de l'emballage

Siemens, fort de son expérience et de son savoir-faire, représente un partenaire de choix à la pointe de la technologie pour le secteur de l'agro-alimentaire. Grâce à la Digital Entreprise, les logiciels d'ingénierie intégrés permettent de gérer efficacement le cycle de vie d'un produit, de l'idée innovante jusqu'au supermarché ou même à notre table !

www.siemens.dz

Légumineuses : entre atouts et défis

Entre la lutte contre les changements climatiques et celui de la sécurité alimentaire, la préservation de la santé publique la pression démographique et la baisse du pouvoir d'achat, les défis auxquels font face de nombreux pays sont des plus importants. Ce sont en fait des défis planétaires liés directement au développement durable dans lequel de nombreux facteurs sont à prendre en considération pour en assurer les conditions. Justement, les alternatives ne manquent pas. Pourvu qu'on s'y penche sérieusement en développant des cultures écologiques à l'exemple des légumineuses dont le rôle est prouvé dans la préservation des sols. En plus d'être un produit bon marché et protéines végétales par excellence pour substituer aux protéines animales, les légumineuses à travers toutes ses variétés revêtent une grande importance dans l'alimentation humaine au niveau mondial.

D'où la nécessité d'analyser cette filière dans le cadre d'une vision à long terme depuis la production à l'utilisation des produits de récolte dans la chaîne alimentaire. Et ce, pour arriver au final à la mise en place de systèmes agricoles et alimentaires multi-performants. D'autant que cela permettra d'assurer une grande cohésion avec le levier de l'agro écologie dont la planète en a crucialement besoin.

Les efforts à faire dans ce sens s'annoncent colossaux du moins pour équilibrer les taux de production à travers le monde en développant cette filière en Afrique où la menace du réchauffement climatique pèse lourd et que les légumineuses peuvent freiner un tant soit peu.

Avec une production mondiale dont la part du lion revient à l'Inde et au Canada et des évolutions divergentes entre l'Amérique du Nord, où elles ont augmenté de 7,7 % par an, et l'Europe, où elles ont baissé de 3,4% par an et où elles occupent actuellement une place très réduite dans la valeur globale des productions agricoles (moins de 0,3%) au cours de ces trois dernières décennies, les politiques devraient travailler pour des stratégies susceptibles de leur permettre de profiter des atouts agronomiques, environnementaux et nutritionnels, des légumineuses. Mais, faudrait-il lever les obstacles et encourager l'innovation pour voir émerger dans l'avenir des systèmes alternatifs aux céréales. Selon les Nations Unies, ce sont les graines de l'avenir qui permettront de nourrir la planète avec une population qui devrait atteindre **8,6 milliards en 2030, 9,8 milliards en 2050 et 11,2 milliards en 2100.**

E.Cherif

Invité du mois

27. Mr. Tayeb ZITOUNI
PDG de la Société Algérienne des Foires et Exportations

Economie

5. Riches en protéines et efficaces contre le changement climatique
6. Un marché en croissance
8. L'allié de la sécurité alimentaire et du développement durable
9. Entretien avec Mr Bob Zouaber –Directeur de BRITANIC INTERNATIONAL
10. Le programme algérien dédié aux légumineuses à mi-chemin
13. Entretien avec Mr Mohamed Amokrane Nouad Consultant - Expert en agronomie
15. La COP25 au Chili en décembre prochain

Publi-rédactionnel

16. RIVER SEY MACHINERIE entreprise Algérienne, filiale de SEYHAN AMBALJ,
20. INFORMIA : Expert logiciel pour Fruits & Légumes et Produits de la Mer
48. La CNMA, l'outil indispensable pour sécuriser le revenu de l'agriculteur

Dossier

30. Bilan de la participation Algérienne aux foires et salons à l'étranger-Algex

Présentez-vous

50. CRYOTECH / SAFRAN BLADI/
51. REZGUI-LAB / DANOR EXPORT
52. GLOBAL AGRIFOOD / LEADER EXPO
53. DOUB CIRTA
54. AROMPLUS
55. SARL AFRICA PROTECTION/ EURL CARTONNERIE-EL-FARES
56. BBC MACHINE/ SARL SOPRA
58. BIO CERT

Bilan

60. ALL4 PACK-France
62. SIAL-FRANCE

Editeur :
Drim btob

Directeur de la publication :
E.Cherif

Rédaction-Information :
F.Sheriff

Coordination internationale :
Fara Sheriff

Information-Promotion :
H.Mokdes / R.Chouit

Maquette & mise en page :
Athmane YACEF
anothervision-dz.com

Bureau

France :
Contact : Agroligne
Rue des Arcades, 78180 Montigny
le Bretonneux, France
Tél : +33 6 43 18 70 06
Email : contact@agroligne.com

Algérie :
Contact : H. Benhamou / R. Adhimen
Ras Acrata rue 68 villa N°42 El
Djamila, Ain Benian, Alger, Algérie
Mob.: +213 (0) 555 061 035
Mob.: +213 (0) 555 628 539
Email : contact@agroligne.com

Représentation

Maroc :
Contact : A.Houneida
E-mail : contact@agroligne.com

Tunisie :
Contact : Tarek Mamy
E-mail : contact@agroligne.com

Emirats Arabes Unis
Contact : Samir Bouyarbou
E-mail : contact@agroligne.com

Espagne :
Contact : Imanol Arriazu Rosales
E-mail : contact@agroligne.com

Abonnement-Promotion-Publicité :

Tarifs abonnement :
France 50 euros TTC, comprenant 4
numéros + prestations annexes.

ISSN : 2437-0266

Dépôt légal : à parution
Commission paritaire n° 0212T79437

L'évolution du système

slitter
engineering

TEMAC

Slitter Rewinder Systems



Talent d'ingénierie
et innovation pour
"concevoir et construire"
des bobineuses-refendeuses,
de haute fiabilité
et fonctionnalité,
adaptées
à vos besoins

Riches en protéines et efficaces contre le changement climatique

A travers les différentes régions du monde, une part importante est accordée aux légumineuses dans le régime alimentaire des populations. Riches en nutriments et avec une teneur élevée en protéines, les lentilles, les pois chiches et les haricots secs par exemple constituent une source de protéines idéale, essentiellement dans les régions où la viande et les produits laitiers ne sont pas accessibles pour des raisons géographiques ou économiques.

Pour les agriculteurs, les légumineuses sont une culture vivrière importante. Elles peuvent être à la fois vendues et consommées par les agriculteurs et leurs familles. Ce qui aide en effet les agriculteurs à préserver la sécurité alimentaire de leurs ménages et leur assure une certaine stabilité économique. Autre caractéristique, les légumineuses sont des plantes dont les propriétés fixatrices d'azote accroissent la fertilité des sols, ce qui permet d'améliorer et de renforcer la productivité des terres agricoles. En utilisant des légumineuses pour les cultures intercalaires et les cultures de couverture, les agriculteurs favorisent également la biodiversité agricole et la biodiversité des sols, tout en évitant les parasites et les maladies nuisibles. En plus de ces atouts économiques, les légumineuses ont des vertus pour la santé. Dans de nombreuses cultures, elles sont considérées comme une « protéine pour les pauvres ». Leur teneur élevée en nutriments en fait un aliment privilégié pour les végétariens et les végétaliens car elles garantissent un apport adéquat en protéines, minéraux et vitamines.

Sur le plan environnemental, les légumineuses font partie des cultures qui contribuent à atténuer l'impact des changements climatiques. Et ce, en réduisant la dépendance à l'égard des engrais synthétiques utilisés pour introduire artificiellement de l'azote dans le sol. Les légumineuses fixent naturellement l'azote atmosphérique dans le sol et dans certains cas mobilisent le phosphore contenu dans le sol. Ce sont donc autant d'avantages que présentes ces graines sèches sous toutes leurs formes et leurs couleurs. D'où la nécessité de développer ces cultures particulièrement en cette ère marquée par les défis des bouleversements climatiques, ceux de la croissance démographique et du gaspillage alimentaire. Autant d'éléments qui pèsent lourdement sur la problématique de la sécurité alimentaire.

Justement, les légumineuses offrent cette possibilité d'assurer une quantité suffisante d'aliments sains et nutritifs tout en travaillant pour le développement durable.



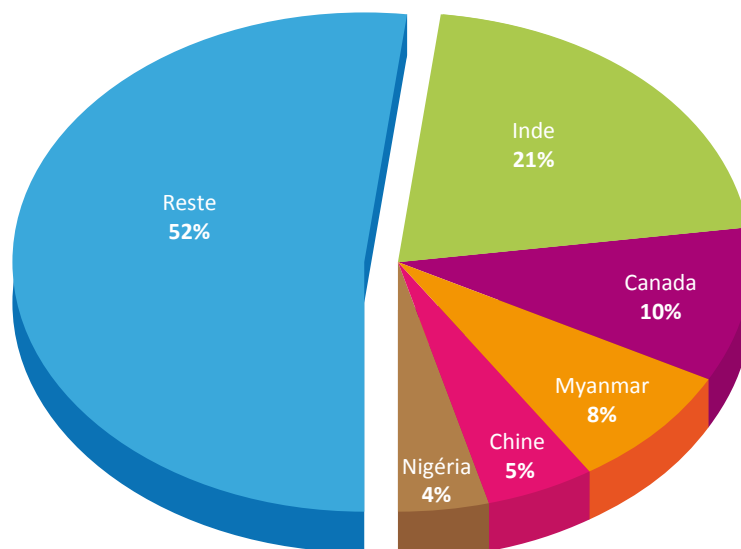
Un marché en croissance



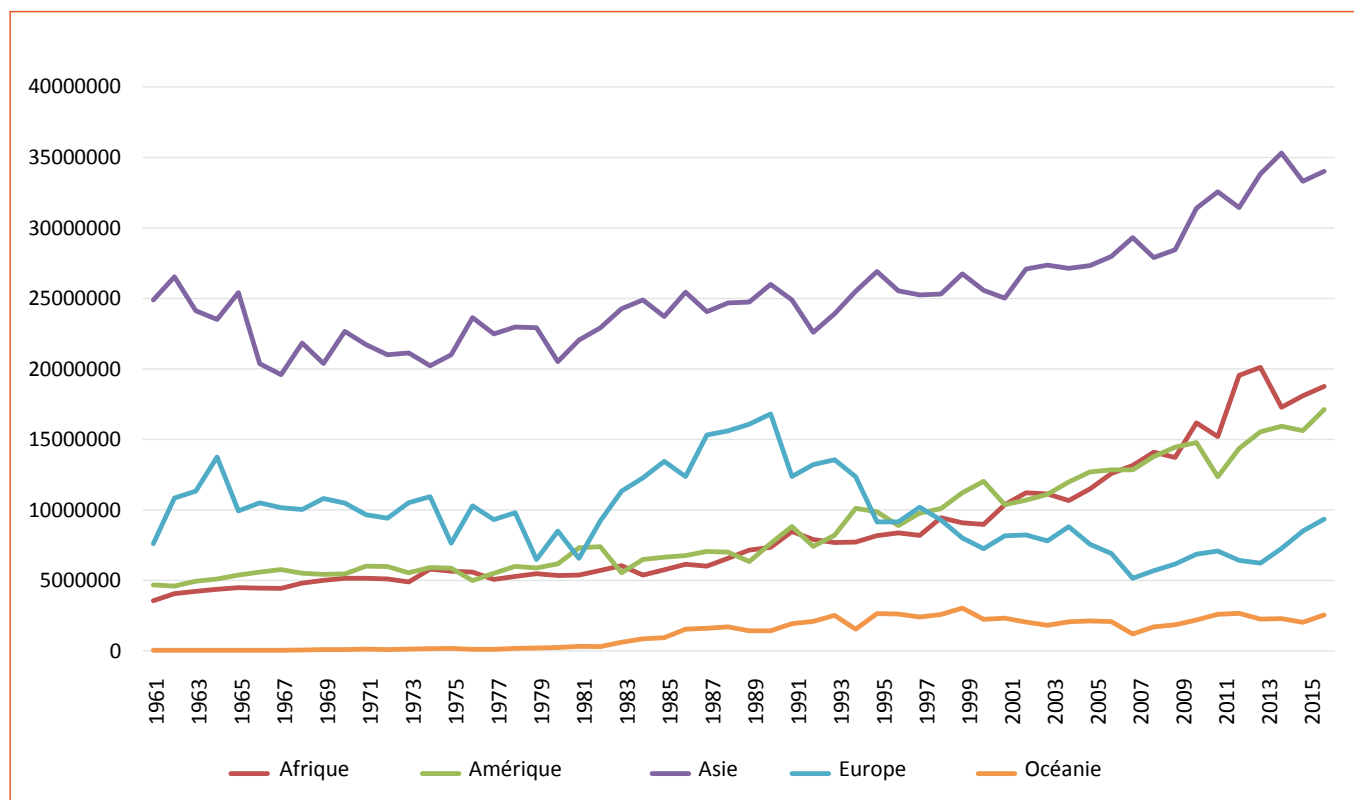
Si dans le passé, la consommation mondiale de légumineuses connaissait une tendance lente à la baisse aussi bien dans les pays en voie de développement que dans les pays développés face à une consommation de blé, de soja ou de riz ainsi que de produits laitiers et de viande en progression, ce n'est plus le cas aujourd'hui la tendance s'est inversée. Le déséquilibre entre la demande et la production de légumineuses, poussée par la demande croissante de produits protéiques d'origine végétale booste ce marché. Différentes études le montrent. Dans les pays développés, la consommation de légumineuses pour l'alimentation humaine serait en hausse : 40 % contre 20 % il y a trente ans.

Une des raisons qui expliquerait cette hausse est la plus forte demande en produits à base de sources protéiques d'origine non animale, indiquent des études sur cette filière. En attendant de voir l'évolution de ce marché, notons que la production est en hausse. En 2018, elle était de 80 millions de tonnes portée par une forte demande en Inde qui fait partie des principaux producteurs (22 millions de tonnes) suivi du Canada (8 Mt) et de la Birmanie (6 Mt). Le haricot représenterait à lui seul près de 33 % de la production mondiale de légumineuses, suivi par le pois chiche (17 %) et le pois sec (16 %). Et ce pour une consommation de 7kg par personne et par an, selon la FAO.

Proportion de la production mondiale de légumineuses à graines 2016



Évolution de la production de légumineuses à graines par région



Exportateurs et importateurs majeurs de légumineuses 2016

Pays	Volume (000 tonnes)	Proportion (%)
Exportateurs majeurs		
Canada	5 691	33
Australie	2 128	12
Union Européenne	2 029	10
États-Unis d'Amérique	1 443	8
Importateurs majeurs		
Inde	6 185	35
Union Européenne	1 540	9
Chine	1 138	7
Pakistan	981	5



L'allié de la sécurité alimentaire et du développement durable



Dans les programmes et les initiatives de la FAO, la plus belle part est donnée aux légumineuses. Ainsi, après le succès de l'année internationale des légumineuses (AIL) en 2016, la Journée mondiale des légumineuses fixée pour le 10 février donne l'occasion d'aborder le rôle des légumineuses dans la sécurité alimentaire.

L'AIL a souligné le rôle des légumineuses dans la production alimentaire durable afin d'améliorer la sécurité alimentaire et la nutrition. En effet, avec une demande mondiale en protéines pour l'alimentation humaine mais également animale en augmentation, les légumineuses constituent une alternative.

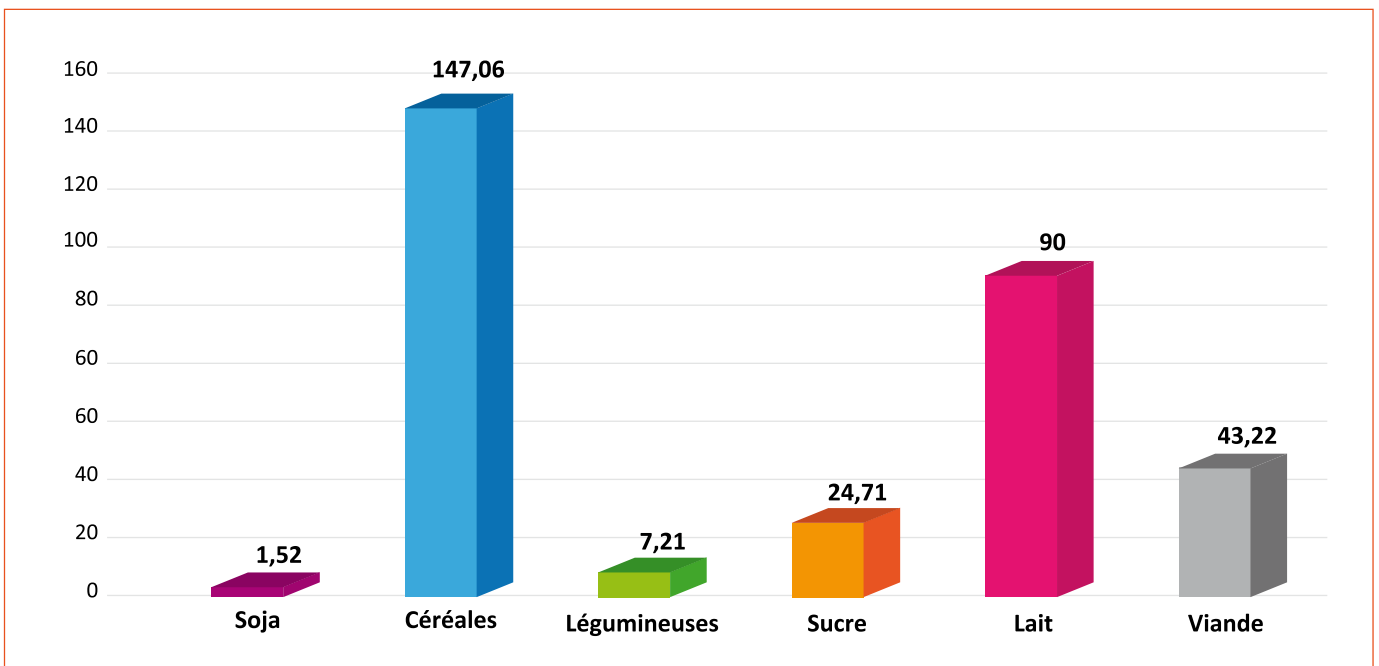
Les efforts sont d'ailleurs concentrés ces dernières années sur le développement de ces cultures notamment dans les régions où les conditions le permettent. C'est le cas en Afrique qui comptabilise un quart des légumineuses produites à travers le monde. Dans ce continent, la hausse de la demande pour les légumineuses offre aux agriculteurs une opportunité de répondre aux besoins mondiaux en légumineuse. Le cap est donc mis suivant les orientations de l'organisation mondiale pour l'alimentation et la santé (FAO) sur les moyens de booster la production, la consommation et le commerce de ces graines nutritives. Et ce à travers des investissements dans les chaînes de valeur des légumineuses et l'augmentation de l'accès aux informations commerciales et financières ».

En effet, c'est grâce à l'accroissement de la valeur ajoutée des légumineuses, au développement des industries en amont et en aval et à la création d'emplois que les petits exploitants pourraient largement profiter de la demande mondiale croissante. Mais aussi de se sortir de la pauvreté. Un phénomène qui fait des ravages dans le continent noir. Faudrait-il profiter de cet intérêt grandissant pour les légumineuses pour réduire les niveaux de pauvreté.

Cet intérêt s'exprime par de nombreux pays.

Exemple : l'Inde, le plus grand producteur de légumineuses et le plus grand consommateur également cherche à introduire de l'agriculture sous contrat pour cette culture dans certains pays africains. L'opportunité est donc à saisir.

Consommation de légumineuses vs. autres produits (kg/personne/an)



Britanic International, un acteur principal du marché des légumineuses



M. Bob Zouaber

Spécialisée dans l'import-export des produits agricoles (fruits et légumes, fruits secs, épices et légumineuses) et basée en Grande Bretagne, Britanic International Ltd est l'un des principaux acteurs du marché des légumineuses après avoir commencé par une petite entreprise familiale lancée en 1994. Son réseau

lui permet d'accéder à une variété de plus de mille produits alimentaires, y compris différents types de légumineuses, épices, fruits secs, fruits et légumes frais - importés et préparés localement.

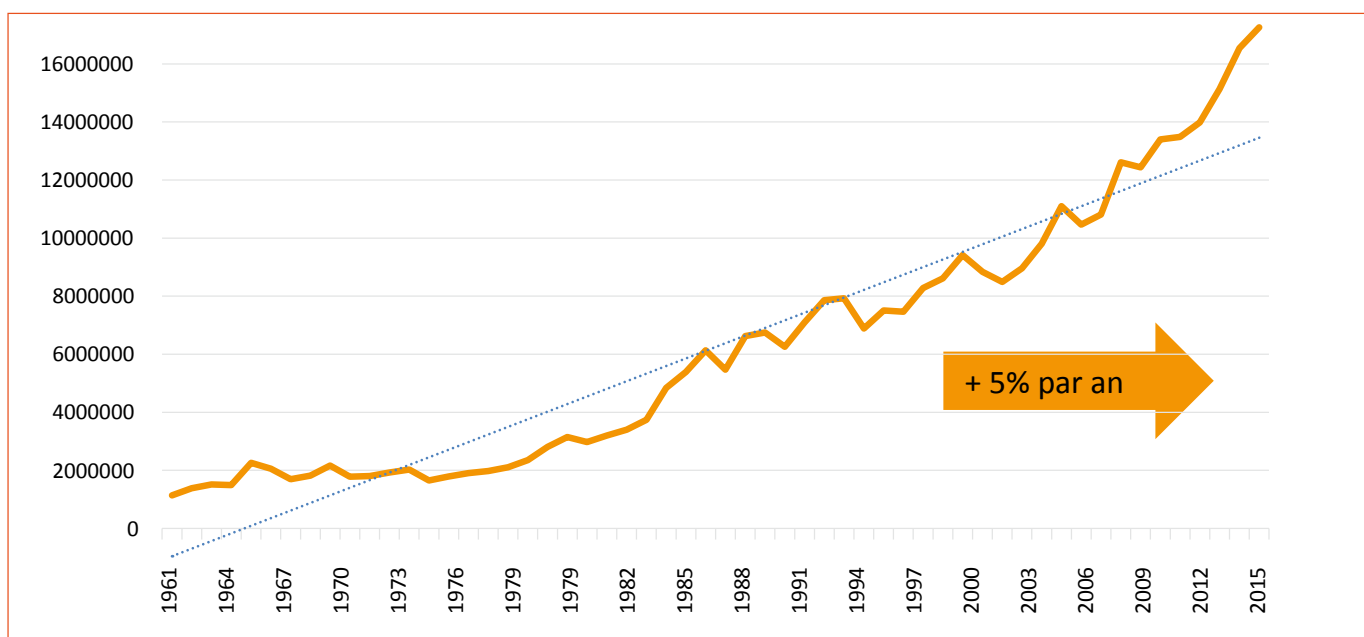
Ce qui fait qu'aujourd'hui, Britanic International desserve des clients de presque tous les coins du monde. Avec 26 ans d'expérience, cette société travaille avec plusieurs partenaires établis à travers les pays producteurs de légumineuses en achetant les produits avant de les exporter vers les pays consommateurs notamment ceux qui ont connu ces dernières années une croissance de la demande pour ces graines considérées comme la protéine des pauvres. « Nous achetons ces produits de l'Amérique du Sud, l'Amérique du Nord, l'Afrique et l'Asie pour les expédier vers d'autres pays », nous dira à ce sujet le premier responsable de cette société en l'occurrence M. Bob Zouaber qui suit de près l'évolution du marché pour tracer son programme à moyen terme et

répondre ainsi à la demande de ses clients notamment l'Algérie considéré selon notre interlocuteur comme le deuxième consommateur de pois chiche après la Turquie. Un produit qu'il achète essentiellement de l'Inde, du Mexique et des USA et pour lequel l'on prévoit une baisse des prix cette année. Et ce, en raison des performances enregistrées en matière de production dans les pays producteurs. « Il y a eu une très bonne récolte cette année en Inde au Mexique. Ce qui va induire une baisse sensible des prix », prévoit M. Zouaber. Idem pour le haricot blanc importé majoritairement de l'Égypte, du Canada, d'Argentine, d'Éthiopie et des USA et expédié vers d'autres pays comme l'Algérie. La situation se présente inversement pour les pruneaux.

En effet, les conditions sont loin d'être favorables au marché cette année avec une mauvaise récolte au Chili et en Argentine (pour des raisons climatiques). Ce qui est à l'avantage de la France dont la production se retrouvera dans quelques mois seule sur le marché.

« Les français ont arrêté de vendre leurs pruneaux pour les ressortir après et avoir le monopole sur le marché. Les prix seront sans nul doute en hausse dans quelques mois », avertit Bob Zouaber. Résultat l'évolution de la demande en légumineuses sur le marché africain est en hausse même si le riz reste le principal produit consommé dans ce continent. « Le marché africain s'est élargi ces dernières années », a constaté M. Zouaber dont l'entreprise exporte vers le moyen orient, la Turquie et l'Afrique dont l'Algérie ou elle travaille avec une quarantaine de partenaires (privés) en attendant de conclure des accords dans ce sens avec le secteur public avec lequel il y a des pourparlers mais sans résultats.

Exportations Mondiales de Légumineuses



Le programme algérien dédié aux légumineuses à mi-chemin



En Algérie, les légumineuses font partie des aliments de base. Consommées en grandes quantités, ces graines sont de plus en plus demandées sur le marché. Une manière pour les consommateurs de remplacer les protéines animales contenues dans les viandes et dont les prix sont inaccessibles pour les couches moyennes. De leur côté, les industriels sont de plus en plus nombreux à investir dans ce créneau en proposant de nouvelles marques jouant sur le calibre et l'emballage. On voit d'ailleurs sur les étals des marchés et des grandes surfaces de plus en plus de marques. Ce ne sont pas aussi les campagnes publicitaires qui manquent à ce sujet. Parallèlement, chez les responsables du secteur agricole, l'on mise de plus en plus sur le développement de la production de légumineuses pour réduire les importations et satisfaire les besoins.

Dans ce sillage, faudrait-il rappeler qu'un programme s'étalant de 2016 à 2021 est en cours de réalisation. Il est à mi-chemin. L'objectif étant de porter la superficie des légumineuses de 85.000 à 218.000 hectares au niveau national pour l'Algérie atteindre l'autosuffisance. L'amélioration de la productivité, le renforcement du programme de production de semences et du parcours technique constituent les principaux axes du dit programme. Lequel permettra selon le ministère de l'agriculture, du développement rural et de la pêche d'économiser plus de 150 millions de dollars d'importations/an en remplaçant les deux millions de quintaux importés annuellement par une production locale. Pour réaliser un tel objectif, la superficie réservée aux lentilles et aux pois chiches devrait passer de 30.000 ha à 170.000 ha sachant que la superficie actuelle affectée aux légumineuses permet de produire environ 1 million de quintaux toutes espèces confondues (fèves, pois, haricots, pois chiches et lentilles), soit 35% des besoins du pays, toujours selon le département de l'agriculture. Globalement, les légumineuses couvrent une superficie de 79.600 ha pour une production de 832.000 quintaux, les besoins sont estimés à 2,8 millions de quintaux dont 30 % produits localement et 1,9 million quintaux importés pour une valeur de 234 millions DA.

A titre illustratif, pour les lentilles, il était question d'augmenter la superficie à 20 000 ha en 2018 pour doubler une production de 240.000 de quintaux en 2017. Ainsi, l'objectif est d'assurer la couverture du marché national, mais aussi, d'assurer une production locale.

Avec 1,3 millions de quintaux : Une production nationale historique en 2018

La filière légumineuse a enregistré de grandes performances en 2018. Et ce, avec une importante production, principalement pour les pois chiches et les lentilles. C'est d'ailleurs le satisfecit chez les responsables du secteur qui parlent d'une production historique jamais atteinte.

Pour la campagne 2017/2018, elle était à 1,3 millions de quintaux pour une valeur de 220 milliards de dinars soit une évolution de 63% par rapport à 2017 (135 milliards de dinars). Pour rappel, durant la campagne 2015/2016, le volume de production obtenu était de 770 153 quintaux, soit une augmentation de 69%. Pour les rendements moyens, ils ont atteint 12 q/ha durant la campagne 2017/2018, contre 11 q/ha en 2016/2017. C'est dire que la filière a enregistré des résultats probants durant la campagne agricole 2017/2018 où les superficies, les productions et les rendements ont augmenté de manière substantielle



à travers l'ensemble des zones de production comme le montrent les chiffres sur-cités. En matière de production de lentilles par exemple, elle est passée de 4.580 quintaux pour une superficie de 920 hectares en 2001 à plus de 300.000 quintaux pour une superficie de 27.000 hectares en 2018. Ce bilan, faut-il le noter augure selon le ministère de l'agriculture d'une suspension des opérations d'importation d'une large gamme de légumineuses (lentille, pois chiche et haricot). Mais globalement, les besoins sont beaucoup plus importants. Ils sont estimés à 2,8 millions de quintaux. D'où le recours

à l'importation. A titre indicatif, la wilaya de Souk Ahras s'est classée première à l'échelle nationale, en 2018 en termes de récolte de lentilles avec 35.000 quintaux collectés sur les 50.000 qx produits. Une récolte importante dépasse largement celle de 4.000 quintaux de la saison 2016/2017 obtenue sur 2.600 hectares, selon la chambre locale de l'agriculture. Cette évolution résulte la récupération d'importantes surfaces de terres agricoles incultes, l'engouement des agriculteurs pour cette spécialité, l'utilisation de semences d'excellente qualité et l'aide publique estimée à 2.600 DA pour le quintal.

Distribution et vente : le défi de la régulation

Comme c'est le cas pour bon nombre de produits agricoles, le problème de la régulation du marché se pose avec acuité pour les légumineuses. Avec des prix, objet de spéculation surtout en période hivernale marquée par une forte demande, l'accompagnement du ministère du commerce s'impose pour mettre un terme aux spéculateurs qui rendent ces produits inaccessibles pour les faibles et même moyenne bourses.

A titre d'exemple, le kg de lentilles est proposé, entre 120 à 150 DA, contre 150 à 200 DA le kg pour le pois chiche et 160 à 230 DA le KG pour le haricot blanc. Ce ne sont pas uniquement les consommateurs qui sont pénalisés par cette situation. Mais également les agriculteurs. Ces derniers ont des difficultés à trouver le meilleur moyen pour placer leurs produits sur le marché en raison notamment de l'absence d'études fiables sur le marché.

Ecouler la récolte au niveau local caractérisé par une concurrence du produit d'importation, la vendre aux coopératives de céréales et de légumes secs (CCLS) aux fins d'intensification, ou la revendre à des investisseurs privés. Actuellement, faut-il le noter,



l'Etat accorde une prime de collecte aux producteurs de semences de pois chiches et de lentilles, qui correspond à 35% du prix à la production.

Le prix du quintal livré aux établissements multiplicateurs est fixé à 7.000 DA pour les pois chiches et à 6.000 DA pour les lentilles. Ces prix ne sont pas rémunérateurs. Pour rendre ce type de culture plus rémunérateur, il existe d'autres voies telle la réduction du coût de mécanisation, de désherbage et des semences.

Caractérisation de la filière

- La filière des légumineuses est peu évoluée et non organisée
- Faible superficie
- Manque de variétés adaptées aux différentes zones
- Faible intégration des légumineuses dans la ration alimentaire animale
- Forte concurrence par les productions étrangères
- Faible utilisation des semences certifiées
- Faible rentabilité des cultures légumineuses
- Faible maîtrise des techniques de la production
- Aléas climatiques à culture de légumineuses est réputée assez technique
- La majorité des systèmes de productions se caractérisent par la prédominance de la monoculture, l'absence de rotation avec les légumineuses et les cultures fourragères et la non intégration de l'élevage.
- Le maillon de la collecte et du stockage faible
- La transformation et le conditionnement peu développés
- La facture annuelle des importations : 150 millions de dollars.

Les chiffres phares en 2018 en Algérie

- Production de 1,3 million de quintaux
- Sur une superficie de 112 000 hectares
- Valeur de la production : 220 milliards de dinars
- 200 000 postes d'emploi créés
- Cultivée à travers 35 wilayas des Hauts-Plateaux et du Nord du pays
- Consomme une moyenne de 8 Kg par an.

Production-Consommation : Tableau comparatif

	Superficie ha	Production qx	Rdt qx/ha	Consommation kg/hab/an
France	142 857	10 000 000	70	15
Maroc	400 000	3 200 000	8	8
Algérie	112 000	1 300 000	11.6	8
Tunisie	70 000	600 000	8.6	5.5

LISTE DES LEGUMINEUSES

Doliques

Fenugrecs

Fèves

Flageolets

Flageolets rouges

Flageolets verts

Haricots Azukis

Haricots blancs

Haricots d'Espagne

Haricots de Lima

Haricots mungo

Haricots noirs

Haricots Pinto

Haricots à rames

Haricots romains

Haricots rouges

Haricots verts

Lentilles

Lupins

Luzernes

Miso

Petits pois

Pois cassés

Pois chiches

Soja

Tofu

SARL CARDBOARD
Fabrication de caissettes Alimentaires
صناعة مواد التغليف وكيسات

صنع في الجزائر

Donnez du Charme à Vos Gâteaux

Caissette Alimentaire Résistante au four

العنوان: الحى الجديد الزاوية بني تلمو البليدة - الجزائر
Adresse: Cité Nouvelle Zaouia - Beni Tamou - Blida - Algérie
البريد الإلكتروني: sarl.cardboard@gmail.com
(+213) 6779 88 28 19 / (+213) 8642 48 40 39 / (+213) 9881 81 88 13 www.cardboard.dz

Mohamed Amokrane Nouad
Consultant - Expert en agronomie



Comment se présente la filière légumineuse en Algérie par rapport aux autres pays de la

région méditerranéenne ?

Les légumineuses jouent un rôle important dans l'amélioration de la fertilité des sols à travers la fixation de l'azote atmosphérique et à travers la richesse des résidus en azote et en plusieurs éléments minéraux qui contribuent à l'amélioration de la productivité des céréales et dans la nutrition humaine et l'alimentation animale à travers leurs graines riches en protéines. Cependant, la part qu'occupent les légumineuses dans l'assolement est de 3.2% (contre 3,4% pour la Tunisie et 10% au Maroc). La majorité des légumineuses sont conduites en agriculture pluviale, en rotation avec les céréales.

Les plus importantes espèces de légumineuses alimentaires rencontrées le plus fréquemment dans les plats algériens sont le pois chiche, le haricot sec, la lentille et la fève. La superficie moyenne des légumineuses au cours des quatre dernières campagnes est de l'ordre de 84 500 ha (fourragères et alimentaires). Comparée à la superficie moyenne allouée aux céréales, qui est de l'ordre de 3 500 000 ha, elle représente environ 2.5% des superficies assolées. Elles sont localisées au niveau des hauts des plateaux.

Par ailleurs, les rendements des légumineuses ne sont pas stables durant les dernières campagnes, ils oscillent entre 6 Qx/ha et 10 Qx/ha. Cette variation des rendements est due principalement aux fluctuations des précipitations.

Quels sont les enjeux du développement de cette filière ?

On peut les situer à trois niveaux :

Enjeux économiques du développement des légumineuses à graines.

● L'introduction des légumineuses dans les rotations améliore le rendement de la culture suivante à dose d'intrant équivalent, ou permet de diminuer les doses d'apport d'azote pour la culture suivante et permet

« Le programme national actuel de multiplication de semences ne suffit pas pour faire face à la demande »

ainsi des économies d'achat d'engrais.

● Les légumineuses, particulièrement riches en protéines, sont une alternative à la consommation de protéines animales. En Algérie, la culture des légumineuses alimentaires a un intérêt national car leurs grains constituent une source protéique de qualité et à bas prix pour une large couche de la population.

● La réduction des terres en jachère a permis de récupérer 10 000 semés en légumineuses.

Enjeux environnementaux.

Un certain nombre d'études récentes, s'accordent sur l'intérêt environnemental de l'introduction de légumineuses dans les cultures arables, avec principalement :

● Réduction des apports d'engrais azotés via la fixation symbiotique de l'azote, et ses conséquences, notamment sur la ressource en eau et les émissions de GES ;

● Sous condition d'une diversification des cultures dans les assolements : contribution à diminuer la pression phytosanitaire, améliorer la qualité et la fertilité du sol et maintenir la biodiversité ;

● Amélioration du bilan énergétique (lié à la fabrication et à l'épandage de l'engrais).

Enjeux santé humaine

Les légumes secs constituent également une source non seulement de protéines végétales, mais aussi de glucides complexes (amidon), de fibres, de vitamines et de minéraux comme le calcium et le fer. De plus, le peu de matières grasses qu'ils contiennent comportent les acides gras essentiels.

Plusieurs bénéfiques pour la santé sont régulièrement mis en avant par la consommation de légumineuses :

● Un index glycémique peu élevé convenant donc particulièrement aux diabétiques (protection contre le diabète de type 2) et aidant à la prévention chez les sujets sains ;

● Une diminution des risques de Maladies Cardiovasculaires (MCV) car la consommation régulière de légumineuses graines peut entraîner une diminution du cholestérol et de triglycérides dans le

sérum (deux facteurs importants de MCV) ;

- Une caractéristique antioxydante ;
- Une protection contre le cancer du côlon (fibres, composés bioactifs) ;
- Leur consommation peut permettre d'atteindre un bon niveau de rassasiement (pendant les repas) et de satiété (entre les repas), évitant ainsi les grignotages entre les repas d'aliments trop souvent de densité nutritionnelle faible, luttant ainsi contre le surpoids et l'obésité.

Dans les pays du Maghreb, le Maroc est bien positionné et il est même exportateur du pois chiche mais très loin de la France notamment dans le domaine du rendement. Notre pays a fait beaucoup d'efforts ces dernières années qui lui a permis d'améliorer considérablement ses rendements en passant de 3 qx à plus de 11 qx/ha. Il dispose d'une marge de progrès considérable pour réduire ses importations.

Quel rapport entre la production enregistrée et le potentiel ?

Compte tenu que les légumineuses constituent un très bon précédent cultural pour les céréales et que la jachère continue à occuper une place trop importante générant un manque à gagner inestimable, il y a lieu d'accélérer la reconversion de ces jachères par des légumineuses.

La part qu'occupent les légumineuses dans l'assolement est d'environ 3.2% qui reste faible et qu'on peut ramener aisément à 10% qui nous permettra de réduire notre déficit et de s'orienter vers l'exportation.

Qu'en est-il des atouts de cette filière ?

Les légumineuses n'exigent pas beaucoup d'eau en fixant l'azote au sol, les légumineuses participent à accroître la biomasse et l'activité microbienne des sols, ce qui améliore grandement leur biodiversité.

La culture des légumineuses est une de ces solutions : non seulement leur culture ne nécessite aucun apport azoté, mais, de plus, la fixation d'azote atmosphérique qu'elles assurent rend le sol sur lequel elles poussent plus fertile pour la culture suivante. La culture des légumineuses permet donc une baisse notable de l'utilisation des engrais azotés.

En outre, leur culture comporte d'autres avantages agro-environnementaux tels que la rupture des cycles parasites et des adventices, l'augmentation de la biodiversité, ou encore des avantages en termes d'adaptation des pratiques culturales aux effets des changements climatiques.

Les cultures de légumineuses alimentent deux filières : la première, plus importante, pour l'alimentation animale (luzerne, pois, trèfle, soja, etc.) et la deuxième

pour l'alimentation humaine (haricots, lentilles, pois, pois chiches, fèves, etc.).

Les légumineuses constituent une source de protéines végétales dotées des mêmes vertus nutritives que la viande et les fromages. Ils sont souvent qualifiés de « viande du pauvre » et sont plus facile à produire que la viande dans la mesure où leur culture consomme moins d'eau. Avec les céréales, les légumineuses secs constituent donc un aliment stratégique.

On distingue en général les légumineuses en deux catégories : les légumineuses fourragères (luzerne, sainfoin, trèfles, etc.), cultivées pour servir de fourrage dans l'élevage, et les légumineuses à graines, qui sont portées à maturité et peuvent alimenter les filières de l'alimentation animale et humaine sous forme de graines, transformées ou non.

Les productions de légumineuses à graines étaient regroupées sous la dénomination « légumineuses secs de plein champ » :

- Les protéagineux, regroupant pois protéagineux, féveroles et lupins,
- Les oléagineux, incluant le soja,
- Les légumineuses secs regroupant pois chiche, lentilles, haricots secs, fèves, pois cassés,
- Les légumineuses à cosse regroupant petits pois frais, haricots verts, haricots à écosser et haricots demi-secs.

Depuis quelques années, la consommation de légumineuses à graines connaît un léger regain au sein de la population. Cette évolution est corrélée à une légère baisse de la consommation en viande et d'une amélioration de l'offre en conserverie de légumineuses secs et de l'offre, plus récente, en produits transformés et en ingrédients fonctionnels.

Quel avenir pour le programme national de multiplication des semences ?

La superficie actuelle (112.000 ha) affectée aux légumineuses permet de produire 1.3 million qx toutes espèces confondues (fèves, pois, haricots, pois chiches et lentilles), soit 39% des besoins du pays. Pour substituer nos importations par la production nationale, le secteur agricole devra alors porter les superficies consacrées aux légumineuses à 260.000 hectares (ha) dont 170 000 pour la culture de lentilles avec un rendement de 12 quintaux à l'hectare, et 90 000 hectares pour la culture du pois-chiche avec un rendement de 15 quintaux/ha.

Le programme national actuel de multiplication de semences ne suffit pas pour faire face à la demande qui sera générée par la mise en place du nouveau programme de production de légumineuses.

C'est dans ce sens que la concrétisation de ce programme nécessite une augmentation de ce soutien de l'Etat à la production de semences afin d'encourager les agriculteurs à livrer la totalité de

leur production aux établissements multiplicateurs de semences.

Par ailleurs, les pouvoirs publics misent sur la culture des légumineuses pour réduire les superficies agricoles laissées en jachère lesquelles sont de l'ordre de 2 millions ha annuellement, soit l'équivalent de près de 60% de la superficie réservée à la culture

céréalière soit l'équivalent de 3,4 millions ha. Ainsi, la mise en place de ce nouveau programme de développement des légumineuses permettra de réduire une partie de cette superficie laissée en jachère, soit 150.000 ha.

La COP25 au Chili en décembre prochain

La 25e conférence des Nations Unies sur les changements climatiques (COP25) aura lieu à la fin de l'année en cours précisément du 3 au 13 décembre 2019 à Santiago au Chili. Ce pays remplace ainsi le Brésil, qui en novembre a annoncé qu'il renonçait à accueillir l'événement.

A titre indicatif, chaque année depuis 1995, les 196 États qui font partie de ce traité international se réunissent pour prendre des décisions visant à respecter les objectifs de lutte contre le dérèglement climatique. Cette conférence se déroule par rotation dans un des pays des cinq groupes régionaux de l'Organisation des Nations Unies : Asie-Pacifique,

Europe de l'Est, Amérique Latine – Caraïbes, Europe de l'Ouest élargie (WEOG) et Afrique. C'est justement au tour du Groupe des pays d'Amérique latine et des Caraïbes (GALC) d'accueillir l'édition de 2019. Une région où la production en légumineuses est importante puisque bon nombre des pays latino-américains sont exportateurs de ces produits dont la contribution à la biodiversité des campagnes est évidente. Selon la FAO, la région possède originellement beaucoup de légumineuses cultivées dans les zones rurales. Ces dernières font partie de la culture ancestrale de ces populations et constituent la pierre angulaire de leur alimentation.



CHOISISSEZ

LA QUALITÉ EUROPÉENNE



Sûreté, goût et tradition – l'assurance de la qualité européenne.



QUALITÉ EUROPÉENNE PLUS PROCHE QUE VOUS NE LE PENSEZ



www.applesfromeurope.eu

Le contenu du matériel ne reflète que les opinions de l'auteur et relève de sa seule responsabilité.
La Commission européenne n'est pas responsable de l'utilisation éventuelle des informations contenues ici.



CAMPAGNE FINANÇÉE
AVEC LE SOUTIEN DE
L'UNION EUROPÉENNE



AINSI QUE PAR LE FONDS
DE PROMOTION DES
FRUITS ET LÉGUMES

**ENJOY
IT'S FROM
EUROPE**



SEYHAN AMBALAJ

Fabricant Turc, basé en Turquie, SEYHAN AMBALAJ PAKETLEME conçoit depuis 1988 des solutions pour le conditionnement et l'emballage automatique des produits agroalimentaires, détergents et chimiques secs, poudre et autres, aujourd'hui il est l'un des leaders de son domaine en Turquie.

Forgé d'une expérience de près de 30 ans dans le domaine avec une équipe d'experts sur les techniques de dosage, SEYHAN vous propose une large et innovante gamme de solutions d'équipements conçus et réalisés sur site ainsi d'autres services de packaging, que cela soit des machines de sa gamme

standard ou personnalisée à vos produits et capacités de production, notre seul but est de vous satisfaire.

L'équipe commerciale, les techniciens du bureau d'études et de l'atelier, vous accompagnent dans la mise en œuvre de vos nouveaux projets, de la conception à la mise en route sur votre site.

Nos machines d'emballage sont conçues pour le conditionnement d'une grande variété de produits, ainsi elles ont été construites avec des matériaux de grande qualité et tiennent compte des critères comme l'ergonomie, la facilité de maintenance, la simplicité d'opération et l'hygiène ainsi elles sont certifiées CE.

Le service après-vente est assuré par les équipes SEYHAN AMBALAJ

RIVER SEY MACHINERIE entreprise Algérienne, filiale de **SEYHAN AMBALAJ**, a comme mission; la prospection du marché, étude des cas des clients, assistance des clients de la commande jusqu'au lancement du projet.

S'appuyant sur le savoir-faire de la maison mère, RIVER offre aux industriels Algériens une solution

complète de conditionnement et emballage clés en main, avec garantie des services après-vente, montage des machines, formation et fourniture du consommable des machines, ainsi elle est représentante et distributeur officiel des doseurs à balance Multi tête en Turquie, Algérie, Maroc et Tunisie.

Nos machines et produits :

Nous avons une gamme de plus de 50 machines d'emballage pour répondre aux besoins de nos clients. Les machines sont full automatique, dotées d'un écran de commande qui centralise toutes les actions et vous permet de manipuler tous les composants mécaniques, électroniques et les grands composants; les activer ou les désactiver.

Elles sont aussi dotées d'un système de détection d'erreur qui arrête le fonctionnement de la machine automatiquement en cas d'erreur ainsi cette dernière sera affichée sur l'écran.

Les composants automatiques sont de marque LS filiale de LG.

Les composants électriques : Schneider Electric et Weidmüller - Allemand

Le système pneumatique est SMC – Français



Machines de conditionnements, ensacheuses verticales

- Machine de conditionnement système à vis - AUGER SYS - est conçue spécialement pour le conditionnement de tous les produits en poudre ; lait en poudre, café, farine, épices, amidon, sucre en poudre.... etc.

- La RIVER VOLUMETRIQUE est une machine de conditionnement vertical dotée d'un doseur volumétrique ; il peut être utilisé pour les produits Granulaires homogènes, légumes secs, couscous, détergent en poudre, sel (moins d'un Kg) Etc.

- Machine de conditionnement système avec balance ou doseur 10 têtes, est conçue pour le conditionnement de différents produits granulaires tel que les pattes, biscuits, bonbons, chips, céréales, fruits secs, légumes secs, chocolat.....etc.

- Machine de conditionnement système avec doseur 4 têtes, est conçue pour le conditionnement de différents produits (sucre cristallisé, détergents, pattes, légumes secs plus d'un ki-lo...).

- Machine de conditionnement Quatro, incliné système avec doseur 14 têtes, est conçue pour le conditionnement de produits fragile tel que les biscuits.

Machine de conditionnements, ensacheuses horizontal

● RIVER CARROUSEL est une machine de conditionnement vertical dotée d'une table carrousel pour la finition des sacs ainsi système d'étiquetage automatique de marque Allemande, On peut adapter différents systèmes de dosage à cette machine ; volumétrique, multi-têtes ou à vis selon votre produits.

● RIVER DOYPAK ; est une machine de conditionnement qui vous offre le sac standup avec op-tion zipper ou sans, On peut adapter différents systèmes de dosage à cette machine ; volumétrique, multi-têtes ou à vis selon votre produit.



Machine empaqueteuse fardeuse vertical (Balling machine)

C'est une machine qui vous permet de regrouper deux machines de conditionnement, elle vous offre des fardeaux de 10 à 20 sacs selon votre besoin, tout cela est automatique.

Machine encartonneuse full automatique

Est une machine full automatique qui ouvre, plie, remplit et ferme le carton. Elle peut être alimentée par deux machines de conditionnement.

Doseur à balance multi-têtes HAIDREAM

On a une large gamme de doseurs avec différentes capacités selon vos besoins.

Toutes les pièces métalliques utilisées dans la production des machines de conditionnement



Nos références :

Notre compagnie a plus de 1500 clients sur le niveau international, notre cible principale est tous ce qui exerce dans le domaine de la production agro-alimentaire et autres, on ne peut pas les cité tous, mais ci-dessous quelques clients à nous :



LE SALON INTERNATIONAL DES PRODUCTIONS ANIMALES

Plus de **1 400** exposants dans **11 halls**
et **250 stands en air libre**.

16 Ha de surface d'exposition.

**Visites d'élevages
gratuites.**

Plus de **100 000** visiteurs professionnels,
dont plus de **14 000** internationaux de **121** pays.

100 conférences sur **4** jours.

Editez votre badge gratuit sur :
www.space.fr



SPACE

10 - 13 SEPT. 2019
RENNES - FRANCE

space.fr +33 2 23 48 28 90 / international@space.fr



@SPACERennes #SPACE2019



PLANÈTE ÉLEVAGE
PLANET LIVESTOCK



Logiciel... **Traçabilité**... Pilotage en temps réel... **Suivi des ventes**...
Productivité... **Qualité**... Rentabilité...



Informia EST UNE ENTREPRISE **INNOVANTE** SPÉCIALISÉE DANS L'INFORMATIQUE
POUR LES FILIÈRES DES **FRUITS ET LÉGUMES** ET DES **PRODUITS DE LA MER**

« Avec **20 ans d'expérience** au service de la traçabilité et plus de **150 références clients**, les solutions Informia sont adaptées aux **métiers des produits frais**. »



Grâce à une **expérience forte** de l'équipe ainsi que des conseils experts, nous vous assurons un accompagnement durant l'élaboration et la mise en oeuvre de projet ainsi qu'un support efficace tout au long de notre partenariat.

Nos **solutions innovantes** reposent sur des technologies de pointe englobant l'information mobile, la supervision industrielle ainsi que la gestion commerciale et le pilotage managérial.

Informia vous accompagne pour mettre en oeuvre des solutions globales à travers deux logiciels complémentaires et indépendants, Tracerflow® et Euroflow®, vous permettant de piloter votre entreprise, de votre entrepôt à la gestion commerciale.

Retrouvez-nous sur www.informia.fr

INFORMIA

Simplifiez l'exportation des Fruits et Légumes frais

Valoriser la qualité et la fraîcheur des produits, garantir la traçabilité jusqu'aux consommateurs, localiser les palettes en temps réel sont autant d'enjeux que les entreprises exportatrices doivent relever quotidiennement.

Comment réussir à relever ce défi pour répondre aux exigences des clients internationaux, respecter les réglementations et les bonnes pratiques applicables au monde entier ?



L'identification des produits

Le GTIN, Global Trade Item Number, est un code (standard GS1) qui vous permet d'identifier vos unités commerciales (emballé, vrac, plateau) de manière unique pour être utilisé par tous vos clients pour le référencement, les commandes, la facturation, l'encaissement... INFORMIA a implémenté ce code et son fonctionnement dès la conception de ses logiciels.

Ainsi la base article que nous proposons est fondée sur le GTIN et permet à la fois de bénéficier d'une base fiable, sans doublon, facile à utiliser, et d'identifier votre produit de manière unique dans le monde.

La traçabilité des informations

Le code à barres EAN-13 est la représentation graphique du GTIN. Ainsi les produits sont identifiés par un code à barre dès l'entrée dans la station de conditionnement, ce qui permet le suivi en temps réel du produit de sa réception jusqu'à son expédition vers le client final. L'étiquette logistique facilite le suivi unitaire de vos palettes grâce au code de traçabilité SSCC. Traceflow notre logiciel WMS de suivi de production et de traçabilité, permet l'enregistrement de toutes ces étapes pour garantir une rapidité et fiabilité des informations et des processus, traçabilité tout au long de la chaîne d'approvisionnement, et une meilleure gestion des stocks.

Le partage des informations

Les échanges de données existants dans les solutions INFORMIA, permettent un partage instantané des informations entre les différents opérateurs, fournisseurs, clients, transporteurs. Chacun est partie prenante du respect des échéances et des processus à respecter.



Témoignage



Les logiciels **INFORMIA** simplifient l'exportation des Fruits et Légumes frais grâce aux différentes technologies inhérentes d'identification. Aussi, ils permettent de répondre aux différents niveaux d'exigences du secteur des Fruits et Légumes, en témoigne la société O'Terroir basée à Séfrou au Maroc.

O'Terroir est une jeune entreprise de production et d'expédition de fruits à noyaux et à pépins. Dynamique, elle a su s'imposer sur le marché marocain grâce à ses choix stratégiques notamment en termes d'équipements technologiques.

Client **INFORMIA** depuis juillet 2014, O'Terroir avait atteint la taille critique, nécessitant des outils adaptés et experts afin de structurer son activité. Il devenait essentiel de se doter d'une solution lui permettant principalement de répondre aux exigences du marché et des normes ISO.

«Notre problématique initiale était la gestion difficile du nombre de références de fruits, d'autant plus que nous devons répondre aux impératifs de certification ISO 22000 (Sécurité des denrées alimentaires) compte tenu de notre stratégie d'entreprise. Il devenait impossible de gérer correctement la partie commerciale et la partie traçabilité des fruits. Nous devons trouver une solution.», explique Monsieur Adnane AOUAD gérant de la société O'Terroir.

Au-delà de cette problématique, il souhaite anticiper son développement et axer sa démarche vers un processus qualitatif et performant.

Ce sont donc l'écoute des besoins commerciaux ainsi que l'accompagnement des chefs de projets et du formateur capables d'apporter une réponse adaptée au fonctionnement de la structure et aux contraintes techniques dues à la situation géographique, qui ont su convaincre O'Terroir.

«Cet investissement logistique a été absorbé par les équipes et nous avons pu ressentir les premiers effets positifs au bout de 6 mois. Le logiciel nous a amené une rigueur d'organisation et nous a aidé à structurer notre activité.» ajoute M. AOUAD.



INFORMIA c'est avant tout une solution qui vous permet **de piloter votre activité de A à Z**. Production, Station de conditionnement, Commercialisation, chaque étape de votre métier est couverte.

Liste non-exhaustive des fonctionnalités des logiciels **INFORMIA**.

EuroFlow®



- Gestion des achats
- Interface comptable
- Télévente
- Compte de vente
- Suivi des appels clients
- Portail Web Fournisseur
- Marges en temps réel
- EDI normalisé et privé
- Rémunération producteur
- Gestion fine des coûts
- Envoi automatique par Mail/Fax
- Gestion des emballages
- Suivi des transports

TraceFlow®



- Gestion des apports
- Traçabilité des produits
- Suivi des stocks
- Suivi de production
- Gestion du conditionnement
- Préparation de commandes
- Picking
- Chargement
- Suivi de la qualité
- Gestion des emballages
- Interface matériel industriel
- Automatisation station

ProdFlow®



- Gestion du cahier de culture
- Contrôle des délais de réentrée, DAR
- Gestion du calendrier des traitements
- Rappel des produits phytosanitaires
- Contrôle des mélanges de produits
- Gestion des coûts
- Calcul du prix de revient par parcelle
- Gestion de producteurs
- Interface des produits agréés
- Interface stations météo



La fabrique Algérienne de colle BELCOL est leader dans son domaine



- Créée en 1968, elle a acquis une grande expérience. Ses produits sont vendus sur toute l'étendue du territoire national et dans de nombreux pays d'Afrique et d'Europe et du moyen orient.
- Pour satisfaire ses clients et leur présenter ses meilleurs services, BELCOL a consenti d'importants investissements en installations et en équipements.
- L'unité de production s'étend sur 10.000 m². Sa capacité de production est de 20.000 tonnes/an, pour plus de 300 formules.

- Pour mettre à la disposition de sa clientèle les meilleurs produits, BELCOL s'est dotée d'un laboratoire qui fournit les prestations d'études et de recherches de colles spécifiques, à la demande du client.
- Tous les produits BELCOL sont soumis au contrôle de qualité.
- BELCOL à élargi sa gamme de productions aux colles à base de :

- Amidon
- Dextrine
- Caséine
- Polyvinylacetate
- Polychloroprène
- Polyuréthane
- Hot melts
- Acrylique



- Les produits de BELCOL donnent satisfaction aux besoins suivants : Etiquetage sur verre, PET,PVC, métal, emballage, cartons, relieur, liassage , menuiserie, chaussures, cuirs et peaux revêtement sur sol et mur, etc.
- Les produits BELCOL sont emballés dans une variété différente, afin de donner satisfaction à notre nombreuse clientèle, allant de la colle bureau, colle domestique aux colles industrielles .Nos colles sont vendues en plusieurs emballages de 25g à 200kg.

BELCOL

BELCOL et.....

- Sa direction
- Son usine
- Son laboratoire
- Son département « export »
- Son département commercial

Adresse : Zone industrielle oued smar BP-72 Alger 16270,Algérie
 Nouveaux numéros Tél. : +213(0) 23.93.02.42/93.02.43/93.02.44
 Fax : +213(0)23.93.02.45
 Email : belcol@entreprises-dz.com
www.belcol.entreprises-dz.com

Offre complète Valeur complète



Matières premières
(Mais, Tourteaux de soja, Luzerne, Orge)



**Phosphates et additifs
nutritionnels**



**Concentrés minéraux
Vitaminés (CMV)**



**Support technique
et formulation**

Nos filiales :



DIRECTION GÉNÉRALE :

📍 145 - 146 Lot Cadat – Rouiba - Alger
☎ +213 (0) 550 90 36 64
✉ info@diam-grain.com

UNITÉ RÉGIONALE BLIDA :

📍 Rue des frères Zadri
Beni Tamou - Blida
☎ +213 (0) 25 32 53 53

UNITÉ RÉGIONALE BEJAIA :

📍 71, cité Zerara Nouvelle
Bejaia
☎ +213 (0) 34 12 68 01

UNITÉ RÉGIONALE ORAN :

📍 Lot 76 A, Zone industrielle
Bir el djir - Oran
☎ +213 (0) 550 90 36 60



Participation Algérienne aux foires et salons à l'étranger



SOUS LE HAUT PATRONAGE DU CHEF DE L'ETAT
Ministère du Commerce
Société Algérienne des Foires et Exportations



معرض الجزائر الدولي

FOIRE INTERNATIONALE D'ALGER

ALGIERS INTERNATIONAL FAIR



18 > 23 **جوان** JUIN 2019

قصر المعارض، الصنوبر البحري، الجزائر

**PALAIS DES EXPOSITIONS
PINS MARITIMES ALGER**



**PARTENAIRES
MÉDIA**



Condor Sponsor Exclusif

INTERVIEW réalisé avec Mr. Tayeb ZITOUNI
PDG de la Société Algérienne des Foires et Exportations

« Nous enregistrons la présence de tous nos grands
partenaires traditionnels à la FIA 2019 »

Pour M. Tayeb Zitouni/ PDG de la société algérienne des foires et exportations (SAFEX), les grands partenaires traditionnels restent fidèles à ce rendez-vous incontournable. De leurs côtés, les entreprises algériennes multiplient leurs participations aux manifestations économiques à l'étranger notamment dans l'agroalimentaire et l'agriculture. Et ce d'autant que la prise de conscience des autorités de la nécessité de se libérer de l'économie mono exportatrice s'est rapidement traduite par des avancées considérables dans ces deux secteurs tant sur le plan quantitatif que qualitatif.



Quelle sont les principales manifestations économiques auxquelles participera l'Algérie à l'étranger dans l'agriculture et l'agroalimentaire?

Mr. Tayeb ZITOUNI : Le programme des manifestations économiques à l'étranger pour l'année 2019 arrêté par le ministère du commerce compte plus de 25 participations dont 10 salons professionnels spécialisés dans les secteurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire. L'on citera, en particulier la présence de l'Algérie au **FRUIT LOGISTICA**, au **GULFOOD** et au **salon de l'Agriculture de Paris** qui sont de grands rendez –



vous internationaux de référence dans ces secteurs, regroupant chaque année des milliers de participants et de visiteurs et offrant des opportunités très intéressantes en terme de débouchés potentiels et de promotion de partenariats multiformes et d'investissements.

Pour ce deuxième semestre, 5 participations sont en cours de préparation, lesquelles, constituent également des plateformes des plus importantes pour nos entreprises qui sont, sans cesse, en quête de nouveaux marchés à l'international suite aux nécessités économiques ayant imposé de sortir l'économie algérienne de la dépendance des hydrocarbures.

Ces destinations sont : le world Food Istanbul, World Food Moscow, le salon de l'Agroalimentaire « ANUGA », le FOODEX de Djeddah et le salon de l'Agriculture « Africa's Big 7 » à Johannesburg.

Quelles sont les filières qui intéressent le plus les opérateurs économiques algériens?

Vous remarquerez que le programme officiel de participation de l'Algérie aux manifestations à l'étranger pour l'année 2019, inclut de nouvelles thématiques autres que l'agriculture et l'agroalimentaire, auxquelles les opérateurs économiques sont invités à y participer, tels les secteurs du bâtiment, de la pharmacie, et des nouvelles technologies; par cette démarche il est projeté d'élargir les offres de produits vers de nouveaux secteurs industriels notamment; nous pouvons dire que les échos sont très positifs.

Cela dit, et compte tenu de la structure de l'économie algérienne, il apparaît que les filières de l'agroalimentaire et de l'agriculture étant les plus développées, elles se présentent, de fait, comme leader dans la panoplie des produits proposés à l'exportation.

La politique nationale d'appui et les facilitations en faveur de ces filières, mises en place par les pouvoirs publics, a commencé à produire ses effets dans ces deux secteurs et on assiste à une évolution quantitative et qualitative significative dans l'offre à l'international.



Comment se présente l'avenir des échanges commerciaux dans ces deux secteurs?

la prise de conscience des autorités de la nécessité de se libérer de l'économie mono exportatrice s'est rapidement traduite par des avancées considérables dans ces deux secteurs tant sur le plan quantitatif que qualitatif.

Nous assistons aujourd'hui à une réelle volonté de conquérir des parts importantes de marchés extérieurs par les entreprises algériennes.



Cette volonté n'est, en vérité, que le résultat des avancées positives enregistrées par les opérateurs lors de leurs différentes participations aux salons spécialisés qui se sont traduites par des contrats très encourageants pour certains d'entre eux tant sur les marchés Africains que sur les marchés Européens.

L'objectif étant de promouvoir les exportations hors-hydrocarbures, il faut valoriser ces pistes et profiter de toutes les opportunités et autres mesures facilitatrices. Dans ce contexte, la stratégie nationale de l'exportation privilégie certains marchés comme prioritaires (comme

le marché africain) et comme principal débouché pour les produits algériens particulièrement les produits agricoles et agroalimentaires sans négliger la moindre possibilité ouverte par les autres marchés notamment Européen.

Quel engouement pour la foire internationale d'Alger cette année?

La foire internationale d'Alger est, sans doute, l'un des plus importants événement économique en Algérie.

Elle suscite toujours le plus un intérêt certain des opérateurs nationaux et étrangers pour les multiples opportunités offertes en matières de promotion de produits et de services, d'échanges commerciaux et de partenariats économiques bénéfiques tant pour les opérateurs algériens qu'étrangers.

Etant étroitement lié à la conjoncture économique nationale et internationale, cet événement ne manquera pas d'être affecté positivement ou négativement par l'évolution de ces conjonctures caractérisées notamment par des crises aiguës depuis quelques années déjà.

Ainsi, la participation étrangère pourrait s'annoncer moins importante que l'année 2018 en terme de statistiques; mais, nous enregistrons la présence de tous nos grands partenaires traditionnels avec lesquels s'opère l'essentiel de nos échanges commerciaux.

En revanche, pour la participation nationale, tous les secteurs d'activités seront fortement représentés avec une prédominance pour le secteur privé.

Pour ce qui est des préparatifs, les services de la Safex s'attèlent à mettre au point les derniers réglages à un mois de l'ouverture de cet événement majeur qui ne manquera pas de marquer, encore une fois, de son empreinte, l'évolution qualitative de l'économie algérienne et de restituer les efforts de dizaines de PME algériennes qui sont appelées à constituer le futur socle de notre économie nationale.



POUR NOUS, LA BOUTEILLE EN PET LA PLUS LÉGÈRE

DU MONDE EST
ENCORE TROP LOURDE.



La solution KHS pour un soutirage
en PET efficace : le PET allégé.



Notre bouteille en PET de 0,5 litre pour boissons hautement carbonatées ne pèse que 9,9 grammes, sans que sa solidité soit compromise – un record mondial que nous entendons battre aussi vite que possible. Vous trouverez de plus amples informations sur les avantages du PET allégé sur khs.com/bottles-shapes

Bilan de la participation Algérienne aux foires et salons à l'étranger



La participation de l'Algérie aux foires et salons à l'étranger, dans le cadre du Programme Officiel établi annuellement par le Ministère du Commerce, est l'un des axes importants de la mise en œuvre des actions de valorisation des productions nationales sur le plan international.

Cette présence algérienne à l'étranger permet la visibilité du potentiel et du savoir-faire algérien à l'export et du label Algérie, de même qu'elle offre aux entreprises la possibilité de se confronter aux concurrents étrangers, de tester les marchés ciblés et de s'approprier les pratiques du commerce international.

L'année 2018 a été l'une des plus riches en termes quantitatifs et qualitatifs, au vu du nombre d'événements économiques et commerciaux auxquels l'Algérie a pris part, mais surtout en nombres d'entreprises, en variétés de secteurs d'activités et de produits exposés et en qualité des contacts, des placements de produits et de

contrats d'exportation conclus.

C'est ainsi qu'une nouvelle organisation a été pensée et mise en œuvre, à partir du mois de juillet 2018, à travers la mise en place d'un Comité interministériel, présidé par le Ministre du Commerce et composé des différents départements ministériels, institutions et organismes concernés, dont la représentativité a été élevée à un rang qui permet à ce comité d'agir en temps réel.

Ce Comité a été doté d'un règlement intérieur pour préciser les attributions et missions conférées à chaque partie prenante. Dans ce cadre, Il vient d'adopter, pour la première fois, un Programme biennal (2019-2020) de participation de l'Algérie aux manifestations commerciales à l'étranger et ce, à l'effet de donner plus de visibilité aux entreprises désirant s'intégrer dans ce programme et, aux différents acteurs la possibilité de préparer convenablement la participation de notre pays aux manifestations programmées.

Evaluation globale

Aux termes des trois dernières années (2016-2018), l'Algérie a participé à une soixantaine (60) de manifestations économiques et commerciales organisées à l'étranger dans le cadre du programme officiel des Foires et Salons à l'étranger, qui a permis aux entreprises algériennes de participer à sept (07) Expositions spécifiques, vingt-et-une (21) Foires Internationales, et trente deux (32) Salons Spécialisés, totalisant 1451 participations d'entreprises à ces événements.

A la faveur d'une nouvelle orientation annoncée dès l'année 2016 pour redynamiser cette activité foires et salons et réorienter le ciblage de notre participation vers le Continent africain, une croissance importante a été observée en termes de taux de participation et de surface allouée.

C'est ainsi que le continent africain a pris une part importante dans la participation algérienne aux foires et salons à l'étranger puisqu'il a concerné 11 pays, suivi

de l'Europe avec (08 pays) et l'Asie (06 pays), les pays arabes (05 pays) et l'Amérique a concerné (03 pays).

En moyenne, la répartition par type de manifestation de la participation des entreprises algériennes a été de (15) entreprises pour les Salons spécialisés, (25) entreprises pour les foires internationales, et 65 entreprises pour les expositions spécifique, ce qui confirme la tendance observée durant l'année 2018 qui privilégie ce type de manifestation plus intéressante pour les entreprises.

En termes de surface utilisée par notre participation aux différents événements organisés durant les trois dernières années, elle s'élève à 25.775 m2 dont plus de 54% concerne l'année 2018, ce qui dénote un important effort financier déployé pour le secteur pour permettre la plus large participation des entreprises algériennes à ces manifestations.

S'agissant de la répartition par statut d'entreprise, il y a lieu de relever la prépondérance du secteur privé dans la participation à ces événements qui s'élève durant la

période à 1248 entreprises (86%) contre 203 entreprises pour le secteur public (14%) et ce, en dépit de toutes les démarches effectuées auprès des secteurs et groupes industriels concernés pour les inciter à y participer. Enfin, le secteur d'activité le plus représentatif à ces manifestations organisées à l'étranger est celui de l'agroalimentaire (63%), suivi par l'industrie et le BTPH (23%) et les services et l'artisanat avec (14%).

Le tableau présenté ci-après, fait ressortir l'évolution de la participation algérienne aux différentes manifestations commerciales organisées à l'étranger, au titre du programme officiel, réparti par type de manifestation, par statut d'entreprise, par zone géographique, par secteur d'activité et par surface réservée.

Evolution de la participation algérienne aux différentes manifestations commerciales à l'étranger

		Nombre d'entreprises			Evolution (%)	
		2016	2017	2018	2017/2016	2018/2017
Type de manifestations économique	Foires Internationales	59	156	317	164,41	103,21
	Expositions spécifiques	21	72	362	242,86	402,78
	Salons spécialisés	158	146	160	-7,59	9,59
	Total	238	374	839	57,14	124,33
Statut d'entreprise	Entreprises publiques	18	24	161	33,33	570,83
	Entreprises privées	220	350	678	59,09	93,71
	Total	238	374	839	57,14	124,33
Zone géographique	Afrique	55	114	245	107,27	114,91
	Asie	9	11	16	22,22	45,45
	Pays Arabes	61	149	287	144,26	92,62
	Europe	77	97	239	25,97	146,39
	Amériques	36	3	52	-91,67	1633,33
	Total	238	374	839	57,14	124,33
Secteur d'activité	Agro/Agri	170	185	369	8,82	99,46
	Industrie/BTPH	62	160	346	158,06	116,25
	Services/artisanat	6	29	124	383,33	327,59
	Total	238	374	839	57,14	124,33
Surface	Surface allouée (M2)	3 537	8 359	13 879	66,04	136,33

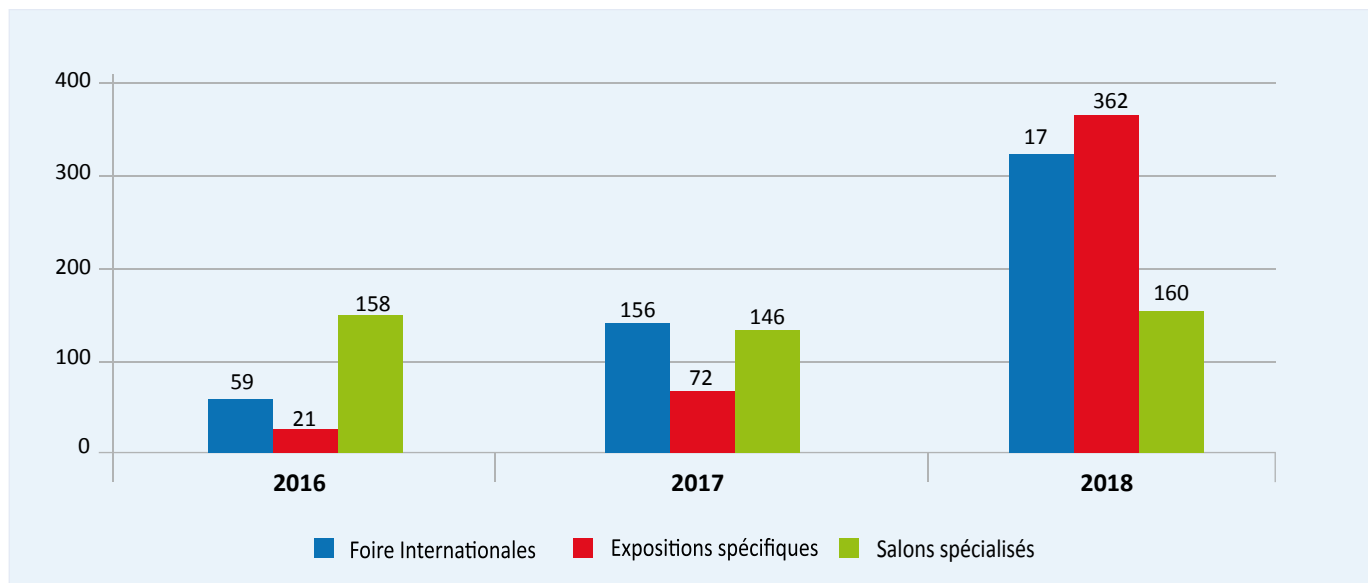
Analyse et évaluation détaillées de la participation des manifestations

L'analyse de l'évolution de la participation algérienne aux différentes manifestations fait ressortir une nette amélioration du nombre d'entreprises, particulièrement pour les expositions spécifiques et foires internationales avec une stagnation pour les salons spécialisés. En effet, la croissance observée aux termes de l'année 2018, s'élève à plus de 124%, due en grande partie

à la forte augmentation du nombre d'entreprises participantes aux expositions spécifiques, qui a cru de 402%, en 2018 et de 243% en 2017.

Cette situation est le résultat de la nouvelle politique engagée par les pouvoirs publics pour stimuler les exportations, en ciblant notamment les marchés africains.

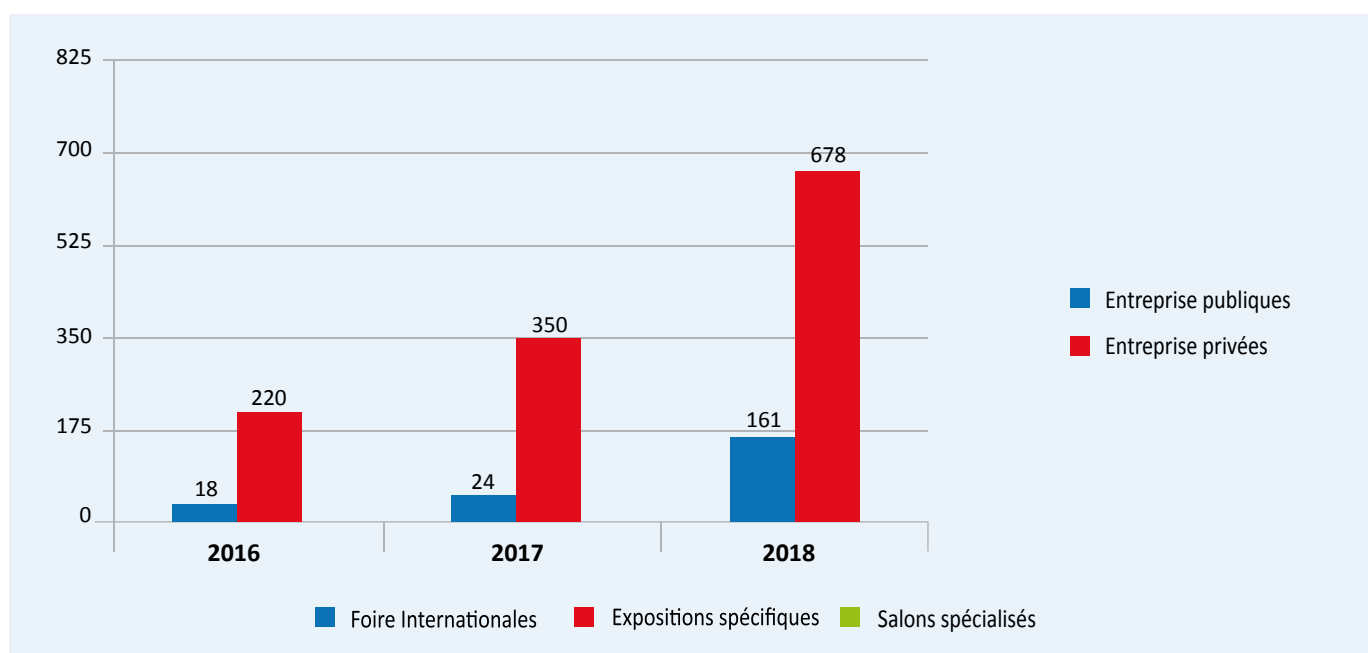
Répartition par type de manifestation économique



Bien qu'une augmentation ait été enregistrée dans la participation algérienne aux foires internationales, une régression du taux de croissance a été constatée, passant de plus de 164% en 2017 à plus de 103% en 2018. Cette régression s'explique par le fait que les foires internationales sont des événements destinés au grand public et ouvertes à tous les secteurs d'activité, et de ce fait les opérateurs économiques s'orientent

de plus en plus vers les salons spécialisés et les expositions spécifiques. En ce qui concerne les salons spécialisés, la stagnation du nombre d'entreprises participantes s'explique par le choix opéré au sein du programme officiel, qui a opté pour un nombre limité de salons spécialisés, en moyenne neuf (09) par an et essentiellement dans les secteurs agricole et agroalimentaire.

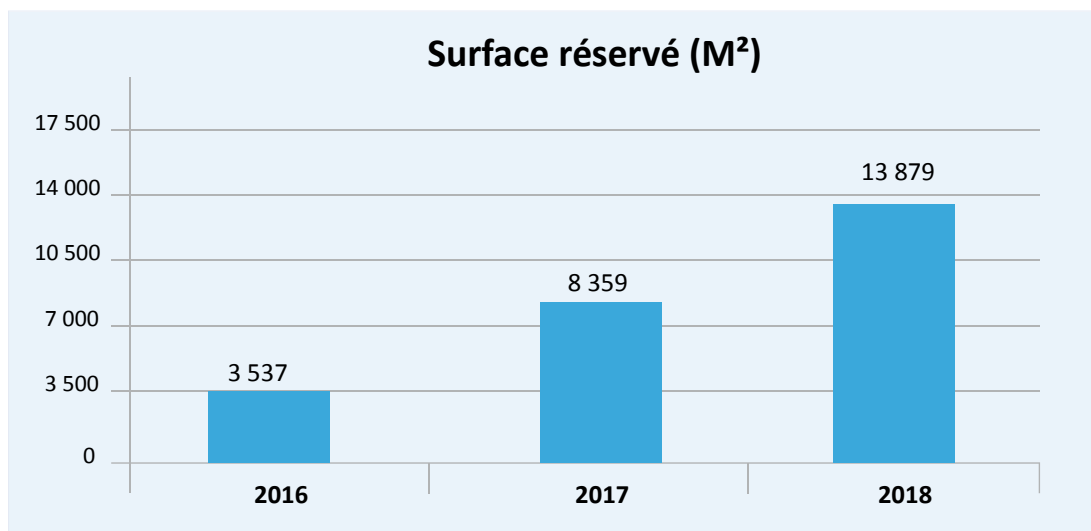
Par statut d'entreprise



De l'analyse de ce graphique, il apparaît clairement la prépondérance de la participation du secteur privé par rapport au secteur public, qui s'est élevé en 2018 à 678 entreprises contre 161 entreprises pour le secteur public, soit un taux de participation de 81% et 19% respectivement. La tendance observée durant les 3 dernières années confirme également l'évolution croissante du taux de participation du secteur privé

passant de 59% en 2017 à 94% en 2018. Par ailleurs, la forte croissance enregistrée en 2018 dans la participation du secteur public à ces manifestations, jugée remarquable soit, + 570% ; elle est due essentiellement à leur participation aux expositions spécifiques et leur quasi-totale absence aux salons spécialisés et foires internationales.

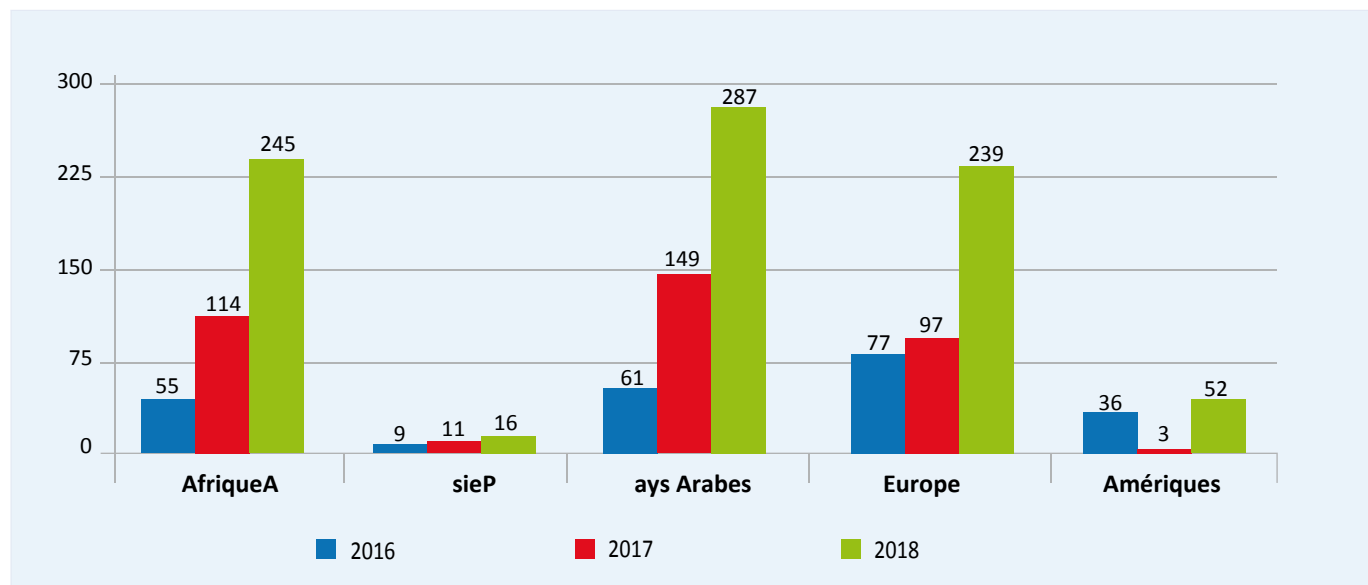
Répartition par la surface réservée par l'organisateur



La forte croissance observée durant les trois dernières années, notamment l'année 2018 (+66%), de la superficie réservée au profit de notre participation à l'étranger qui s'élève à 13 879 m², s'explique essentiellement par la priorité accordée par le programme officiel en direction

des expositions spécifiques, accompagné par la nouvelle dynamique enclenchée à partir du mois de juillet 2018, visant à mettre en valeur et à soutenir le produit algérien sur les marchés internationaux.

Répartition par zone géographique



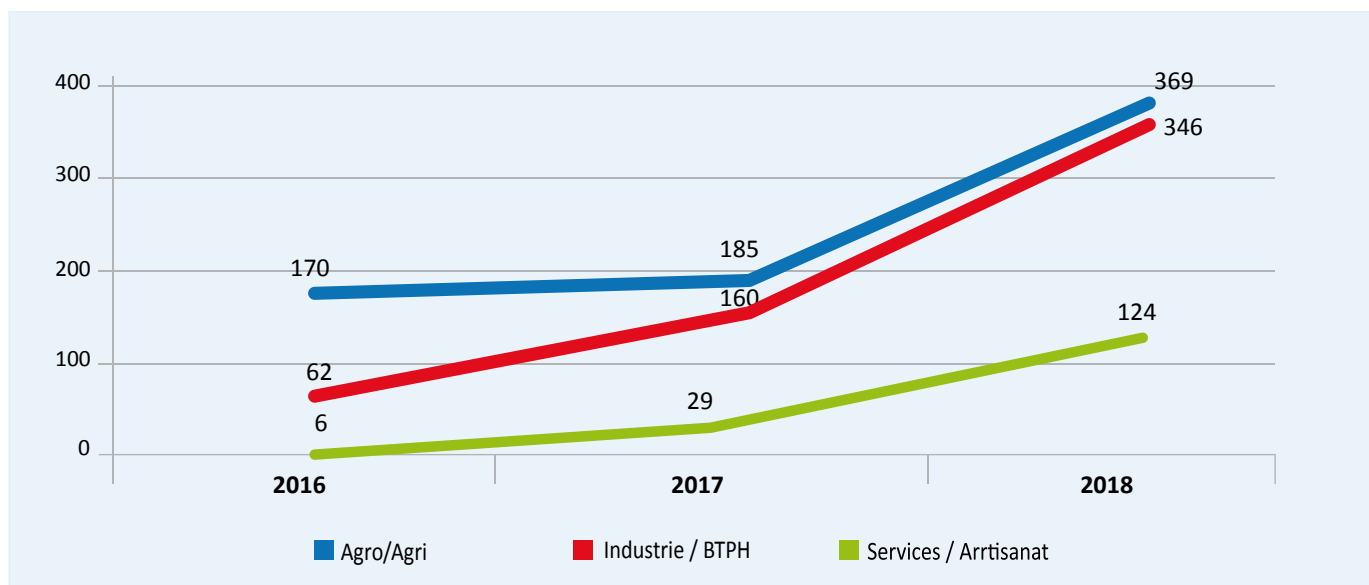
La participation des entreprises algérienne aux foires et salons à l'étranger s'est concentrée essentiellement sur trois zones géographiques, à savoir : les pays arabes avec un taux de participation de 35%, suivi par la zone Afrique de 29% et enfin l'Europe de 28% ; La zone Amérique et Asie ne comptent respectivement que 6% et 2%.

En effet, les entreprises algériennes affichent un fort engouement envers les événements organisés en Afrique du fait que le marché africain est un marché porteur qui recèle d'énormes opportunités, et présente l'avantage d'accéder à un marché local et régional.

S'agissant de la zone Europe, il a été observé une progression remarquable du taux d'évolution de la participation des entreprises aux événements organisés, qui est passé de 77 à 97 en 2017, pour atteindre 239 entreprises en 2018, soit un taux de progression de 146%.

La faible participation algérienne observée sur les zones Asie et Amérique est due au manque d'intérêt des opérateurs économique à y participer, en raison de l'éloignement, du coût de la logistique et de l'absence de marchés.

Répartition des entreprises par secteur d'activité



L'analyse de l'évolution de la participation des entreprises aux manifestations à l'étranger fait ressortir la prépondérance de deux secteurs, à savoir le secteur agroalimentaire/agricole et le secteur de l'industrie/BTPH, qui se situent respectivement à 44% et 41%. La participation du secteur industriel commence à prendre de l'ampleur, et à enregistré un net regain durant les

deux dernières années. En ce qui concerne le secteur des services/artisanat, peu de salons sont consacrés dans le programme officiel à ce secteur, néanmoins on assiste en 2018 à une nette amélioration de la participation algérienne notamment lors des expositions spécifiques et foires internationales.

Présentation des évènements réalisés durant l'année 2018

Le programme officiel des foires et salons à l'étranger pour l'année 2018 a prévu l'organisation de vingt-deux (22) manifestations avec 839 entreprises ayant pris part à ces évènements



Foire Exposition Internationale de Bamako au MALI, du 13 au 29 janvier 2018

La 12^{ème} édition de la Foire Exposition Internationale de Bamako - Mali (FEBAK), s'est déroulée du 13 au 29 Janvier 2018, au niveau du « Parc des Expositions de Bamako ». Elle a été organisée par la Chambre de Commerce et d'Industrie du Mali (CCIM). Cette édition a connu la participation de 800 exposants d'une trentaine (30) de pays.

L'Algérie a entamé sa participation officielle aux foires et salons à l'étranger pour l'année 2018, en qualité de « **Pays invité d'honneur** » à cette édition avec un pavillon Algérie d'une superficie de **1300 m²**, abritant 93 entreprises, publiques et privées, issues de différents secteurs d'activités, encadrées et assistées par l'Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieur (ALGEX), la Chambre Algérienne de Commerce et d'Industrie (CACI) et la Société Algérienne des Foires et Exportations (SAFEX).

Globalement, la participation algérienne à cette édition (FEBAK 2018) a été fructueuse d'après les réactions recueillies auprès des entreprises algériennes, qui ont établi des contacts avec des visiteurs professionnels (propositions de partenariat, promesses de contrats, négociations, etc.) et ont émis le souhait de participer aux prochaines éditions.



رفيقكم الدائم في الأفراح



لنحافظ



على تفاعيلنا

المصنع : قسم 12 ملكية 1002 بني تامو , البليدة

Usine: Part 12 Groupe Propriétaire 1002 Béni Tamou - Blida

Tél / Fax : +213 (0) 25 317 540

E-mail: nounourscom@yahoo.fr www.facebook.com/sarillesproduitsnounours



Foire Internationale de Khartoum (FIK), du 22 au 29 janvier 2018

La 35^{ème} Foire Internationale Khartoum – FIK s’est déroulée du 22 au 29 janvier 2018 au Khartoum Expo.

Cette foire a regroupé 680 exposants, dont 210 étrangers ont été recensés lors de cette année avec un visitorat estimé à 140.000 visiteurs.

L’Algérie a participé à cette édition avec un pavillon d’une superficie de **300m²**, et a regroupé douze (**12**) exposants de différents secteurs d’activités, notamment dans les secteurs relevant de : Produits paramédicaux, cosmétiques et huiles essentielles, Equipement agricole, Produits agricoles et agroalimentaires.

Plusieurs entreprises ont eu plusieurs contacts ou lettres d’intention d’achats. Il s’agit des entreprises suivantes : KALAMONDI BENTERKIA & CIE, GROUPE RIADH EL FETH, REGIN PLAST SARL, HMAN COSMETIQUE, EL SABAH SARL, GUERA PLAST SARL et IRIS POLYMERE SARL.



Salon Gulfood à Dubaï aux Emirats Arabes Unis, du 18 au 22 Février 2018

Organisé par Dubaï World Trade Center, la 23^{ème} édition était ouverte du 18 au 22 Février 2018 au Dubaï World Trade Center aux Émirats Arabes Unis. Le salon s’étale sur une superficie de 92.000m² abritant 180 pays et un visitorat estimé à 98.000 visiteurs. L’Algérie a participé pour la 7^{ème} fois successive, par une importante délégation composée de quarante-six (**46**) entreprises algériennes répartis sur 546 m² sur quatre halls d’expositions. Dans cette 7^{ème} participation de l’Algérie, il a été enregistré la participation de nouvelles entreprises exerçant dans les services à l’export. Une forte affluence des visiteurs de tous les pays ainsi que des visiteurs algériens qui ont fait le déplacement spécialement pour ce salon pour s’enquérir sur les nouvelles tendances de l’industrie agroalimentaire. Un large public professionnel était attiré par les produits algériens. Ainsi il a été enregistré que 67% des entreprises algériennes ont réalisé des contacts d’affaires. Dans l’ensemble, les exposants estiment que le Salon Gulfood de Dubaï est excellent et très intéressant pour leur business et souhaitent revenir pour les prochaines éditions.



Salon International de l’Agroalimentaire ALIMENTARIA Barcelone - Espagne, du 16 au 19 Avril 2018

Le Salon ALIMENTARIA est à son 41^{ème} édition avec la participation de 4.500 exposants venus de 70 pays et avec un visitorat estimé à 150.000 visiteurs. L’Algérie a participé à ce salon à travers un pavillon d’une superficie de **153 m²**, avec **10** entreprises. Les exposants ont exprimé leur satisfaction quant au nombre et à la qualité des contacts effectués, estimés à plus d’une centaine dont 50 contacts étaient considérés comme étant intéressants pour chaque exposant. L’entreprise **EL SABAH SARL** a conclu trois (03) contrats de ventes des olives à destination d’Espagne, d’Allemagne, d’Italie et de Suède. La variété et la qualité des produits exposés ont offert une image positive de la production nationale et des opportunités réelles pour l’export.



Salon International de l'Agroalimentaire et des Industries Alimentaires FOODEX BIRMINGHAM Royaume Unis - Grande Bretagne, du 16 au 18 avril 2018

FOODEX Birmingham 2018 a vu la participation de 1500 exposants et 30.000 visiteurs. Six (06) entreprises algériennes du secteur de l'agroalimentaire ont exposé leurs produits à l'occasion de ce salon international auquel participent également un nombre important de sociétés venant de plusieurs pays des cinq continents.

La tenue d'autres salon en marge du FOODEX, a permis aux opérateurs présents, de découvrir les principales tendances de la demande du consommateur, de rencontrer les fournisseurs de développement de l'industrie alimentaire et les solutions pour rationaliser la production.

Les entreprises algériennes qui étaient présentes à Birmingham sont spécialisées dans la production et la commercialisation de produits agroalimentaires et aspirent, à travers cette participation, conquérir des marchés à l'extérieur, notamment en Europe.



Exposition Spécifique des Produits Algériens à Niamey au Niger, du 26 avril au 02 mai 2018

Cette exposition-vente, multi sectorielle qui a eu lieu au Stade Général Seyni Kountché (SGSK) de Niamey sur une superficie de **600 m²**, a réuni, quarante-cinq (45) entreprises issues de plusieurs secteurs. L'évènement a été inauguré par Monsieur **Said DJELLAB**, Ministre Algérien du Commerce, avec le Premier Ministre Nigérien, M. **BRIGI Rafini**, accompagné de Six membres du gouvernement du Niger, ainsi que son Excellence l'Ambassadeur d'Algérie au Niger, M. Azzouz BAALLAL.

L'évaluation de cette manifestation a fait ressortir que la majorité des entreprises ont exprimé leur satisfaction et leur souhait de rééditer cet évènement. Neuf (09) entreprises ont affirmé qu'elles ont conclu des contrats commerciaux avec des partenaires nigériens.



La Foire de Paris, France du 27 avril au 08 Mai 2018

La 114^{ème} édition de la Foire de Paris est une manifestation commerciale qui s'étend sur 200.000 m² et attire chaque année plus de 600.000 visiteurs. Cet évènement de grande envergure est devenu au fil des années et depuis 1904 incontournable proposant ainsi aux visiteurs trois (03) grands pôle à savoir habitat, gastronomie et shopping, issues de plusieurs secteurs d'activités. L'Algérie a participé à cette Foire avec **51** entreprises, sur une superficie de **500 m²**. Le Foire de Paris est un rendez-vous incontournable pour les entreprises algériennes et la communauté algérienne en France qui demeure nombreuse à visiter le pavillon algérien.

La participation de l'Algérie à la foire de Paris a été satisfaisante, au vu de l'engouement du public sur les produits algériens surtout à l'approche du mois de Ramadhan. Concernant les possibilités d'exportation sur le marché français, les entreprises algériennes possèdent des potentialités, sachant que la France abrite la plus grande communauté algérienne au monde.



Le Salon International de l'agroalimentaire SIAL CANADA, du 02 au 04 mai 2018 à Montréal

La 15^{ème} édition du SIAL CANADA a regroupé plus de 800 exposants venus de 45 pays et accueillant plus de 14.000 acheteurs du Canada, des États-Unis mais aussi de 64 pays. L'Algérie a participé, pour la quatrième fois, au Salon International de l'Agroalimentaire « **SIAL Canada** » qui s'est tenu du 02 au 04 Mai 2018 au Palais des Congrès de Montréal (Canada), à travers l'exposition de divers produits agroalimentaires tels que : les dattes, figes sèches, caroube et avoine, café..., représentant ainsi 08 entreprises algériennes sur une superficie de **95 m²**. En dépit de la rude concurrence, l'Algérie a un potentiel considérable de son offre exportable pour approcher le marché canadien caractérisé par des consommateurs exigeants qui recherchent des produits gastronomiques, de terroirs et de nouvelles saveurs ainsi que la présence d'une forte communauté algérienne et musulmane.



Le Salon Algérie à Marseille, du 04 au 06 mai 2018 au Parc Chanot à Marseille - France

La 3^{ème} édition du Salon Algérie à Marseille (France) s'est déroulée pendant la période allant du 04 au 06 Mai 2018 au Parc Chanot à Marseille (France). Ce Salon qui a été organisé par la Société privée « Méridional Groupe », s'étalait sur une superficie de 5000 m², Il a regroupé cinquante-deux (52) entreprises, dont huit (**08**) entreprises démarchées et accompagnées par ALGEX et la SAFEX sur une superficie de **300 m²**, réparties par secteurs entre Agroalimentaire, Services, Artisanat, BTPH et Industrie.

La couverture médiatique de ce salon a été assurée par l'établissement public de télévision « Canal Algérie », et la plateforme numérique de presse « Ecomnews Med ». Certaines entreprises ont réalisé des opérations de ventes.



Le Salon International de l'Alimentation et des boissons - WORLD FOOD MOSCOU, du 11 au 14 Septembre 2017 - Moscou en Russie

La 27^{ème} édition du WORLD FOOD MOSCOU s'est déroulée du 17 au 20 Septembre 2018 au centre de l'exposition ZAO à Moscou en Russie. Ce salon a regroupé 1,560 exposant de 65 pays répartis sur 5.300 m². L'Algérie a pris part à ce salon pour la troisième (3) année consécutive avec un pavillon de **282 m²** abritant une vingtaine (**20**) d'entreprises. Durant ces 04 jours les entreprises algériennes ont eu des contacts directs avec les clients russes et ont eu l'opportunité de valoriser le produit algérien, de prospecter le marché russe tout en s'adaptant aux conditions et modalités pratiques d'accès à ce marché et de nouer des contacts fructueux avec des distributeurs, fournisseurs russe et étrangers.

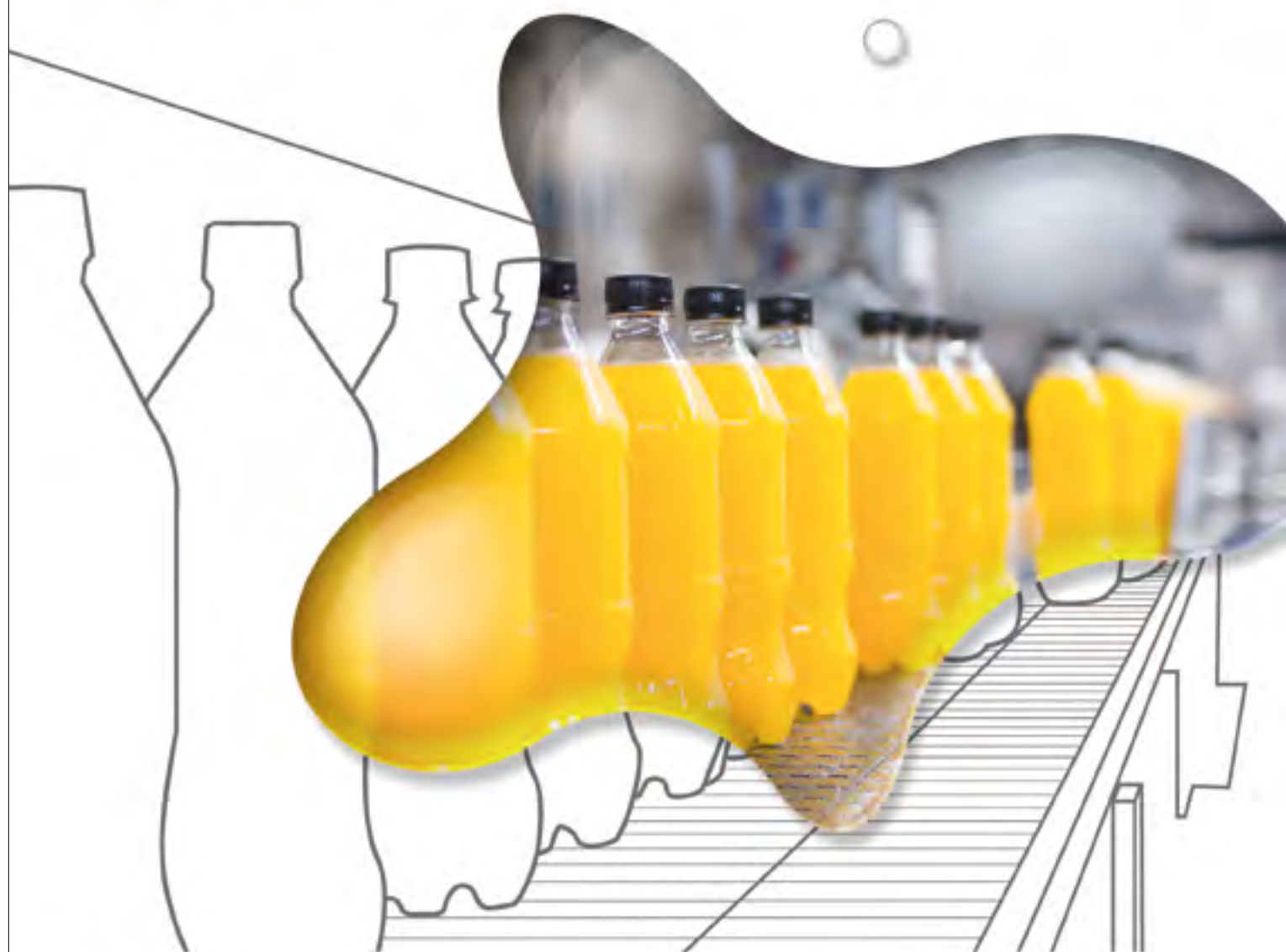


Salon International de l'industrie de TEHERAN (IRAN), du 13 au 16 Octobre 2018

L'Algérie a participé à la 18^{ème} édition du Salon International de l'Industrie de Téhéran – Iran - IInEX 2018 : International Industrie Exhibition 2018, qui a eu lieu du 13 au 16 Octobre 2018 au « Téhéran Permanent Fairground » en Iran. Le Salon IInEX 2018 a vu la participation de 397 exposants provenant de 11 pays : l'Iran, l'Algérie, l'Allemagne, la France, la Suisse, l'Italie, la République tchèque, la Chine, Taiwan, le Japon et l'Inde.

Cinq entreprises algériennes ont pris part à cette manifestation sous forme d'un Guichet d'Information Commerciales, animé par ALGEX, à travers un pavillon s'étalant sur une superficie brute de **100 m²**.

BIEN PLUS QUE DE L'EAU.



Le révélateur de votre performance industrielle et l'assurance d'une sécurité alimentaire optimale.

Parce que la maîtrise de la qualité de l'eau est un élément indispensable à votre industrie agroalimentaire, BWT répond à ces exigences avec une expertise de haut niveau, un savoir-faire technologique à la pointe du progrès et un accompagnement de proximité à chaque étape.

Grâce à cette offre globale, BWT améliore votre sécurité alimentaire mais également votre performance industrielle en vous apportant... bien plus que de l'eau !

Retrouvez BWT, l'industriel du traitement de l'eau sur bwt.fr

For You and Planet Blue. | **BWT**
BEST WATER TECHNOLOGY



La Semaine Economique et Culturelle de l'Algérie à Washington DC, du 10 au 13 septembre 2018

Pour la première fois, l'Algérie a organisé « une semaine économique et culturelle de l'Algérie à Washington » aux Etats unis d'Amérique ayant regroupé quarante (40) entreprises issues de différents secteurs, qui s'est déroulée du 10 au 13 septembre 2018 à Washington DC sur le boulevard « Ronald Reagan Building ». Cet événement a vu le déplacement d'une forte délégation d'officiels et hommes d'affaires algériens, conduite par M. **Saïd DJELLAB**, Ministre du Commerce.

L'objectif de cette exposition est de donner une impulsion réelle à la relance des relations économiques entre les deux pays et le repositionnement de l'Algérie sur la scène internationale. Les personnalités politiques rencontrées par Monsieur le Ministre du Commerce dans les différents départements Ministérielles et Chambre de Commerce ont montré un grand intérêt et enthousiasme et ont partagé l'engagement pris par la partie Algérienne pour développer davantage la coopération économique Algéro-Américaine. L'organisation de la Semaine économique et culturelle de l'Algérie à Washington s'est déroulée dans de bonnes conditions et les objectifs assignés à cette mission ont été atteints.

Elle a également permis de faire connaître au public Américain et aux hommes d'affaires les avancées réalisées en Algérie durant ces vingt dernières années.

Durant l'inauguration de la manifestation, une cérémonie de signature d'un mémorandum d'entente a été organisée entre l'entreprise Algérienne SATEREX et une firme Américaine, suivie par la signature de plusieurs contrats entre les entreprises algériennes et leurs homologues américains.



La Foire Internationale de Gand (Belgique), du 15 au 23 Septembre 2018

Cette manifestation est l'évènement commercial le plus important de la région de Flandre, considérée comme plaque tournante des activités commerciales dans la région. L'Algérie a participé à cette 73^{ème} édition en qualité de « **Pays Invité d'honneur** » avec une superficie de plus de 1.000 m² et Cinquante-sept (57) entreprises issues des secteurs public et privé, représentant diverses branches d'activités économiques. La délégation algérienne a été conduite par Monsieur **Saïd DJELLAB**, Ministre du Commerce, qui était accompagné d'officiels et hommes d'affaires algériens. L'inauguration de cet événement a été effectuée par le Premier Ministre Belge accompagné de M. **Saïd DJELLAB**, Ministre algérien du Commerce ainsi que plusieurs Ministres et officiels belges. En marge de cette foire, une journée Algérie a été organisée le 17 septembre 2018 où des communications ont été présentées par des représentants d'institutions algériennes, sur le climat des affaires, le potentiel touristique algérien et sur le rôle du secteur privé algérien dans la promotion et diversification économique et le développement des exportations. Des rencontres BtoB ont été organisées et ont permis de réaliser 80 contacts d'affaires. Néanmoins, la participation de l'Algérie à cette édition n'a pas été jugée satisfaisante par certaines entreprises algériennes en raison du peu de contacts établis sur les stands d'exposition avec les professionnels et du peu de ventes réalisées. Concernant les possibilités d'exportation vers le marché belge, il s'avère que ce marché présente de grandes opportunités pour les productions algériennes, notamment les produits agricoles et du terroir.



Foire Internationale de Marseille - France, du 21 Septembre au 1er Octobre 2018

Cette manifestation économique s'est déroulée du 21 septembre au 1er octobre 2018, au Parc Chanot de Marseille et a été organisée par la Société Facilitatrice d'Événements à Marseille « Safim », ayant regroupé 1200 exposants issus de 58 pays des quatre continents Afrique, Europe, Asie et Amérique. Le pavillon Algérie s'est étalé sur une superficie de **300 m²**, réservée aux **27** entreprises algériennes exposantes. Les secteurs qui ont été représentés à cette Foire sont les suivants : Agriculture 01, Agroalimentaire 11, Industrie 02, Services 02, Artisanat : 11. Le visitorat du pavillon Algérie était constitué essentiellement du grand public, mais des visiteurs professionnels ont pris part à cette manifestation à la recherche d'opportunités d'affaires. La possibilité de réaliser des opérations de vente sur place a permis aux exposants algériens d'évaluer la compétitivité de leurs produits en matière de qualité et prix et d'avoir des appréciations directes sur leurs produits par les consommateurs Français, ainsi que d'établir des contacts d'affaires, constituant un préalable à leur positionnement sur le marché français en particulier, et le marché Européen en général.



Salon International de l'AGROALIMENTAIRE « SIAL de Paris », du 21 au 25 Octobre 2018 France

Organisé tous les deux ans, le SIAL de Paris constitue une grande vitrine mondiale où se croisent les acteurs et inventeurs de l'alimentation ; des producteurs aux distributeurs, en passant par les restaurateurs. La participation Algérienne à ce salon était représentée par des entreprises algériennes, au nombre de vingt-six (**26**) qui ont pris part à ce salon pour mettre en exergue la production nationale et décrocher des marchés à l'international. Afin d'optimiser les futures participations à cette grande manifestation mondiale, il convient d'améliorer davantage les points forts de la participation des entreprises algériennes qui se sont caractérisées par :

- Une Exposition d'un produit de qualité,
- Un Engouement du public sur les produits algériens,
- Une Dégustation des produits GROUPE AMOR BENAMOR tout au long de la manifestation,
- Des contacts et des promesses d'achat réalisés, surtout avec les libyens et les syriens, qui étaient nombreux à visiter le SIAL de Paris.



Exposition Spécifique des Produits Algériens à Nouakchott en Mauritanie, du 23 au 29 octobre 2018

L'exposition spécifique de produits algériens à Nouakchott du 23 au 29 Octobre 2018, a été organisée, sous le thème : "Renforcer la coopération bilatérale pour assurer une intégration régionale et le développement économique, entre l'Algérie et la Mauritanie". Cette exposition-vente, multi sectorielle, a été inaugurée le Mardi 23 Octobre 2018, conjointement par le Ministre du Commerce, Monsieur **Saïd DJELLAB** et la Ministre du Commerce, de l'Industrie et du Tourisme mauritanienne, Madame **KHADIDJETTOU MBAREK FALL**, accompagnés par Son Excellence l'Ambassadeur d'Algérie en Mauritanie, M. **Noureddine KHANDOUDI**. Etant la plus grande manifestation algérienne à l'étranger, cet événement organisé au niveau de l'ancien Palais des Congrès, au centre-ville de Nouakchott, s'étalait sur une superficie de **4300 m²** dont **3500 m²** couvert (sous chapiteaux) et 800 m² découvert. Cette édition a connu la participation de **162** entreprises algériennes dont (45) du secteur public et (117) du secteur privé. Le visitorat est estimé à une moyenne de 5000 visiteurs par jour, ce qui démontre l'intérêt que portent les mauritaniens aux produits algériens.

L'évaluation de cette manifestation a fait ressortir les résultats suivants :

- Quatre-vingt-cinq (85) entreprises ont confirmé leur satisfaction et ont exprimé leur souhait de rééditer cet évènement.
- 77 entreprises ont jugé la qualité des contacts établis intéressants.
- Vingt-sept (27) entreprises ont affirmé avoir signé des contrats avec des partenaires mauritaniens, à savoir :

SARL BAZICOS ALGERIE ;
LEATHER INDUSTRY ;
EURL SATEREX ;
CLINIQUE MAHMOUDI, SARL ;
ELEIS COSMEPROF ;
SARL ZTMAM ;
SUDACO, EPE ;
SARL SOFICLEF ;
STE FRERE SI MOHAMED ;

SARL EL SABAH ;
ASRAR EL DJAMEL ;
SARL ZKF ;
SARL MEWA SCHOOL ;
SARL BAYTI DJANATI ;
CATEL SPA ;
SOLARIS COSMETIQUE ;
LABORATOIRE ZAZIA ;
CONSERVERIE NOUVELLE ERE ;

ASMA CARROSSERIE ;
SPA CONDOR ;
SARL CASBAH ;
SNC GOLDEN DRINK ;
SPA SNAX ;
SARL F.A.B.S ;
SARL VENUS ;
Sarl MERIPLAST.

Il est à noter que plusieurs entreprises n'ayant pas pu prendre part à l'exposition, se sont déplacées à Nouakchott en tant que visiteur, afin de prospecter le marché mauritanien.



Foire International de La Havane EXPOCUBA à Cuba, du 29 octobre au 02 novembre 2018

La Foire internationale de La Havane « FIHAV » est la plus grande foire annuelle et multisectorielle de Cuba et la deuxième en Amérique Latine avec plus de 1400 exposantes de plus de 65 pays. L'Algérie a pris part à cette 36^{ème} édition de la Foire Internationale de la Havane à travers un guichet d'information « guichet unique » d'une superficie de **60m²**. Quatre (04) entreprises algériennes ont participé à cette édition issue des secteurs suivants : Agro -alimentaire : Biscuits secs, Huile d'olives, olives, figues sèches - Appareillages électriques et accessoires. Dans la perspective des prochaines éditions, il est important de développer notre participation à cette manifestation économique et commerciale, en passant d'une participation d'un guichet d'information (guichet unique) à une participation avec les opérateurs intéressés par le marché cubain.



Le Salon « Hospitality & Food Qatar », du 6 au 8 novembre 2018

L'Algérie a participé pour la première fois au Salon professionnel de l'hôtellerie et de l'agro-alimentaire « Hospitality & Food Qatar » en qualité de « **Pays invité d'honneur** » avec **31** entreprises exposantes réparties sur plus de **600m²**. L'inauguration de ce salon s'est effectuée par son Excellence **Cheikh Nawaf bin Jassim bin Jabor Al-Thani**, président of the Board of Directors of Katara Hospitality en présence de Monsieur le Ministre du Commerce, M. **Said DJELLAB**, et de Son excellence l'Ambassadeur d'Algérie au Qatar, M. **SEBAA**. En marge de ce salon, des rencontres d'affaires ont été organisées par la chambre de commerce et d'industrie du Qatar. L'évaluation de cette manifestation a fait ressortir les résultats suivants :

- D'une manière générale, une très grande satisfaction de la part des entreprises algériennes a été ressentie du fait de la présence de plusieurs visiteurs professionnels,
- Les produits agricoles ont eu beaucoup de succès avec des contacts sérieux (évalués en moyenne entre 6 et 7 sur plus d'une trentaine de contacts,) avec des projets de contrats en perspective,
- Un plan média efficace a été mis en place pour promouvoir le pavillon Algérie sur la « chaine qatari » et la chaîne algérienne « Dzair-News » et l'« APS ». Contrats Signés avec des partenaires qataris :

Contrat d'association et création d'entreprises : AFRIDAT et ELWAJBA pour le conditionnement des dattes au Qatar et CONSERVERIE NOUVELLE ERE.

Contrats d'exportation : SNC Golden drink Amra et cie, CASBAH SARL, Green Palm, AZAR AGRO SARL, El Sabah SARL en plus projet création d'entreprise, Soummam qui est déjà sur le marché qatari, SUD DATTES SARL en cours de négociation et Beauty Lab en cours de négociation.

Contrat de représentation : GENERAL COMMERCE INTERNATIONAL COMPANY et GCIC SARL.

D'autres exposants ont pu établir des contacts avancés qui feront l'objet de négociation.



Exposition Spécifique à Libreville au Gabon, du 27 novembre au 02 décembre 2018

L'Algérie a organisé une Exposition Spécifique des Produits Algérien au jardin botanique de la capitale gabonaise à Libreville du 27 novembre au 02 décembre 2018. Cette exposition spécifique des produits algériens a été inaugurée le 27 novembre à Libreville (Gabon) par le Secrétaire Général du ministère gabonais du Commerce M. **Barthelemy Ngoulakia** et son homologue M. **Chérif OMARI**, en présence de son excellence M. l'ambassadeur d'Algérie au Gabon, **Mohamed Antar DAOUD**. La participation algérienne s'est effectuée sur une superficie de **1.500 m²**, abritant 60 entreprises et un encadrement d'officiels et d'institutions d'accompagnement. Les exposants ont affiché une satisfaction remarquable quant au nombre de contrats conclus, estimés à une douzaine (dont 2 protocoles d'accord et 1 mémorandum d'entente) et pour chaque exposant des contacts intéressants estimés en moyenne à dix contacts sérieux.

Liste des contrats signés :

- Protocole d'accord entre EURL AGROMAVI (fabrication de matérielles agricoles) et Coopérativités des éleveurs. COOP-E.
- Protocole d'Accord et de coopération entre la CACI et la Chambre du Commerce gabonaise.
- Mémorandum d'entente entre Eurl Génie Rural et ETPHT (bois Gabon).
- Contrat de distribution entre SNC Golden drink et la Société YAFRIB-Inter.
- 5. Contrat de distribution entre Condor et : -SIMER -PREMALEN -MSB.
- Contrat de distribution entre Géant et Daoud Holding.
- Contrat de distribution entre Sarl Agro Consulting International (ACI) et le Comptoir Africain de Libreville
- Contrat de partenariat entre Venus et Anwar Swaidan.
- Contrat de distribution entre TONIC et Green Net Service.
- Contrat de distribution entre Group ABIDI (Agroalimentaire) et CICA GADIS.
- Contrat en négociation entre Global Groupe SPA(Hyundai) et Concessionnaire Citroën Gabon.
- Contrat de distribution entre Groupe ABIDI et EBTPM Import/Export.



L'EXPOSITION « CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO », du 05 au 10 Novembre 2018

L'Algérie a participé à la 1^{ère} édition de l'Exposition Internationale de l'Importation de la Chine, qui s'est déroulée du 05 au 10 Novembre 2018 à Shanghai. Ont pris part à cet évènement 3.600 entreprises issues de 82 pays, dont douze (12) pays invités d'honneur. Selon les organisateurs, cette édition a capté près de 400.000 acheteurs chinois et étrangers.

L'Algérie a pris part à cette manifestation à travers un pavillon s'étalant sur une superficie brute de **200m²**, et a connu la présence de **11** entreprises publiques et privées représentant les secteurs suivants : Confiserie, Moteurs Electriques, Dattes, Huile d'olive, Parures, en corail, Poudre de caroube.

- En raison de la forte demande internationale du marché chinois dont le chiffre d'importation a dépassé en 2017 les 1500 Milliards USD, les produits algériens peuvent pénétrer le marché chinois,
- Il est conseillé aux entreprises algériennes qui envisagent de promouvoir ou distribuer leurs produits en Chine, d'établir des contrats avec des représentants locaux (délégués commerciaux, distributeurs, etc.).
- Tenant compte de la particularité du marché chinois, en matière de réglementation, de langue, des habitudes de consommation et du comportement du consommateur chinois, il est recommandé d'entreprendre une étude approfondie de ce marché en collaboration avec des organisations locales.



La Foire Internationale de DAKAR (SENEGAL), du 29 novembre au 16 décembre 2018

La participation Algérienne à la 27ème Edition de la Foire Internationale de DAKAR (SENEGAL) du 29 Novembre au 16 Décembre 2018, a été conduite par Monsieur **CHITI Chafik**, Directeur Général de l'Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieur. L'inauguration officielle de cette Foire, prévue le 29 Novembre 2018, a été reportée au 03 décembre 2018.

La FIDAK a été inauguré officiellement le 03 Décembre 2018 par le Ministre sénégalais du commerce et de la consommation du secteur informel et des PME, M. **Alioune SARR**, en présence de M. **Chafik CHITI** Directeur Général d'ALGEX et de plusieurs Ministres et Ambassadeurs, sous la thématique : « la compétitivité des PME des pays en développement face aux défis de la mondialisation ». Le pavillon Algérie qui s'étalait sur une superficie de **650 m²**, a abrité **46** entreprises issues de différents secteurs d'activité, dont **24** du secteur industriel, **12** du secteur agricole et agroalimentaire et **10** du secteur cosmétiques et hygiène corporelle. L'objectif assigné à cette participation consistait à présenter à la partie Sénégalaise les différentes évolutions de l'Economie Algérienne et les progrès réalisés dans sa diversification pour permettre aux partenaires Sénégalais de découvrir le véritable potentiel algérien à l'export. Dans cette perspective, le Directeur Général d'ALGEX a déclaré que l'année 2019 verra la présence du potentiel économique Algérien organisée autour d'une exposition spécifique prévue durant le 4ème trimestre 2019. La plupart des représentants des entreprises Algériennes participantes à cette Foire ont exprimé le vœu de revoir la participation Algérienne à cette foire à travers l'organisation d'une exposition spécifique qui leur permettra d'avoir plus de visibilité et de contacts professionnels, la FIDAK étant une Foire Commerciale qui a commencé ces dernières années à perdre de sa notoriété. Dans une conférence de clôture de la FIDAK, le centre du commerce international du commerce extérieur du Sénégal a décerné à l'Algérie, le statut de la meilleure participation à la FIDAK.



Foire Commerciale Intra-africaine – ITAF du 11 au 17 décembre 2018 au Caire Egypte

La capitale égyptienne a abrité la toute première « **Foire Commerciale Intra-africaine – ITAF 2018** » destinée à connecter les marchés du continent. La Foire commerciale intra-africaine est la toute première en son genre en Afrique. C'est une foire commerciale qui offre une plateforme pour les échanges d'informations commerciales, d'investissement et sur les marchés. Après Dakar, Niamey, Nouakchott, Libreville et maintenant le Caire, le Ministère du Commerce vise à mobiliser les entreprises et la communauté d'affaires algérienne autour d'une stratégie d'exportation qui ambitionne de réunir toutes les potentialités de « **l'offre algérienne à l'export de biens et services** » afin d'impulser une nouvelle dynamique d'export vers l'Afrique. Dans cette optique, M. **Said DJELLAB**, Ministre du Commerce, a conduit la délégation algérienne composée d'officiels et d'hommes d'affaires, pour accompagner les **36** entreprises algériennes participantes, dont 5 entreprises publiques, réparties sur une superficie de **612 m²** de divers secteurs. Il a également conduit la délégation officielle pour participer à la réunion des ministres Africains du commerce.

Source : Algex -Agence nationale de la promotion du commerce extérieur.

Temac : des Leaders de l'innovation dans le Monde de l'emballage



L'innovation dans le monde de l'emballage avance à un rythme effroyablement rapide et oblige à être constamment "PRÊTS AU CHANGEMENT".

TEMAC, une société avec une vocation, qui se renouvelle depuis plus de vingt ans, dans la production de machines de découpe et de rembobinage a relevé le défi de ce monde complexe en se révélant « PRÊTE À PARTICIPER AU PROCESSUS DE CHANGEMENT DES MATÉRIAUX ET DU CONDITIONNEMENT ».

Elle le fait à partir de l'ouverture d'un NOUVEAU ET PLUS GRAND SITE DE PRODUCTION dans le Nord de l'Italie : un nouveau cadre, adéquat en termes d'espace dédié, qui prend en compte le fort développement de l'entreprise.

Le client sera accueilli dans une salle d'exposition où seront mis en œuvre les éléments de base de la technologie Temac actuellement fournis pour les différentes lignes et solutions.

TEMAC investit depuis toujours dans des solutions techniques innovantes, à l'aide d'une équipe hautement qualifiée et flexible, et le démontre aujourd'hui en soulignant sa nouvelle MISSION.

Le « Système de bobineuse refendeuse » est sa nouvelle MISSION !

L'évolution des "Systèmes de découpe et de bobinage" nécessite la lecture de besoins beaucoup

plus amples et articulés, qui aboutissent à des SOLUTIONS GLOBALES à la pointe qui facilitent l'efficacité du résultat d'un point de vue opérationnel, mais garantissent également la connaissance et le professionnalisme comme la connaissance de nouveaux films, de nouveaux points critiques des performances, des environnements, de la communication adéquate et de la formation de plus en plus spécifique du personnel.



TEMAC et son nouveau logo.

Un exercice de communication qui montre l'évolution en cours et qui est reconnu par le tricolore "C" de l'italianité. L'histoire est la racine du processus d'évolution de Temac et le fait d'être une entreprise italienne souligne les caractéristiques de compétence et d'expérience sûres.

Le DESIGN n'est pas négligé par Temac, qui prend soin du client pour lui transmettre non seulement une nouvelle harmonie, mais également une fiabilité rassurante.

Temac souhaite remercier tous ses clients qui, par leur confiance et leur fidélité, lui ont permis de relever ce nouveau défi.



Yantai Moon est un grand groupe international Chinois créé en 1956, il s'est spécialisé dans l'industrie du froid et de la climatisation ainsi que dans la fabrication et l'exportation de compresseurs à vis.

Moon-Tech est une filiale du Groupe Yantai Moon, elle s'est spécialisée dans le manufacturing, engineering, vente et service de compresseur / chiller / congélation rapide / chambre froid et équipement dans l'agroalimentaire.

Dans le secteur de la chaîne de froid d'aliments, Moon-Tech a plus de 80% de part de marché en Chine ainsi qu'à l'international.

Moon-Tech compte plus de 3000 clients dans 80 pays qui bénéficient de son service après vente.

En quelques chiffres :

Yantai Moon, est classé 59e dans le Top 100 de l'industrie des Machines Chinoises.

Yantai Moon, est dans le Top 30 du noyau compétitif de la Machinerie Industrielle Chinoise.

Yantai Moon, c'est 11 filiales avec un chiffre d'affaires annuel de 1.1 milliards USD.

Yantai Moon emploie 5,426 personnes dont 899 étrangers,



Transformation de frites surgelées en Algérie



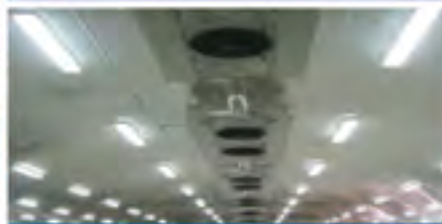
Transformation de poisson en Chine



Transformation de produits laitiers en arabie saoudite



Confiture de fruits au Myanmar



Abattoir de volaille en Egypte



Transformation de viande au Vietnam

Bureau en Algérie :

Adresse : Hammadi, Boumerdes, Algérie

Contact 1 : Monsieur Omar
00213-561839481

Contact 2 : Monsieur Sha
0086-13964502758 / 00213-655994429

Email : sjiachen@163.com
www.yantaимoon.com



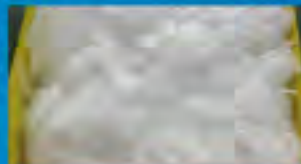
MOON ENVIRONMENT TECHNOLOGY CO.,LTD
dispose de 60 ans d'expérience dans le refroidissement
et la climatisation centrale dans le process des aliments,
soit des projets clé en main pour lignes de transforma-
tion et chambres froides, comme :

- 1. Ligne de fruits et légumes surgelés : frites surgelées, petits pois, carottes, légumes, artichauts, fraises, pêches, abricots, mangues, dattes.....
- 2. Ligne de transformation de fruits et légumes : jus, confiture.....
- 3. Ligne de transformation produits laitiers : lait, fromage, yaourt, beurre, glace.....
- 4. Abattoir de ligne de transformation de viande : veau, agneau, volaille.....
- 5. Ligne de transformation de poisson : thon, sardine, crevette.....
- 6. Ligne de fabrication de boisson.....
- 7. Usine de fabrication de glace : bloc de glace, glace en paillettes, plaque de glace.....

Nos principaux domaines d'application



Magasin froid de logistique



Fabrication des glaces industrielles



Transformation du produit aquatique



Fabrication de boisson



Transformation produits laitiers



Transformation de fruits et légumes



Transformation de l'abattage des viandes



Station de ski artificielle

Bureau en Algérie :

Adresse : Hammadi, Boumerdes, Algérie

Contact 1 : Monsieur Omar
00213-561839481

Contact 2 : Monsieur Sha
0086-13964502758 / 00213-655994429

Email : sjachen@163.com
www.yantaimoon.com

CAISSE NATIONALE MUTUALITE AGRICOLE

La CNMA, l'outil indispensable pour sécuriser le revenu de l'agriculteur



La Mutualité Agricole en tant qu'acteur économique proche des agriculteurs, s'inscrit dans le cadre de la stratégie du secteur de l'agriculture, du développement rural et de la pêche, qui se veut être un catalyseur de croissance et de la relance économique par l'intensification de la production agricole dans diverses filières et ce, pour assurer la sécurité alimentaire et préserver la souveraineté nationale en mobilisant tous les acteurs du secteur, dont les paysans, les producteurs, les éleveurs et autres opérateurs économiques.

La CNMA se positionne comme un « Assureur Conseil », soucieux d'aider les Agriculteurs à identifier et à maîtriser les Risques de leurs métiers et de leurs exploitations. L'objectif est de les aider à intégrer les mesures de sécurité préconisées dans le cadre de leurs activités et à relever les défis pour garantir la sécurité alimentaire. En effet, en milieu rural, c'est l'activité agricole qui est à la base du développement économique et social. C'est donc l'agriculteur qui constitue la clé de la réussite des projets et programmes destinés à promouvoir les zones rurales, et par conséquent, c'est sur la famille rurale que doivent se concentrer les efforts d'informations, de sensibilisation, d'assistance et de formation d'où l'intérêt de notre Système Mutualiste.

C'est dans cet Esprit d'accompagnement de l'agriculteur, que la CNMA, en tant qu'acteur de proximité, se constitue en pôle rassembleur pour

renforcer son identité de Leader dans les assurances agricoles et la promotion des activités mutualistes.

La Stratégie de la Mutualité Agricole, traduite dans son plan d'action 2018/2020, pose comme postulat de départ, l'accompagnement du développement rural comme espace d'écoute, de conseils et d'appui.

En effet, les résultats réalisés au cours de ces dernières années nous placent dans une excellente position pour poursuivre notre évolution, nous adapter aux nouveaux besoins et attentes de nos assurés et croître dans un environnement économique qui comporte de nombreux défis à savoir :

- La Sensibilisation des agriculteurs au besoin d'adhérer de façon volontaire au principe de l'assurance des biens et des personnes et d'intégrer dans leurs activités, la souscription et la protection de leurs revenus par le biais d'un contrat d'assurance.
- Le renforcement du sociétariat par des campagnes d'information avec la mobilisation des membres des conseils d'administration des caisses régionales ayant pour objectif l'élargissement de la base adhérente et du renforcement des principes de gestion mutualiste de nos caisses.
- La poursuite de l'étude des nouveaux produits et des modalités de couverture multirisques au bénéfice de notre clientèle.

Dans le cadre de son plan stratégique encourageant les rénovations des bureaux locaux et dans la poursuite de sa politique de rapprochement avec le monde agricole et rural basée sur la mise en œuvre de son programme de redéploiement de son réseau de proximité à travers tout le territoire national, la CNMA ne lésine pas sur les moyens à mettre en œuvre pour mettre les agriculteurs et éleveurs dans les meilleures conditions d'accueil et de réception avec des infrastructures modernes pour créer une dynamique au niveau local par l'offre de services d'assurance adéquats aux besoins des agriculteurs et éleveurs.

La CNMA, avec un Réseau Commercial riche de 67 Caisses Régionales et près de 500 bureaux locaux de proximité répartis sur tout le pays, s'engage dans la durée pour mettre son sociétariat et sa clientèle au centre de ses préoccupations.

L'esprit qui guide ces projets, en cours de réalisation effective pour certains d'entre eux et au stade de l'élaboration pour d'autres, est de réimplanter la CNMA en tant que Partenaire incontournable pour la sécurisation des revenus de ses sociétaires.

Il est à noter aussi, la mise en place de projets d'investissements à caractère agricole par la création

de centres de formation et de services polyvalents (dar el fellah) dans les régions agricoles et rurales à Relizane, Saida et Ouargla au profit des agriculteurs et éleveurs de ces régions.

A l'image du premier « Centre de Formation et de Services Polyvalents CNMA » opérationnel à Khenchela « DAR EL FELLAH », un espace dédié à la formation et aux services gratuits offerts aux agriculteurs et éleveurs des wilayas de Khenchela, Oum El Bouaghi, Tebessa, Souk Ahras et Batna.

Il est dès lors évident que ce centre « la maison de l'agriculteur », sous forme de « Pôle Agricole Intégré » prodigue des services gratuits, et ce, à travers :

- Une assistance technique au profit des agriculteurs,
- La mise en œuvre d'actions de prévention sanitaires en milieu Rural destinés aux exploitants agricoles, (plan de vaccination, dépistage des maladies contagieuses, identification du cheptel),
- L'introduction des innovations,
- La mise en place de plans de formation pour les éleveurs et agriculteurs,
- La couverture des risques sanitaires,
- La mise en place de programme de gestion des risques pour sécuriser les revenus,
- Le développement et la modernisation des

assurances agricoles,

- Incitation des Agriculteurs et Eleveurs à s'organiser à coopérer pour développer l'Esprit d'entraide et de solidarité.

Toutes ces actions, qu'elles soient achevées ou en cours d'achèvement, n'ont pu être possibles que grâce au respect du plan d'actions 2015/2019 exécuté d'une façon rationnelle par le réseau commercial qui ne cesse de s'élargir pour être le plus proche de la famille agricole en tant qu'assureur conseil.

Consciente des grandes mutations que connaît l'environnement, la CNMA demeure leader incontesté des assurances agricoles et ce, grâce à sa nouvelle approche organisationnelle et la modernisation de son management.

Centenaire, la Caisse Nationale de Mutualité Agricole s'inscrit dans la continuité de la mise en œuvre de sa politique de développement pour consolider davantage sa position dans l'intérêt du secteur agricole, rural et de la pêche.



SERVICES : NETTOYAGE INDUSTRIEL CRYOGÉNIQUE

CRYOTECH



Face à la problématique grandissante de l'élimination des déchets, et du dégraissage industriel, notamment lors d'opération de nettoyage, notre entreprise Cryotech vous

propose le Nettoyage Cryogénique comme solution d'avenir. La solution de nettoyage respectueuse de l'environnement.

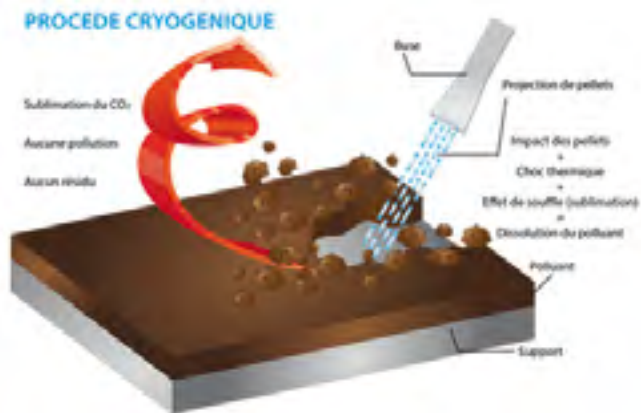
De quoi s'agit-il ?

Le nettoyage cryogénique utilise la glace carbonique (-78,5 °C) comme agent nettoyant, qui est projetée sur la surface à nettoyer à l'aide d'air comprimé et d'un pistolet.

L'impact de la glace carbonique sur la pollution à retirer (vernis, suies, graisse, peinture...) va dégager de l'énergie cinétique.

Cet impact (choc thermique), va donc créer localement sur la saleté des micros fissures.

Par la suite, la température extrême de la glace va dilater ces fissures. Enfin, la glace carbonique « explose » ou plutôt se sublime (passage de l'état solide à l'état gazeux) dans un rapport de 1 à 700.



Avec le nettoyage cryogénique vous gagnez en efficacité et en performance tout en préservant le bon état de marche de tous vos équipements.

Eurl Cryotech Algérie

Fax : 023 92 75 28

Mob : +213 (0) 558 293 897 / 671 54 22 77

**Email : contact@cryotechalgerie.com
cryo.dz@gmail.com**

PRODUITS DE TERROIR

SAFRAN BLADI



Le safran est l'épice la plus chère au monde et ça parce qu'elle a de multiples vertus culinaires et médicinales.

SAFRAN BLADI est cultivé dans la région des Aures, commune de Tamza wilaya de Khenchela à environ 1200 mètres d'altitude. Notre produit est entièrement naturel et nous pouvons affirmer avec fierté qu'aucun produit chimique n'est utilisé dans la culture de ce dernier.

Des analyses effectuées en France place notre produit en catégorie 1 selon les normes européennes. Nous vous proposons donc un safran d'une grande qualité exceptionnelle en produit fini, et aussi la semence (bulbes de safran) et vous assurons un accompagnement technique issu de notre savoir faire.

SAFRAN BLADI

Tél : +213 (0) 659 47 52 29

+213 (0) 541 22 72 53

Email : ghodbanes70@gmail.com

SERVICES : LABORATOIRE DE CONTRÔLE

REZGUI-LAB



REZGUI-LAB accrédité par le Ministère du Commerce met à la disposition de ses clients particuliers, commerciaux et industriels la gamme d'analyses la plus diversifiée qui soit, au plan environnemental, **CHIMIQUE** et **MICROBIOLOGIQUE** ainsi qu'en matière agroalimentaire et de produits de santé. Notre équipe de professionnels expérimentés peut vous assister dans les différentes phases de vos projets en offrant un service à la clientèle personnalisée.

Contrôle de l'emballage DLC.... Contrôle quantitatif : pesage, dimensionne... Contrôle des moyens de manutention, de transport et de stockage, Contrôle qualitatif des marchandises, Expertise, Délivrance de rapports de certificats (ALIMENTARITE -EXPORTATION)

REZGUI-LAB mise sur les plus hauts standards de qualité de l'industrie, tant en matière de rapidité d'exécution que de précision des résultats, afin d'accompagner ses clients dans la réalisation de leurs objectifs et de contribuer au succès de leur entreprise.

ANALYSE AGRO-ALIMENTAIRE

Le laboratoire propose ses compétences requises à la réalisation des analyses suivantes en matière d'inspection et de contrôle de qualité et de conformité des produits, matière première, produits semi finis et produits finis.

Analyse Microbiologique, physicochimique des matières organiques & minérales, étude de stabilité des produits, toxicologique, microbiologique des surfaces et ambiances, conseil en hygiène et contrôle d'hygiène du personnel, établissement de valeur énergétique des produits, audit de qualité, système qualité HACCP.

Cosmétique, Pharmaceutique, produits de Santé Naturelle, Analyses chimiques, Étiquetagenutritionnel, Analyse des eaux : l'eau potable, eaux de baignade (plages, piscines et autres bassins artificiels), eaux usées « métaux lourds ».

Laboratoire Rezgui Lab

**Mob.: +213 (0) 556 864 284 / +213 (0) 779 296 508
+213 (0) 781 330 551**

Email: Rezlab.dz@gmail.com

Site web: www.RezguiLab.com

PRODUITS DE TERROIR

DANOR EXPORT



D E G L E T
NOUR est riche en vitamines et en protéines. Faites-en votre

partenaire santé!

De la pollinisation à l'export, **Sarl DANOR CONDITIONNEMENT DE DATTES** s'applique et s'implique dans les différents stades du processus pour offrir à tous ces partenaires des dattes de qualité exceptionnelle et conforme aux standards internationaux de sécurité alimentaire. Notre produit est naturel à 100%. Après la cueillette il est immédiatement emballé dans les meilleures conditions. Chaque étape du processus est soumise à un contrôle de qualité mené par une quarantaine d'agents et par notre laboratoire qui inspectent et vérifient la qualité du produit afin de s'assurer de sa conformité.



Sarl DANOR CONDITIONNEMENT DE DATTES

Adresse : Zone d'Équipement, Route de Batna / BISKRA

Tél : +213.33 71 22 62 / 63

Fax : +213.33 71 22 64

Email : dg@danor-dz.com

Site Web : www.danor-dz.com

PRODUCTION AGRICOLE GLOBAL AGRIFOOD

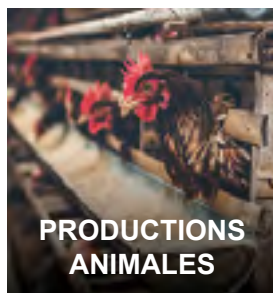


La création de Global Agri-Food Spa / Membre de MADAR Holding, s'inscrit dans une démarche de promotion de l'investissement dans le secteur agricole et agro-industriel, et ce, en réponse aux attentes des pouvoirs publics en matière de sécurité alimentaire, réduction de la facture des importations des produits agro-alimentaires, ainsi que la diversification des exportations hors hydrocarbures.

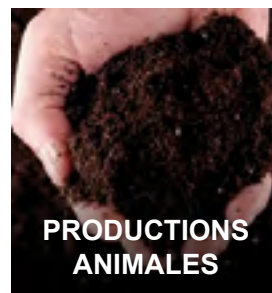
PRODUITS & SERVICES



PRODUCTIONS
VEGETALES



PRODUCTIONS
ANIMALES



PRODUCTIONS
ANIMALES

OBJECTIFS DE GLOBAL AGRIFOOD

- Intensification de la production agricole au niveau des territoires potentiels ainsi que la maîtrise de l'organisation des campagnes de collecte et de transformation,
- Renforcement du potentiel industriel, de la qualité et de la sécurité des aliments,
- Promotion du partenariat, du développement technologique (renforcement de la recherche

scientifique agricole) et de la mise en réseau, ainsi que l'attraction des investissements directs étrangers,

- Encouragement de l'exportation.

Global Agrifood

Tél/Fax : +213 (0)21 65 72 03

E-mail : contact@global-agrifood.com

Web : www.global-agrifood.com

SERVICES : AGENCE ÉVÈNEMENTIELLE LEADER EXPO



Leader Expo est une entreprise polyvalente, elle vous propose des prestations adaptées à vos besoins en s'appuyant sur les dernières évolutions dans le domaine évènementiel, comme elle propose des services optimaux dans :

Aménagement

- Stand ordinaire et personnalisé
- Salle d'exposition
- Espace commercial et enseignes, plaques et culturel

Fabrication

- Matériels d'exposition
- Conception et réalisation panneaux publicitaires

Location et vente tous types de chapiteaux

Vente tous types de moquette

Leader Expo

Villa N°A11 Cité Chikh El Aifa Ain Arnat SETIF

Tél : +213.36 43 31 00. +213.36 43 34 52

Mobile : +213.560 40 94 23

Email: info@leaderexpo.dz/

Email : leader_expo@yahoo.fr

Email : ratni@leaderexpo.dz

Site web : www.leaderexpo.dz

AGROALIMENTAIRE

DOUB CIRTA

Le meilleur pour vos gâteaux

DOUB CIRTA

Doub cirta est une entreprise algérienne qui c'est lancée depuis 1975 dans la production de produits agroalimentaires spécialement le miel, le sucre glace connues sous le nom de Doub Cirta.

Nos produits de miel sont conditionnés dans des emballages de 5,3,2,1 Kg et 500gr, et le sucre glace de 700gr.



Aujourd'hui nos produits sont distribués sur les grandes surfaces, Ardis, Carfour à Alger, Rahma à Tizi Ouzou et Proxim Reghaia, nous travaillons également avec quelques entreprises comme fournisseur de miel et de sucre glace.



Siège social : Centre ville - 35029 Taourga - Boumerdés

Mob.: +213 (0) 0550 336 881 / 0771 585 303

Facebook : facebook/www.doubcirte.dz

Mail : doubcirta@hotmail.com



SARL GVC
BOULMERKA



المجلة القسنطينية الخبيرة Grande Vinaigrerie Constantinoise Vinaigrerie de l'Est

حلال
HALAL

LEBLED

خل

- Vente de bouteilles conditionnées
- Vente et exportation vinaigre VRAC de 10% à 14%



SARL GVC : 27 Zone Industrielle Palma Constantine. Algérie. Tél : +213(0) 31 61 60 82 Fax : +213 (0) 31 61 60 97
Mobil : +213 (0) 550 557 749. Email : boulmerkat@yahoo.fr. Site web: ww.vinaigrealgerie.com

FABRICATION D'ARÔMES ET DE PRÉPARATIONS ALIMENTAIRES AROMPLUS



La société Aromplus est leader sur le marché Algérien dans le domaine des **arômes, émulsions**

et **produits de pâtisseries** destinés pour l'industrie agroalimentaire (Confiserie, biscuiterie, boissons, produits laitiers, glaciers, pâtisseries, etc...). Nous sommes certifié ISO 9001 version 2008 et en cours de certification ISO 9001 version 2015.

Nous essayons d'être toujours à l'avant-garde pour la création de nouveaux produits.

Coordonnées

Tél.: +213 (0) 41 51 02 00 /03/ 04

Fax : +213 (0) 41 51 02 00 05

mobile: + 213 (0)770 92 40 84 /85

Email : aromplusa@yahoo.fr

contact@aromplus.com

Site : www.aromplus.com

Créateur de Saveurs
et d'Arômes.

Usine : 83, Chemin de wilaya,
Z.A El Kerma -D'aira d'Es-Sénia, Oran, Algérie.
Tél : +213 (0) 41 51 02 00 /03/04
Fax : +213 41 51 02 05
Mobile : +213 0770 92 40 84/ 85
contact@aromplus.com
www.aromplus.com

SERVICES

SARL AFRICA PROTECTION



LA SARL AFRICA protection sise à la zone d'activité de Sétif est créée le 11 Août 2001 par une équipe jeune et dynamique spécialisée en la matière qui

a mis en place une stratégie basée sur le potentiel expérience du monde industriel et de sa connaissance des besoins réels par secteur d'activité.

La principale activité de la société est la distribution en gros de matériels de protection et de sécurité.

Notre gamme de produits notamment les équipements de protection individuelle (EPI) et les moyens de lutte contre l'incendie sont d'excellente qualité en conformité avec les normes européennes (CE) qui figurent sur nos catalogues; de même, les fiches techniques et les certificats de conformité sont disponibles qui

pourraient être remis sur la demande de notre clientèle. Aussi, nous précisons que notre principale clientèle est constituée d'entreprises privées et étatiques et institutions étatiques de grandes importances telles que : Groupe SONATRACH, Groupe SONELGAZ, AMC, TREFISOUD, BCR, Groupe GICA , Groupe FERPHOS, KAHRIF, EMIVAR, ORAVIE, Groupe ERIAD, Groupe ENPC, Groupe ENPEC, Groupe CEVITAL, INERGA , Groupe NAFTAL, SNTF, M.E.I, CCLS, ONA, CFPA, GEPCO, BENTINI et autres petites et moyennes entreprises.

Zone d'activité lot N° 03, Route de Batna

BP : 143 BIS -19000 - SETIF

Tél.: +213 (0) 36 822 402 / 397

Fax: +213 (0) 36 822 401

Email : africaprotection@gmail.com

contact@africaprotection.com

Site web: www.africaprotection.dz

TRANSFORMATION ET FABRICATION D'EMBALLAGE EN CARTON ONDULÉ

EURL CARTONNERIE- EL-FARES



E U R L CARTONNERIE- EL-FARES est une entreprise de transformation et de fabrication d' e m b a l l a g e spécialisée dans le carton ondulé. Créée en 2001,

sous la forme la plus simple d'une entreprise personne physique par Mr TORDJEMANI Fares dans le cadre de l'ANSEJ, elle a évolué et s'est développée pour devenir en 2008 une EURL (entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée) avec un capital social de 10 498 000 DA et 50 employés entre cadres technico-administratifs, opérateurs sur machine, manutentionnaires et autres. Afin de répondre à une demande croissante et de garantir la qualité du produit, notre entreprise s'est dotée, en 2012, d'une nouvelle ligne de production d'une capacité de 10.000 plaques /heure. Et en 2019 pour deux nouvelles lignes de production de dernière génération. Elle permet une conception optimale, une impression en 4 couleurs et une protection efficace. La longue expérience et le savoir-faire acquis par son personnel ainsi que les moyens matériels et techniques, ont permis à la Cartonnerie El Fares de garantir une production de bonne qualité en

respectant les délais de livraison des commandes et de répondre aux désirs et exigences des clients comme l'impose sa devise : « *Notre maîtrise au service de votre créativité* ». La Cartonnerie El Fares a désormais sa place dans le paysage économique algérien et dispose d'un portefeuille client très important sur tout le territoire national avec un chiffre d'affaires qui est passé de 311 Millions /DA en 2016 à 452 Millions/DA en 2018. L'objectif pour l'année 2019 est de réaliser un chiffre d'affaires de 600 millions/ DA et de la contribuer au développement de la région et de participer au budget de l'Etat à travers la fiscalité. Un projet d'une nouvelle unité de production est en cours de réalisation avec un taux d'avancement de 50 % situé à la ZI de Ouled Moussa – Boumerdes, cette unité va nous permettre d'augmenter notre capacité de production et faire des recrutements des jeunes talent diplômés ou des Agents polyvalents dans différents domaines ce qui va aider à diminuer le taux de chômage et d'augmenter leur productivité.

Siège : Route Boukeroucha, Lot N° 04 section 769, Boumerdes, Wilaya de Boumerdes

Mob. : +213 (0) 550 90 34 60/ 52/ 54/ 31/ 32

Email : contact@cartonnerie-elfares.com

commercial@cartonnerie-elfares.com

Site web : www.cartonnerie-elfares.com

EMBALLAGE BBC MACHINE



l'approvisionnement et la distribution de machines de conditionnement et d'emballage de haute qualité, mais avec le temps, cette institution s'est développée et dispose d'un atelier de Fabrication de machines, elle



Nous avons le grand honneur de vous présenter notre organisation et vous proposer ses services et son développement avec le temps.

bbc machine n'était spécialisée que dans

s'est également soutenue et a développée ses relations et est devenue le représentant exclusif de plusieurs sociétés et de marques turques.

bbc machine a une équipe d'ingénieurs et de techniciens qualifiés pour la mise en marche des

machines et vous assure le service après-vente et une garantie sur toutes ses machines.

L'entreprise prévoit d'ouvrir prochainement en

plus de son atelier de fabrication et son show-room de vente un nouveau show-room pour être plus proche de ses clients.



Adresse : Rue des frères Zedri Béni Tamou, Blida

Mob. : +213 (0) 551 202 495 / 555 157 031 /
+213 (0)770 892 051

Fax. : +213 (0) 25 277 770

Email : hebibredhouane@yahoo.fr

bbcimportexport@yahoo.com

Site web : www.bbcachineblida.com

PRODUITS AROMATIQUES SARL SOPRA



reprise par ses deux fils depuis 1989. La SARL SOPRA est versée dans l'industrie agroalimentaire entre autre les produits aromatiques tel que les Flans, les Crèmes Desserts, la Crème de Riz et toutes les aides à la pâtisserie comme la Levure et le Sucre vanilliné. Les produits de la SARL SOPRA sont commercialisés sous le label KRIMA, une marque connue par le consommateur algérien depuis plus de 50 ans.

Les équipements et le matériel sophistiqué ainsi que les procédés de fabrication moderne et l'excellence

Sarl SOPRA « Société des Produits Aromatiques » est une société, familiale créée en 1966 à Oran par GHALI Mohamed et

des matières premières importées par la SARL SOPRA pour la plupart de chez les meilleurs fournisseurs étrangers permettent à la société la confection de savoureux entremets et desserts.



Adresse : 76 avenue de l'ANP Oran

Tél : +213. (0) 41 24 03 35 / 36

Fax : +213. (0) 41 24 30 81

Email : sarlsopra@gmail.com



Route de Hammam Melouane, Zone urbaine Bougara - W/BLIDA
Tél : +213550989891 / +213770770947 - Tél / Fax : +21325251551
Email : elsabah.blida@gmail.com

CERTIFICATION DE PRODUITS BIOCERT CERTIFICATION BIOCERT CERTIFICATION



Organisme de contrôle et de certification de produits, procédés et services. Products, processes and services certification body
AGRICULTURE BIOLOGIQUE : label BIOCERT, UNION

HACCP, IFS-FOOD, BRC-FOOD.
HALAL-STANDARDS: GCC, MALAISIE, EUROPE et autres PACKAGING : normes ISO, BRC Packaging
BPF-GMP : Bonnes pratiques de fabrication- Good Manufacturing Practices.

EUROPEENNE, USDA, CANADA, JAPON et autres
FOOD-SECURITY: certification selon les normes / référentiels internationales les plus pertinentes :

Adresse : BP68, Rue Hassiba Benbouali, Rouiba
Alger,

Tél : 0670 35 00 43/44

Email: certification@biocertalgeria.com

Site-web: www.biocertalgeria.com



Adoptez « mantooj.net », le catalogue électronique maghrébin pour échanger vos informations produits à titre gracieux.



GS1 Algeria : Association Algérienne de Codification des Articles

Centre Commerciale et d'Affaires ALQODS BU 10-16 BP 68 CHERAGA ALGER

T: 021 34 10 46-47 F:021 34 10 48-49 E: info@gs1.dz / gs1algeria@gs1.dz

Help desk : assistance@gs1.dz / hug@gs1.dz



« Soyez informés de vos achats ! En utilisant l'application mobile GS1 MantoojMOB, vous pouvez obtenir des informations fiables sur les produits étiquetés avec un code à barres en un seul scan.

L'application fournit des informations supplémentaires sur le produit, autres que celles figurant sur l'emballage et vérifie la correspondance entre le produit physique et les informations saisies par le fabricant »





SAVOURES LE GOÛT DE L'EUROPE



DÉGUSTEZ LES
SAVEURS DE L'EUROPE!

OFFREZ À VOS PROCHES
LA QUALITÉ SUPÉRIEURE
DES FRUITS D'EUROPE.



www.applesfromeurope.eu

Le contenu du matériel ne reflète que les opinions de l'auteur et relève de sa seule responsabilité.
La Commission européenne n'est pas responsable de l'utilisation éventuelle des informations contenues ici.



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC LE SOUTIEN DE
L'UNION EUROPÉENNE



AINSI QUE PAR LE FONDS
DE PROMOTION DES
FRUITS ET LÉGUMES



المؤسسة الوطنية للأملح enasel Entreprise Nationale des Sels

Présentation

Enasel est une entreprise publique économique, société par actions
au capital social de 1.600.000.000 DA.

Enasel est le plus grand producteur et distributeur algérien de sel.

Enasel a son siège social à Constantine.

Sa production provient des 5 salins localisés à Béthioua (Oran), Sidi
Bouziane (Relizane), Guergour Lamri (Sétif), El Méghaier (El Oued)
et Ouled Zouai (Oum el Bouaghi) pour une quantité annuelle de
400.000 tonnes de sel solaire et d'une raffinerie de sel de 80.000
tonnes localisée à El Outaya (Biskra).

Sa production touche tous les domaines d'activité, à savoir :
alimentaire, agriculture, pharmacie, cosmétique, industrie, traitement
de l'eau et déneigement.

Enasel compte un effectif de 580 agents pour ses 9 unités de
production et de commercialisation réparties à travers le territoire
national.

Enasel réalise annuellement un chiffre d'affaires moyen de 1400 MDA.

En plus de NaCl, Enasel envisage la production d'une gamme variée
de produits dérivant du sel (NaCl).



... et la vie
à du goût



26-29 NOV 2018 PARIS NORD VILLEPINTE® FRANCE

Le salon ALL4PACK Paris 2018 confirme que l'emballage a commencé sa révolution !

Les mutations du marché dictées par les exigences réglementaires et environnementales, les nouveaux besoins du commerce omnicanal BtoC et BtoB, les opportunités offertes par l'industrie 4.0, les sujets d'actualité n'ont pas manqué du 26 au 29 novembre.

Pour son édition 2018, ALL4PACK Paris a proposé de nombreux temps forts et un programme riche qui ont contribué à la bonne dynamique des rencontres entre exposants et visiteurs. Une édition jugée très qualitative dans sa présentation et surtout en terme d'interlocuteurs porteurs de projets et d'investissements. Les **1 100 Business Meetings** organisés par le salon entre donneurs d'ordre et exposants, contre 500 rendez-vous en 2016, ont ainsi favorisé des échanges commerciaux concrets.

Côté chiffres : ALL4PACK Paris 2018 a rassemblé un total de **79 000 professionnels**, en phase avec les prévisions, dont **1 350 exposants et leurs équipes**.

Forte présence internationale sur les deux premières journées : près de 35% de visiteurs internationaux dont 21% viennent d'Afrique. Un total de plus de **60 pays représentés** et des délégations étrangères parmi lesquelles : Allemagne, Cuba, Israël, Japon, Taïwan, Turquie...

Pour la France, **35% d'Île de France et 65% de toutes les autres régions**.

Le programme de conférences - volontairement plus sélectif avec **25 conférences et plus de 80 speakers** - a traité les grands enjeux actuels et futur avec des sessions à très forte audience parmi lesquelles.

- Conférence sur la double enquête européenne



menée par ALL4PACK et son livre Blanc « l'emballage à l'aube de sa révolution »

- La remise des prix « Pack The Future », Sustainable Plastic Packaging Award 2018, piloté par Elipso, le syndicat français des entreprises de l'emballage plastique et souple, et son homologue allemand Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V. (IK).
- Les dernières innovations de l'emballage plastique et souple (concours européen Pack The Future),
- L'emballage du futur : l'odyssée du pack, le recyclage des emballages de demain, les enjeux spécifiques des plastiques,
- Le « sustainable » packaging répond aux attentes des consommateurs.

Les interviews des speakers sont à voir sur YouTube. La vision élargie de l'innovation proposée par la **Creative lounge** a joué son rôle de décryptage et d'inspiration avec les différentes sélections proposées (ALL4PACK Innovation Awards, la Sélection SIAL Innovation, celle de De Gouden Noot, les lauréats de Pack the Future, et son partenaire dynamiseur de créativité avec les vidéos sélectionnées par CREAPILLS. Un espace inédit qui a donné tout son sens au motto ALL4PACK Paris 2018 « **Share your creativity !** »





Bonne dose d'énergie du côté du nouveau Startups Lab !

Elles étaient 16 et chacune a pu se présenter lors des pitches et surtout initier de nouvelles rencontres avec les décideurs de l'écosystème Emballage et Intralogistique. Les retours à chaud sont très prometteurs. A voir sur la chaîne Youtube du salon

Autre première pour ALL4PACK Paris 2018 : le sommet international du polyéthylène téréphtalate (PET) dont la 22ème édition a été parisienne pour la première fois, s'est concentré sur l'économie circulaire et solidaire,

l'écodesign et les développements techniques relatifs au thermoformage et préétirage. Des fournisseurs de matières premières aux recycleurs en passant par les fabricants d'emballages et les donneurs d'ordre, le rendez-vous PETnology European Conference a rassemblé toutes les parties prenantes de la filière. Excellent retour des organisateurs Barbara et Otto Appel et des attendees.

Autre indicateur de la qualité de l'événement, plus de 200 exposants ont déjà réservé leur stand pour la prochaine édition.



RENDEZ-VOUS DU 23 AU 26 NOVEMBRE 2020 !

En attendant 2020, l'ensemble des actualités et des contenus d'ALL4PACK Paris sont disponibles sur :

- Le site internet : www.all4pack.fr
- La chaîne YouTube : <https://www.youtube.com/user/SalonEmballageTV/playlists>
- Facebook : <https://www.facebook.com/ALL4PACK>
- Twitter : <https://twitter.com/ALL4PACK>
- LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/all4pack-paris/>
- Flickr : <https://www.flickr.com/photos/salonemballage/albums>
- Le livre blanc "l'emballage à l'aube de sa révolution"

SERVICE DE PRESSE ALL4PACK Paris 2018
JIN – Raphaël Touchet +33 (0)6 17 51 52 72
JIN - Sophie Becquet de Megille +33 (0)6 81 21 18 55

A propos de Comexposium :

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant plus de 132 événements B2B et B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d'activité et notamment l'agroalimentaire, l'agriculture, le commerce et la distribution, le e-commerce, la mode, la sécurité, le digital, la construction, le high-tech, l'optique, l'éducation, la santé et les transports. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium regroupe aujourd'hui près de 880 employés, répartis dans 17 pays: Allemagne, Australie, Canada, Chine, Danemark, Emirats Arabes Unis, Espagne, États-Unis, Hong Kong, Inde, Indonésie, Japon, Mexique, Royaume-Uni, Singapour et Suède. Comexposium se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business.

www.comexposium.fr

SIAL Paris 2018 conforte son statut de premier rendez-vous mondial de l'alimentation

Du goût, du vrai, du sens...

La planète FOOD s'engage !

SIAL

INSPIRE FOOD BUSINESS

Résultats Flash édition SIAL Paris 2018

- > 7 200 exposants de 119 pays, 87% d'internationaux
- > Une fréquentation record : plus de 310 000 professionnels
- > Un visitorat à 75% international (près de 200 pays)
- > 650 start-ups
- > 2 355 innovations candidates aux grands prix SIAL Innovation
- > 135 délégations, 26



C'est fini... enfin, presque ! Si SIAL Paris 2018 vient tout juste de fermer ses portes, ce jeudi 25 octobre, les idées, découvertes et inspirations proposées par cette édition vont résonner encore longtemps sur la Planète Food. Car au Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte, SIAL Paris a vécu cinq jours de folie !

5 jours de bouillonnement d'ingrédients, de recettes et de saveurs, dans une ambiance « frenchy » et en même temps tellement internationale ! 5 jours pour offrir la plus grande vitrine mondiale à la Planète Food, acteurs et inventeurs de l'alimentation ; des producteurs aux distributeurs, en passant par les restaurateurs et les PAI. « **C'est véritablement LE think tank mondial de l'alimentation, le laboratoire mondial de l'innovation alimentaire dans toutes ses composantes** », comme l'a souligné dès l'ouverture Nicolas Trentesaux, Directeur Général du réseau SIAL. Mais à quoi concrètement se mesure le succès du SIAL Paris 2018 ? **D'abord, à des chiffres. Plus de 7 200 exposants - dont 87% d'internationaux - et bien plus de marques. Une fréquentation record avec plus de 310 000 acteurs de la filière (dont 75% de visiteurs internationaux).** Et parmi eux des milliers d'acheteurs et de décideurs venus de tous les horizons. « SIAL Paris, c'est un brassage à la fois unique et complet d'expérience dans le domaine alimentaire ! Les secteurs qui comptent déjà aujourd'hui, et ceux

qui naissent à peine, les jeunes pousses qui feront l'actualité demain en France, en Inde, au Canada, au Brésil ou ailleurs. Il y avait une fenêtre de visibilité pour tout le monde », explique Nicolas Trentesaux.

135 visites officielles internationales, 250 « événements dans l'Événement », 2 355 innovations candidates aux Grands Prix SIAL Innovation et 15 Grands Prix attribués... « Cette année encore, nous avons réussi à mettre la barre un peu plus haut, pour proposer à tous les professionnels du secteur un rendez-vous à l'effervescence maximale garantie, partout et tout le temps. » **Durant les 5 jours du Salon, SIAL Paris a mis en avant plus de 400 000 produits sur une surface équivalente à plus de 100 supermarchés mis bout à bout !**



« Un événement qui garde pour autant toute sa dimension humaine, alimentation oblige ».

Il suffisait de promener son regard (et ses papilles) dans les allées pour s'en convaincre. Cette forte présence, cet investissement sans faille des professionnels s'avèrent aujourd'hui plus que nécessaires, à l'heure où l'agroalimentaire entre dans une grande phase de transition. **Du Goût, du Vrai et du Sens... c'était le triptyque inspirational du SIAL Paris 2018, le scénario du futur vers lequel se tournent la Planète Food et tous ses acteurs, dans un savant mélange d'audace et d'engagement.** « Ce futur, nous avons voulu si ce n'est le prévoir, du moins l'anticiper pour offrir de vraies réponses aux professionnels, alors que tout est en train de changer.

Tout ! Les attentes des consommateurs en termes de santé, d'authenticité, de transparence et de bien manger n'ont jamais été aussi fortes, les responsabilités de la filière ne cessent de s'accroître, et, cerise sur le gâteau si vous me permettez l'expression, nous allons devoir nourrir 100 millions de personnes supplémentaires chaque année d'ici 2050 ! Aucun autre secteur dans le monde n'est confronté à de tels enjeux. Aucun n'a de tels défis à relever », insiste Nicolas Trentesaux. Alors, que faire ? En 2018, plus encore que lors des précédentes éditions, SIAL Paris a proposé 3 axes : innover, innover et... innover !

Innover en posant les problématiques et en traçant des perspectives... l'édition 2018 de SIAL Paris a été l'occasion de présenter le 4e volet de l'étude exclusive et inédite « Food 360° » réalisée par KANTAR TNS en synergie avec le cahier des tendances alimentaires Future Food de XTC World Innovation ; et complétés avec l'étude des tendances en restauration hors domicile, réalisée par GIRA Conseil.

Mais ce n'est pas tout ! L'avenir s'est aussi matérialisé avec les produits sélectionnés par l'espace Foodtech, qui présentait les innovations de toute la chaîne de valeur de l'alimentation française.

Ecotrophelia Europe a également offert une autre vision de l'alimentation de demain, grâce au concours national et européen d'innovation alimentaire :

"Les Trophées Étudiants de l'Innovation Alimentaire", véritable incubateur d'idées pour l'industrie alimentaire. Enfin, fidèle à son engagement « inspirer... et voir plus loin », le plus grand rendez-vous mondial de l'alimentation a proposé, avec Future Lab, une nouvelle attraction dédiée à la prospective alimentaire. Un énorme succès public tout au long des 5 jours du salon ! Un tunnel expérientiel, un espace « start-up en devenir » et des concepts de réalité virtuelle... Future Lab permettait aux visiteurs de se projeter dans la Planète Food de 2030.

Innover, selon SIAL Paris 2018, c'était aussi offrir une vitrine exceptionnelle à des idées et des concepts originaux qui vont bientôt rejoindre les rayons des commerces alimentaires... SIAL Innovation a ainsi mis en avant des produits dont la raison d'être



et les caractéristiques s'inscrivent parfaitement dans cette logique de transition, vers plus de vrai, de goût et de sens. À l'image, aussi, de l'Alternative Food sector et son Forum, dédié à cette nouvelle alimentation plus saine qui conquiert le monde et qui a séduit tous les observateurs présents cette année par sa frénésie d'innovations légères et néanmoins gourmandes ! Durant ces 5 jours, La Cuisine a également offert un vrai cocktail d'animations culinaires, avec notamment des cours de cuisine live, et un parcours innovation dédié à la restauration et concocté par le parrain du SIAL 2018 en personne, le chef Yannick Alléno !

Et puis, innover, en 2018, c'était aussi, tout simplement, goûter, tester... et se laisser séduire. Le salon a été l'occasion de multiples rencontres dans les stands, les forums, et les allées ! Des rencontres qui vont déboucher sur de nouvelles associations, de nouvelles success stories !

Il y aurait des milliers de belles histoires à raconter, mais la plus belle, pour tous nos exposants et visiteurs, au-delà de la dimension humaine, c'est peut-être ces agendas et ces carnets de commande qui se remplissent ! Rendez-vous en 2020, pour poursuivre avec nous cette nouvelle ère et construire l'avenir de notre Planète Food !

**SIAL Paris vous donne rendez-vous du
18 au 22 octobre 2020**
www.sialparis.fr

Les prochains rendez-vous du réseau SIAL :

SIAL InterFOOD

Jakarta : 21-24 novembre 2018

SIAL Middle East

Abu Dhabi : 10-12 décembre 2018

SIAL Canada

Toronto : 30 avril-2 mai 2019

A propos de Comexposium

SIAL China

Shanghai : 14-16 mai 2019

FOOD INDIA

New Delhi : 17-19 septembre 2019

SALON INTERNATIONAL DES ÉQUIPEMENTS ET SERVICES POUR HÔTELS ET RESTAURATION

26 AU 29 FÉVRIER 2020
CCO ORAN, ALGÉRIE

المعرض الدولي للمعدات
والخدمات للفنادق والمطاعم


SIAHA
Equipements

Réservez dès maintenant à la 11^{ème} édition

WWW.SIAHADZ.COM - ASTRACOMEVENT@GMAIL.COM



Sous le Haut Patronage de Monsieur le Ministre de l'Agriculture, du Développement Rural et de la Pêche
SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE, DE L'ÉLEVAGE ET DE L'AGROÉQUIPEMENT

SIPSA®

 **FILAHA**

07 > 10 OCTOBRE 2019
ALGER - ALGÉRIE

UN ÉVÉNEMENT
AUX PORTES
DU MAGHREB
ET DE L'AFRIQUE

الحدث على أبواب
المغرب العربي وأفريقيا

Turkey

Discover
the potential
Pays à l'honneur



• **Plus de 550** entreprises
de **39** pays dans **5** halls.

• **59%** exposants internationaux.

• **40%** nouveaux exposants.

• **23 000** entrées professionnelles

• **30 000 m²** de surface d'exposition
dont **8 000 m²** en air libre.

• **80** conférences sur 4 jours.

• **150** animaux en présentation.

Réservez votre badge d'entrée gratuite sur :
www.sipsa-dz.net



SUIVEZ-NOUS SUR     # SIPSA-FILAHA



LE SIPSA RÉCOMPENSE VOTRE CRÉATIVITÉ!
CANDIDATEZ AU CONCOURS SIPSA INNOV' ET GAGNEZ EN VISIBILITÉ

Valorisez la créativité de votre entreprise !

Vous avez une entreprise dans le secteur agricole?

Vous êtes un entrepreneur?

Vous êtes un chercheur ou vous avez une start-up?

Vous avez développé un projet innovant, un produit ou une méthode?

Le concours SIPSA INNOV' récompensera votre créativité. Pour son édition 2019, le salon SIPSA organise sa première édition du concours SIPSA-Innov' qui a pour objectif la valorisation et la gratification des innovations et des expériences réussies des entreprises, des start-up des chercheurs et des étudiants engagés dans une démarche d'innovation.

Thématiques du SIPSA INNOV' 2019

1

Innovations dans les systèmes de productions agricoles

- Technologies nouvelles au service de l'agriculture (applications mobiles, machines agricoles, serres intelligentes, drones, robots...).
- Techniques pour améliorer la productivité végétale et animale (pratiques culturales innovantes, biotechnologie, nouvelles techniques de conduite d'élevage...)

2

Innovations dans la valorisation des produits agricoles

- Utilisations novatrices d'espèces végétales locales
- Nouveaux procédés de conservation, de transformation et d'emballage de produits agricoles.



3

Innovations pour une agriculture durable

Nouvelles techniques d'irrigation économes en eau, solutions innovantes de fertilisation, opportunités d'utilisation des énergies renouvelables dans les exploitations, collecte et recyclage de déchets agricoles...

Déposez votre candidature en ligne et valorisez le savoir-faire et la créativité de votre entreprise sur notre site :
<https://www.sima-sipsa.com/Evenements-Filaha-Innove/Concours-SIPSA-Innov-2019>

EXPOSIA : Ain Allah 2 Lot.N°-7 Dely Ibrahim 16320 Alger - Algérie

Tél. : +213 (0) 23 31 22 48 / +213 (0) 23 31 22 48 / +213 770 89 58 89 / +213 (0) 770 90 90 05

E-mail : sipsa@expovet-dz.net



الصحة للجميع
للأملح

Entreprise Nationale des Sels

Direction Générale

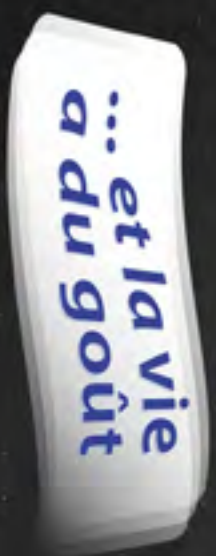
BP 18 Boussouf, Constantine, ALGERIE

031606462

031606465

dg@enasei.com

commercial@enasei.com



**Etude - Conception - Réalisation et fabrication de tous types
de machines de production et d'emballage de Chocolat**



📍 Cité BELKALEM Ex communal groupe 01 N°03
Dar El Beida- Alger

☎ +213 561 65 36 12/ 13/ 14
+90538 561 43 62